

GROUPE SAMSE

SAMSE - Société anonyme au capital de 3 458 084 €

Siège social : 2, rue raymond Pitet 38100 Grenoble

056 502 248 R.C.S GRENOBLE

Exercice social : 1er janvier - 31 décembre

Grenoble, le 29 juillet 2021 - 18h00

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2021

(données en millions d'euros)

	ACTIVITE NEGOCE					ACTIVITE BRICOLAGE					TOTAL GROUPE				
	2021	2020	% Evol.	2019	% Evol.	2021	2020	% Evol.	2019	% Evol.	2021	2020	% Evol.	2019	% Evol.
1 ^{er} trimestre	318,6	255,5	24,7	273,1	16,7	95,5	60,1	58,8	68,1	40,2	414,0	315,6	31,2	341,2	21,4
2 ^{ème} trimestre	400,1	274,7	45,6	330,2	21,2	116,2	89,3	30,0	84,6	37,3	516,3	364,1	41,8	414,8	24,5
Total Semestre	718,7	530,2	35,5	603,3	19,1	211,6	149,5	41,6	152,7	38,6	930,3	679,7	36,9	756,0	23,1

Activité du deuxième trimestre 2021

Le Groupe SAMSE évolue toujours dans un contexte de marché très favorable sur le deuxième trimestre 2021.

Les deux secteurs opérationnels du Groupe sont bien orientés. L'activité Négoces est en progression de 45,6% (+21,2% par rapport à 2019) avec un chiffre d'affaires de 400 M€ sur le deuxième trimestre 2021. Le Bricolage affiche également une croissance de 30,0% (+27,1% à périmètre comparable), et de 37,3% par rapport à 2019.

L'activité du Groupe ressort ainsi en augmentation de 41,8% (+24,5% par rapport à 2019) sur le deuxième trimestre 2021 par rapport à 2020 (+41,1% à périmètre comparable).

Il convient de rappeler que le Groupe avait bénéficié d'un effet de rattrapage d'activité significatif au cours du deuxième trimestre 2020, consécutivement à la période de confinement lié à la pandémie du COVID-19.

Activité cumulée au 30 juin 2021

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 930 M€ au titre du premier semestre 2021, en augmentation de 36,9% par rapport à 2020 (+36,1% à périmètre comparable) et de 23,1% par rapport à 2019.

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoces s'élève à 719 M€ à fin juin 2021, en hausse de 35,5% (+19,1% par rapport à 2019). Le périmètre reste stable sur les deux périodes présentées.

L'activité Bricolage affiche une progression de 41,6% (+38,6% par rapport à 2019) au 30 juin 2021 (+37,9% à périmètre comparable), et évolue sur un marché qui reste très dynamique (+33,4% à fin juin, selon les indices mensuels d'activité du Bricolage communiqués par la Banque de France).

Perspectives

Dans un contexte économique actuellement porteur qui n'offre cependant toujours qu'une visibilité limitée à moyen terme, le Groupe maintient une gestion prudente de l'intensification de son activité (maîtrise des investissements et des embauches). Il poursuit également ses efforts pour limiter les effets liés aux pénuries de matériaux de construction qui concernent un nombre important de catégories de marchandises (Bois, Aciers, Plaques de Plâtre, Matières plastiques...).

Le Groupe utilise la notion de "comparable" pour mesurer la croissance organique de ses activités. Cette notion consiste à retrancher le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives intervenues sur les années 2020 et 2021.