



Salon Samse Innovations entre Pros, une belle rencontre !

Industriels, artisans et entrepreneurs, collaborateurs Samse, tous les acteurs de la filière Btp s'étaient donnés rendez-vous les 2 et 3 février au salon Samse 2017. Pour cette 4ème édition à Savoieexpo-Chambéry, Samse avait misé sur le digital, l'innovation et la convivialité, bien sûr !

Digital

Avec un stand dédié aux applications, outils web et réseaux sociaux, Samse a fait la démonstration de son nouvel Espace Pro : à partir du site de l'enseigne, le professionnel peut accéder à toutes les références produits stockées dans chaque agence, soit près de 80 000 références, et passer sa commande. Il peut consulter ses livraisons, ses factures et ses encours 24h/24h, 7 jours/7.

Pendant les deux jours, Samse a partagé l'ambiance de son salon avec 22 000 « amis » atteints via 12 Facebook Live, alors que Samse TV sur Youtube, complétée de nouveaux films de démonstration produits, faisait un bond de 76% de vues -sur 90 000 vues annuelles-.

Sur le plateau TéléGrenoble, en direct du salon, il était aussi question de transformation digitale dans l'émission Class'Affaires.



Jacques Chanut, Pdt de la Fédération française du bâtiment

L'innovation

Sur les stands des 296 industriels, des nouveautés : compléments de gammes, évolutions techniques, solutions systèmes... Sur les 3 espaces de démonstration, les fournisseurs se sont succédés pour montrer la facilité de mise en œuvre de leurs nouveaux produits.

De même, sur le plateau de TéléGrenoble, ils ont pu s'adresser au grand public et présenter les avantages de leurs produits pour une construction ou une rénovation répondant à la RT 2012.



La convivialité

Ce sont les collaborateurs de Samse qui organisent le salon ; ce sont eux aussi qui accueillent les visiteurs. Ils connaissent certains fournisseurs, certains clients, font connaissance avec les autres. Ils n'ont rien laissé au hasard dans leur préparation.

Avant le salon, les exposants ont une équipe de manutentionnaires à leur disposition pour les aider au déchargement des camions. Ils trouvent des encas et boissons chaudes à toute heure. Pendant le salon, ils profitent de toutes les animations aux côtés des clients et collaborateurs du groupe.

Jour J, les visiteurs sont accompagnés par leurs interlocuteurs agences. Ceux-ci organisent des ramassages en car et préparent un parcours du salon selon les centres d'intérêt de leurs clients. Quant aux dames, elles sont choyées à l'espace Bien-Etre.



Samse a accueilli cette année près de 6000 visiteurs. www.salonsamse.fr

CONTACT PRESSE

Florence NICLOUD ARTAUD

Responsable Marketing & Communication
Groupe SAMSE

florence-nicoud-artaud@samse.fr

Tél. 06 07 03 68 08

