



COMMUNIQUE DE PRESSE

**L'ENTREPÔT
DU BRICOLAGE**

Le bricolage à prix entrepôt.

le 24/03/10

L'Entrepôt du Bricolage lance son site
de vente en ligne www.e-brico.fr



Avec le premier Drive dédié au bricolage en France !

L'Entrepôt du bricolage a lancé depuis le **15 mars 2010** son site de vente en ligne www.e-brico.fr

Le magasin d'Echirolles – Comboire suivi en avril de Saint-Martin-d'Hères seront les premiers magasins de bricolage en France à proposer à leurs clients un service Drive dédié.

Commandez, Emportez, Bricolez, une signature qui sonne comme une promesse : **gagner du temps !**

Un catalogue en ligne de + de 8 000 références sélectionnées

Chaque client pourra consulter une sélection de produits sur www.e-brico.fr dans un catalogue de plus de 8 000 références de bricolage, d'aménagement de la maison et de matériaux de construction.

Ils pourront passer leur commande comme sur tous les sites marchands et payer en ligne via un système de paiement fiable et sécurisé.

Ils pourront également s'ils le souhaitent utiliser le catalogue en consultation pour préparer leurs achats sereinement avant de venir en magasin.

Un site ergonomique à la navigation facilité 100% marchand

Le site www.e-brico.fr met en avant une navigation simple et facile, car le but de L'Entrepôt du Bricolage a été dès le départ d'offrir un site Internet fonctionnel et ergonomique.

L'objectif était de rendre la navigation claire, de ne pas mélanger les genres en évitant les écueils classiques : utilisation intempestive d'images et pages trop chargées qui rendent la navigation difficile.

L'Entrepôt du Bricolage a opté pour le 100% marchand, pas d'ambiguïté : c'est un vrai site de vente en ligne.

Le drive : un service différenciant !

Le point fort de www.e-brico.fr est de proposer en plus des modes de livraison classiques par voie postale et transport, un espace Drive où les clients pourront venir retirer directement leur marchandise : L'Entrepôt Drive ! (un parking leur est même réservé)

Ce service entièrement gratuit permettra aux clients une fois passée leur commande de venir enlever leur marchandise au service Drive du magasin. Une équipe spécialement dédiée accueillera les clients-internautes, leurs commandes seront prêtes à charger et ils pourront bénéficier des services habituels du magasin : aide au chargement, prêt de remorque, location de véhicule etc.

Favoriser un service web de proximité

Alors que la plupart des acteurs du secteur se sont orientés vers un modèle économique classique du web, L'Entrepôt du Bricolage en a pris le contre-pied en favorisant un site de vente en ligne de proximité. Chaque site Internet s'appuie sur un magasin « physique ». Le magasin en ligne ne se substitue pas au magasin physique. Il est un service complémentaire offert aux clients, il relaye l'offre du magasin en proposant un prix identique sur internet.

L'Entrepôt du Bricolage a depuis toujours proposé un service de proximité à ses clients, il ne pouvait en aller autrement de son site Internet marchand.

Contact : Philippe OUSTALET – 06 26 14 47 39 - philippe-oustalet@samse.fr