

## Chiffres clés

Chiffres d'affaires	947,6 M€	+ 2,1 %
Résultat opérationnel courant	50,5 M€	- 3,6 %
Résultat net revenant aux actionnaires de la société	24,6 M€	-16,8 %

### Activité

Le groupe SAMSE enregistre un chiffre d'affaires de 947,6 M€, en progression de 2,1 % par rapport à 2007 (+0,7 % à périmètre constant). L'activité négoce progresse de 3,4 % et le Bricolage enregistre un recul de 3,1 % (+ 1,6 % à périmètre comparable).

### Résultats

Le Résultat Opérationnel Courant se situe à 50,5 M€ et enregistre une baisse de 3,6 %, affecté par des dépréciations résultant des tests d'impairment à hauteur de 2,1 M€.

La marge opérationnelle courante ressort à 5,3 % du CA contre 5,6 % à fin 2007.

Le Résultat Net Part du Groupe est en repli de 16,8 %, pour les raisons suivantes :

- un effet de base défavorable car le Résultat 2007 intégrait des plus values sur cessions d'actifs à hauteur de 1,6 M€, contre 0,4 M€ en 2008.
- une hausse du résultat financier qui représente une charge de 6,6 M€ (dont 1,1 M€ de dépréciations de titres), contre 5,4 M€ l'année précédente.
- une baisse de la quote part du résultat net des sociétés mises en équivalence (sociétés SIMC et M+ Matériaux)

Le groupe dispose d'une structure financière solide avec des capitaux propres en augmentation, à 248 M€.

Le gearing reste stable à 50,4 %, malgré un niveau d'investissement élevé (60 M€ dont 39 M€ au niveau des investissements opérationnels et 21 M€ en investissements financiers).

### Dividendes

Le directoire proposera à l'Assemblée Générale qui se tiendra le 26 Mai 2009, de distribuer un dividende net par action de 1,80 €, contre 2,20 € l'année précédente.

### Perspectives

L'activité de l'année 2009 a démarré lentement, pénalisée par un marché du logement neuf en baisse d'environ 20 % et des conditions hivernales rigoureuses. Dans un environnement qui demeure difficile, le Groupe SAMSE se concentre sur la relance commerciale, tout en améliorant son fonctionnement et en réduisant ses coûts. Ainsi, la mise en œuvre d'un plan de développement vise plus particulièrement les marchés en croissance : construction Bois, Rénovation, Isolation, Éco Construction, tout en poursuivant le développement des enseignes spécialistes. La priorité 2009 sera de conserver la solidité financière. Le groupe poursuivra une stratégie de rentabilité et s'attachera à renforcer la maîtrise des coûts opérationnels et de son BFR.

Les investissements seront réduits tout en maintenant la stratégie à moyen/long-terme de développement dans une logique d'expansion géographique et métiers. Le groupe reste confiant sur le potentiel de son marché, qui au delà de la crise actuelle, reste structurellement porteur.

### Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2009 : le 21 avril 2009