

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2014 EN PROGRESSION

Résultats consolidés en M€	S1 2014	S1 2013	Variation
Chiffre d'affaires	596,6	566,3	5,3 %
Résultat Opérationnel Courant	16,5	16,1	2,4 %
Taux de marge opérationnelle courante	2,77 %	2,85 %	
Résultat Opérationnel	17,5	16,5	6,0 %
Résultat net des sociétés intégrées	13,5	12,7	6,0 %
Résultat net - part attribuable aux actionnaires de SAMSE	11,6	10,9	6,5 %
Capitaux propres	376,2	352,2	6,8 %
Dette financière nette	191,0	181,8	5,1 %
Ratio d'endettement financier	50,8 %	51,6 %	

Activité

Dans un contexte de dégradation du marché, l'activité affiche une progression de 5,3% (+2,4% à périmètre comparable) en raison d'une bonne présence commerciale des enseignes du Groupe ainsi que de conditions climatiques favorables en début d'année.

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce atteint 489,3M€, enregistrant ainsi une croissance de 4,7% (+3,6% à périmètre comparable).

Le chiffre d'affaires de l'activité Bricolage s'établit à 107,3M€ en augmentation de 8,4%. Cette hausse résulte de l'ouverture d'un nouveau magasin à Aubenas (Ardèche) et de la prise de contrôle exclusif des 5 magasins créés en partenariat avec Mr Bricolage (antérieurement comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence).

Résultats

Le Résultat Opérationnel Courant se situe à 16,5M€ soit une hausse de 2,4%. Le Groupe maintient son niveau de marge commerciale tout en maîtrisant les charges de personnel et le coût de l'insolvabilité des créances clients.

Le Résultat Opérationnel s'établit à 17,5M€ en augmentation de 6,0% par rapport à 2013.

Après la prise en compte du résultat financier de -0,7M€, d'une charge d'impôt de 4,8M€ et d'une quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence de 1,5M€, le résultat net s'élève à 13,5M€ en progression de 6,0% par rapport à l'exercice précédent.

Le résultat net part du Groupe ressort à 11,6M€ soit +6,5% par rapport à 2013.

Le groupe poursuit son développement en saisissant les opportunités de croissances internes ou externes quand les conditions sont favorables.

C'est ainsi que 21 points de vente supplémentaires sont venus renforcer la présence commerciale de différentes enseignes du Groupe sur ce premier semestre de l'année 2014.

Perspectives

Dans un contexte économique où les indicateurs incitent à la prudence, le Groupe va se concentrer en priorité sur la bonne intégration des récentes acquisitions.

Créé en 1920 et basé à Grenoble, SAMSE est le deuxième groupe français de distribution de matériaux de construction pour le bâtiment et l'habitat. Il emploie près de 5 000 collaborateurs et dispose de 337 points de vente répartis sur 46 départements.

NYSE Euronext Paris – Compartiment B – Code ISIN [FR 0000060071]
Code Reuters : SAMS.PA – Code Bloomberg : SAMS:FP

Prochain rendez-vous

01 septembre 2014 : Réunion SFAF

Contacts :

Olivier MALFAIT (Président du Directoire)
Laurent CHAMEROY (Directeur Administratif et Financier)
Mail : laurent-chameroy@samse.fr

Isabelle REYNAUD (Responsable Relations
Investisseurs et Actionnaires)
Mail : isabelle-reynaud@samse.fr - Tél. : 04 76 85 78 26

Retrouvez ce communiqué sur : www.groupe-samse.fr