

Résultats 2006

Résultats 2006

Groupe

Samse

sommaire

sommaire

- Le marché du logement
- Présentation
- Faits marquants 2006
- Résultats 2006
- Stratégie et perspectives
- La bourse

Facteurs de croissance du marché

Besoins en logements : déficit structurel estimé à 1.3 millions de logements

- Augmentation du nombre des ménages liée à :
 - l'éclatement de la cellule familiale qui se traduit par un rétrécissement de la taille des ménages (2.27 en 2004 contre 2.55 en 1990)
- Croissance démographique (0.6% par an) soutenue par une augmentation du nombre de naissances, un allongement de la durée de la vie, un accroissement du flux migratoire

Estimation de la demande potentielle de logements en milliers

Hypothèse basse de sauvegarde					
	2006	2007 à 2012	2013	2014 à 2019	2020
Résidences Principales	317	328	340	352	364
Autres Besoins	84	86	88	91	93
Total	401	414	428	443	457

Hypothèse haute de rattrapage					
	2006	2007 à 2012	2013	2014 à 2019	2020
Résidences Principales	317	356	376	389	402
Autres Besoins	84	113	131	135	139
Total	401	469	507	524	541

sommaire

sommaire

- Le marché du logement
- Présentation
- Faits marquants 2006
- Résultats 2006
- Stratégie et perspectives
- La bourse

Présentation

- Groupe régional indépendant au service de la construction

- CA 2006 : 849 M€
- Négoce de matériaux : 81% du CA
- Bricolage grand public : 19% du CA



- Leader régional 1er négoce indépendant

3ème acteur français

- Réseau dense de 192 points de vente

- 3 900 collaborateurs

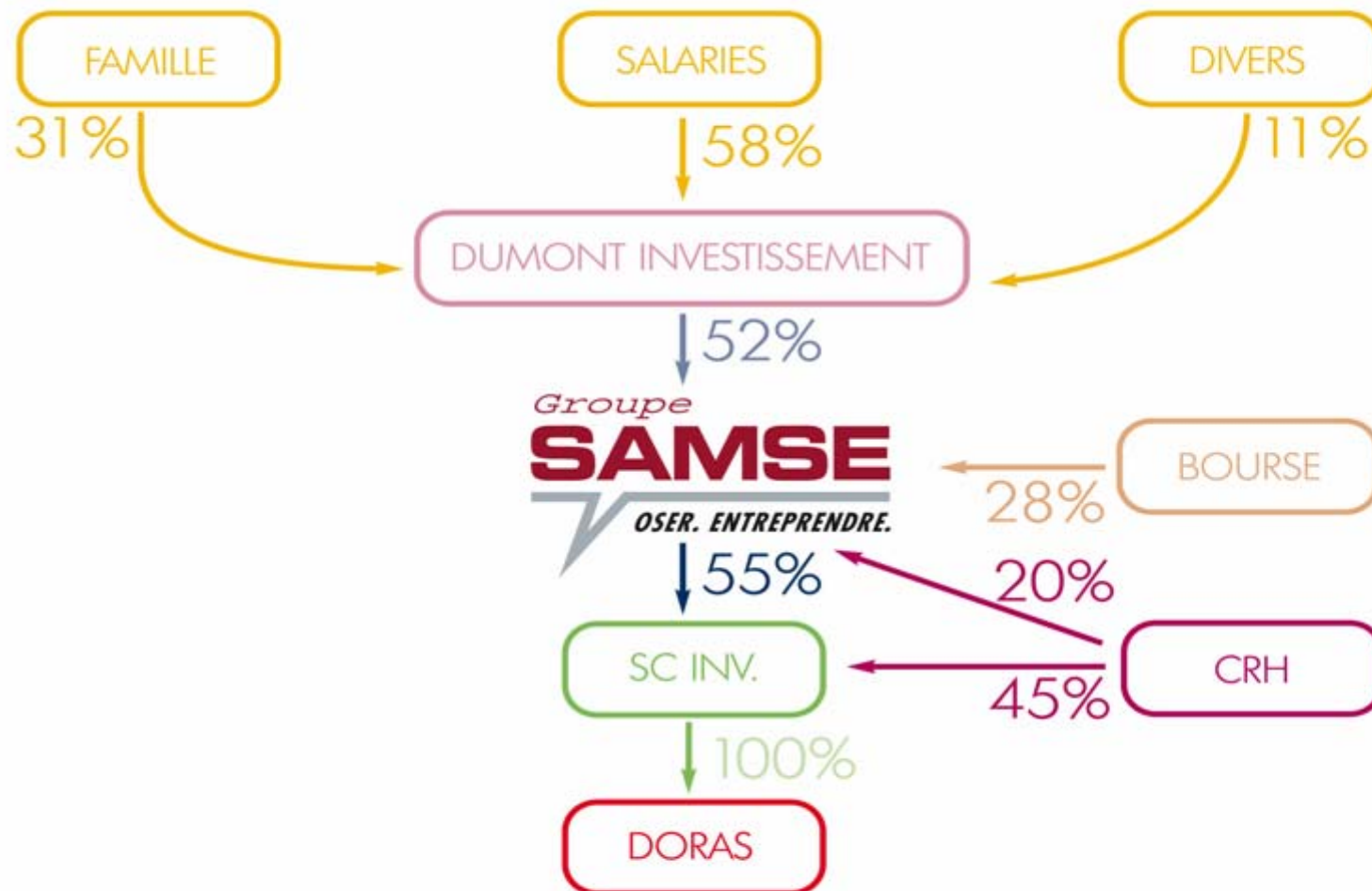
Présentation

Une construction sur la durée marquée par l'indépendance

- 1920 Création de la société SAMSE, filiale des ciments VICAT
- 1925 Introduction en bourse
- 1949 VICAT sort du capital et achat par la famille Joppé
- 1970 Tandem Patrice Joppé - Paul Bériot
- 1974 Ouverture du premier magasin « La Boite à Outils »
- 1988 RES et création du holding Dumont Investissement
- 2004 Acquisition de Doras
- 2006 Acquisition du Groupe Henry
- 2007 Tandem Olivier Malfait - François Bériot



Présentation



Présentation

Positionnement géographique sur 24 départements

Présent en Rhône Alpes, Provence
Alpes Côte d'azur, Bourgogne et
Franche Comté

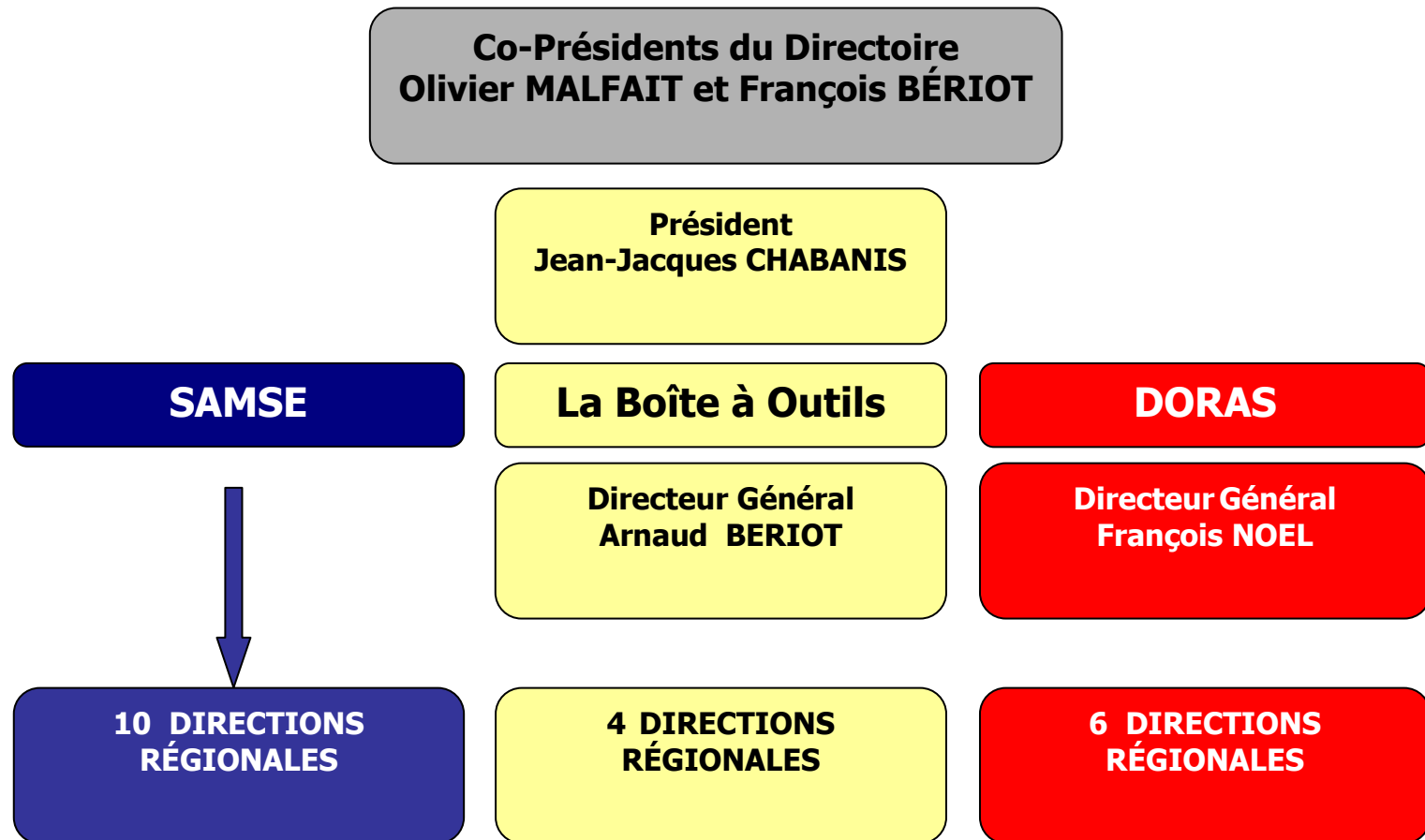


Présentation

Structure de Gouvernance

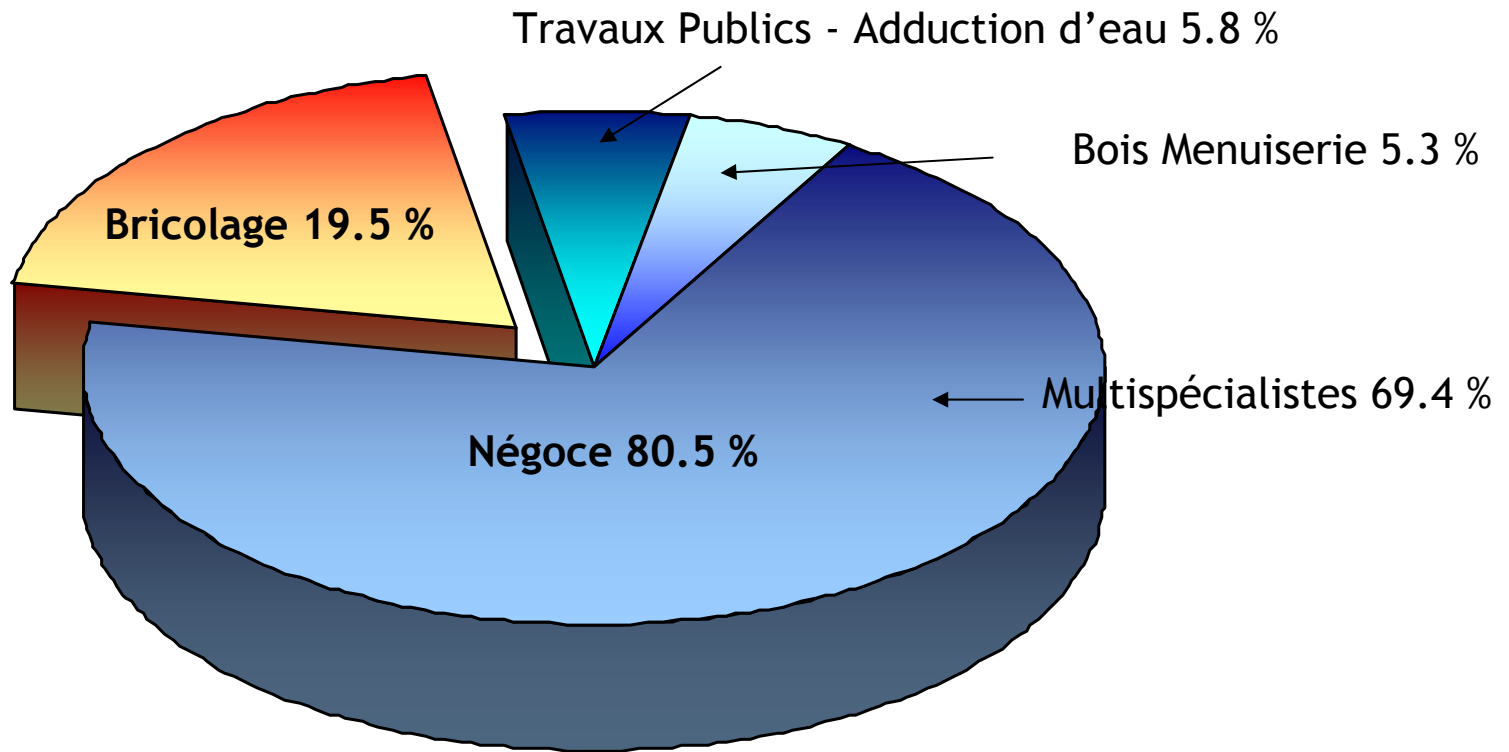
- Conseil de Surveillance présidé par Patrice JOPPÉ
- Directoire co-présidé par Olivier Malfait et François Bériot :
 - Bernard Puel (Directeur de la comptabilité et de la gestion)
 - Jean-Jacques Chabanis (Président de La Boîte à Outils)
 - Jérôme Thfoin (Directeur commercial)
 - Philippe Gérard (Directeur de la région Haute-Savoie Ain)
- Directions régionales
- Directeurs d'activité
- Chefs d'agence / magasin

Présentation



Présentation

Répartition du chiffre d'affaires 2006 (849 M€)

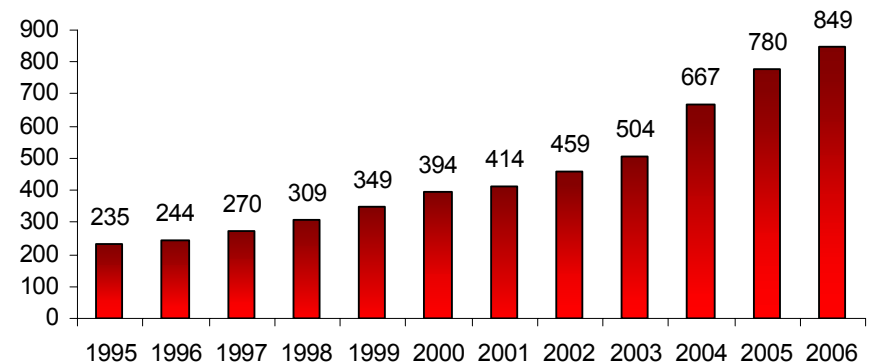
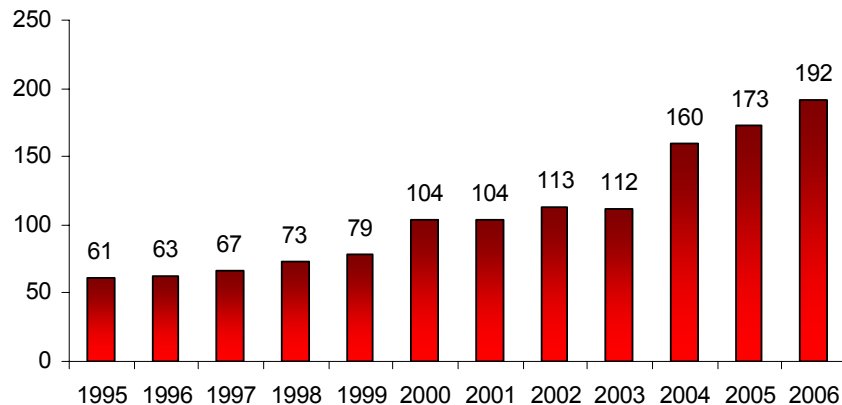


Présentation

Un historique de croissance régulière

● Nombre de points de vente

● CA (M€)

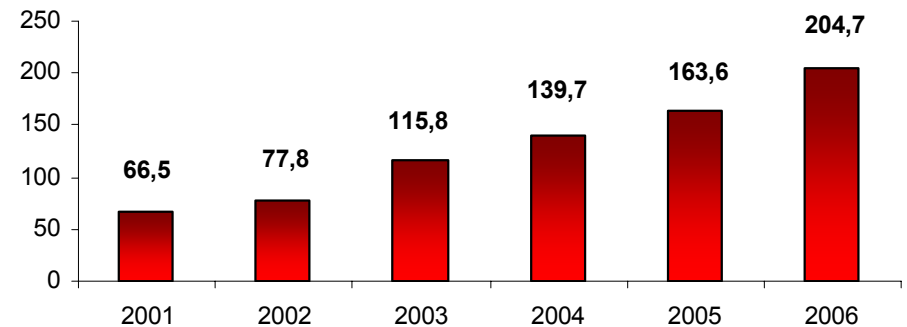
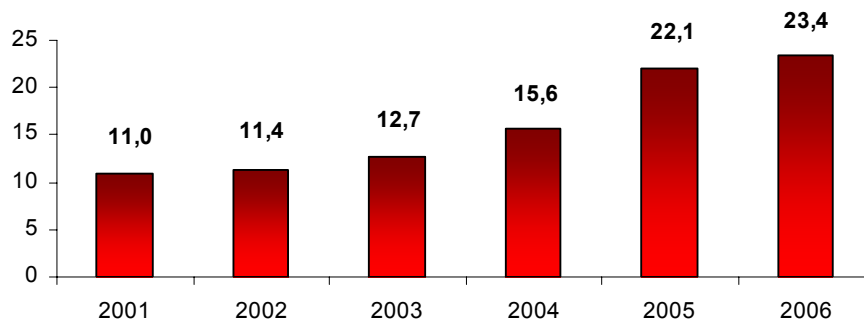


Présentation

Un historique de croissance régulière

● Résultat Net (M€)

● Capitaux propres (M€)



Présentation

Les négoce multispécialistes : solutions techniques aux professionnels du bâtiment



- 63 agences
- surface moyenne : 12 000 m²
- 1.300 salariés
- Rhône Alpes

- 39 agences
- surface moyenne : 8 000 m²
- 750 salariés
- Bourgogne Franche-Comté



Présentation

Les négoce spécialistes : solutions pour les professionnels de certains corps de métiers du bâtiment et des travaux publics



Travaux publics et adduction d'eau :
3 enseignes, 12 agences

Bois et menuiserie : 2 enseignes, 5 agences



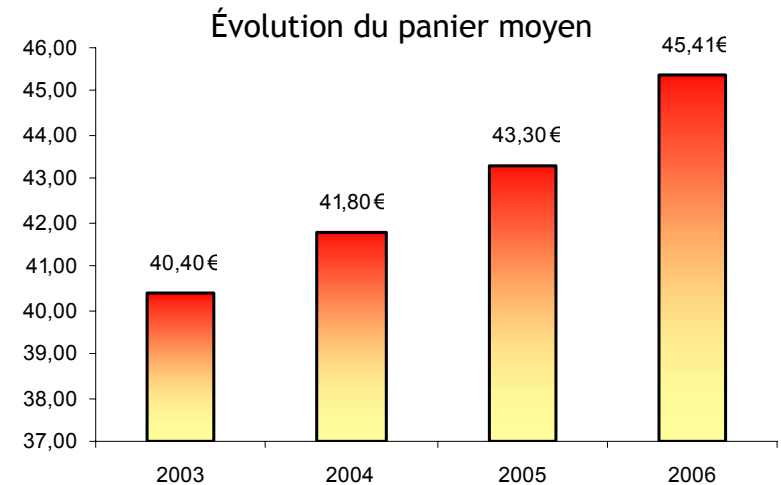
Présentation

Le bricolage : large gamme de produits adaptée au besoin courant et s'adressant essentiellement aux particuliers



**L'ENTREPÔT
DU BRICOLAGE**
Le bricolage à prix entrepôt.

12 magasins La Boîte à Outils
13 magasins L'entrepôt du Bricolage
Surface moyenne de 2 500 m²
1.100 salariés
Rhône Alpes



Des IDées
La Déco Découverte

Nouveau concept
Surface : 1000 m²
Un magasin à Chambéry

Présentation

Une logistique adaptée

Au Négoce et Bricolage



Une plateforme de stockage propre au Groupe :

- 38 000 m² couverts sur un terrain de 7.5 ha
- dessert l'ensemble des points de vente gérés comme de véritables clients



Une filiale destinée au transport :



- Prise en charge de la gestion des transports sur achats des agences et magasins du Groupe

Les outils au service de la construction

Libre-Service, salle d'exposition :

- 1 550 000 m² de terrain
- 415 000 m² de surfaces couvertes



Parc matériel :

- 700 chariots élévateurs
- 360 véhicules de livraison

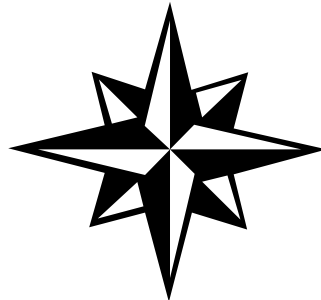
Formation



● Janvier 2007 : L'école de vente du Groupe Samse devient Centre de professionnalisation



**Formation pratique et
visite de chantiers**



**Mise en oeuvre
en agence**

**Formation
fournisseurs**

**Formation
Bâtiment,
Commerciale,
Libre Service**

Présentation

Alliances et partenariats

MCD, Unis pour bâtir

- Samse à l'origine de la création en 1996
- Réseau composé de 7 négoce régionaux indépendants
- Plus de 400 points de vente



- Améliorer les conditions d'achats par des économies d'échelle
- Échanges de savoir faire entre indépendants
- Création d'une marque distributeur « les indispensables »





sommaire

sommaire

- Le marché du logement
- Présentation
- Faits marquants 2006
- Résultats 2006
- Stratégie et perspectives
- La bourse

Faits marquants 2006

- Poursuite de l'amélioration de la rentabilité
- Cession des activités chauffage et quincaillerie
- Extension des agences du Creusot, Mâcon, Dijon, Langres, St Satur et Pontarlier



Ouverture de nouveaux magasins en partenariat :

- Romans mars 2006 (50%)
- Montélimar Nord mars 2006 (50%)
- Alès avril 2006 (50%)
- Montceau les Mines avril 2006 (60%)



- Mise en production de l'automatisation de la plateforme (picking)
- Implantation d'un nouveau logiciel de gestion commerciale
- Rénovation des agences de Gap, Pusignan, Privas et Sisteron
- Ouverture d'une agence à Lans en Vercors
- Acquisition de la société Guyonnet (Cluses)
- Acquisition du Groupe Henry (négociant en bois)



Faits marquants 2006



Acquisition du Groupe Henry

- Acquisition de 74,9% du capital pour une valeur de 15,35 M€ :
 - par augmentation de capital par apport en nature en échange de 198 584 titres Samse (77,32€ par action)
 - puis augmentation de capital de Dumont Investissement par apport en nature de la moitié (soit 99 292 titres Samse)

Répartition du capital après augmentation de capital et apport à Dumont

	% capital
Dumont investissement	51,12%
CRH Europe BV	18,56%
Henry	2,94%
Public	27,37%
Total	100,00%

- Les 25,1% restants font l'objet d'une promesse de vente pouvant être exercée par SAMSE à partir de l'exercice 2010.

Intérêt stratégique du rapprochement

- Acquisition d'un véritable savoir faire dans le domaine du négoce spécialiste bois
- Création d'une nouvelle plateforme logistique spécifique bois pilotée par les Ets Henry (transfert de la plateforme actuelle et cession d'actif immobilier)
- CBA Voiron



sommaire

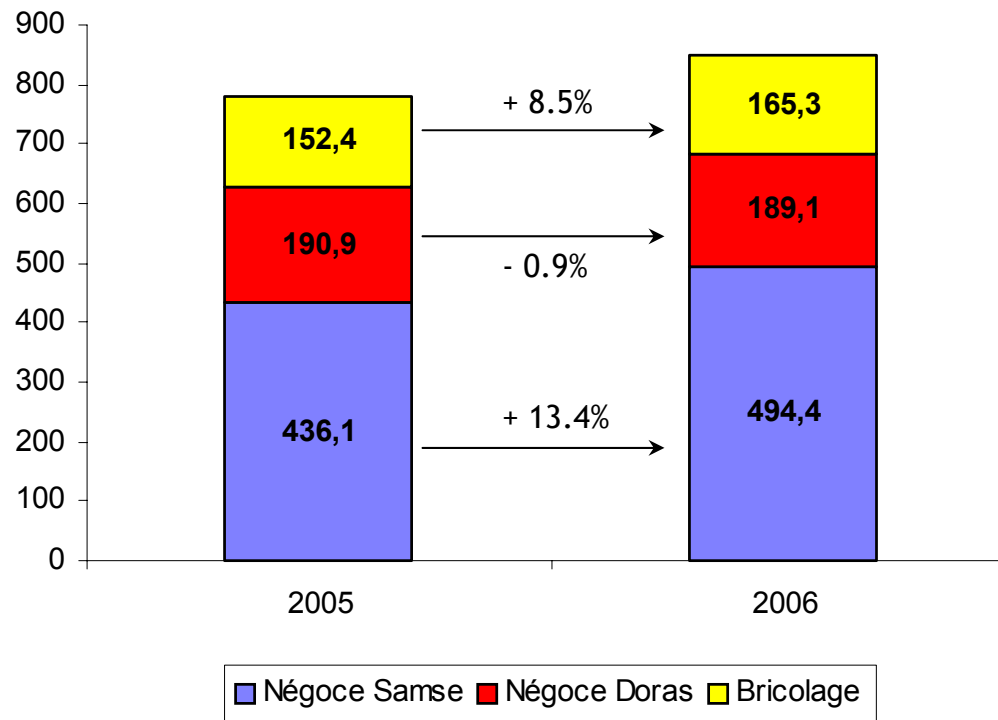
sommaire

- Le marché du logement
- Présentation
- Faits marquants 2006
- Résultats 2006
- Stratégie et perspectives
- La bourse

Chiffre d'affaires 2006

Contribution au chiffre d'affaires par activité en M€

- Un chiffre d'affaires en progression de 8.9 %



Éléments financiers 2006 en K€

Normes IFRS	2006	% C.A.	2005	% C.A.	/ 05
Chiffre d'affaires	848 889		779 468		8,9
Autres produits de l'activité ordinaire	21 644		19 609		10,4
PRODUITS DE L'ACTIVITE ORDINAIRE	870 533		799 077		8,9
RESULTAT D'EXPLOITATION	40 385	4,8	33 778	4,3	19,6
Autres pdts et chges de l'exploitation courante	55	0,0	199	0,0	-72,4
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	40 440	4,8	33 977	4,4	19,0
Taux de marge opérationnel courant	4,76		4,36		
Dépréciation des écarts d'acquisition	54	0,0	63	0,0	-14,3
Autres produits et charges opérationnels	3 177	0,4	5 152	0,7	-38,3
RESULTAT OPERATIONNEL	43 563	5,1	39 066	5,0	11,5
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	1 579	0,2	855	0,1	84,7
Coût de l'endettement financier brut	6 111	0,7	5 332	0,7	14,6
Coût de l'endettement financier net	4 532	0,5	4 477	0,6	1,2
Autres produits et charges financiers	549	0,1	912	0,1	-39,8
RESULTAT FINANCIER	-3 983	-0,5	-3 565	-0,5	11,7
Charges d'impôt	14 341	1,7	12 513	1,6	14,6
Quote part du résultat net des Sociétés mises en équivalence	1 718	0,2	1 467	0,2	17,1
RESULTAT NET	26 957	3,2	24 455	3,1	10,2
Part du Groupe	23 405	2,8	22 061	2,8	6,1
Intérêts minoritaires	3 552	0,4	2 394	0,3	48,4

Répartition du ROC en K€

Normes IFRS					2006	% C.A.	2005	% C.A.	/ 05
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT					40 440	4,8	33 977	4,4	19,0
2005		2006							
% C.A.	% ROC	% C.A.	% ROC						
19,6	14,8	19,5	15,7	BRICOLAGE	6 363	3,9	5 016	3,3	26,8
56,0	69,7	58,3	65,7	NEGOCE SAMSE	26 558	5,4	23 676	5,4	12,2
24,5	15,6	22,3	18,6	NEGOCE DORAS	7 519	4,0	5 285	2,8	42,2

Éléments financiers 2006 en K€

ACTIF	2006 Valeur Nette	2005 Valeur Nette	2004 Valeur Nette
ACTIF NON COURANT	234 127	204 354	190 601
Ecart d'acquisition	31 294	14 177	13 859
Autres immobilisations incorporelles	2 454	2 894	3 052
Immobilisations corporelles	180 767	169 150	160 885
Titres mis en équivalence	9 098	7 661	6 179
Titres de sociétés non consolidées	9 324	8 420	4 749
Autres actifs immobilisés	769	805	980
Impôts différés	421	1 247	897
ACTIF COURANT	387 073	329 746	310 901
Stocks de marchandises	141 993	114 099	117 551
Clients et comptes rattachés	137 007	112 445	109 170
Autres créances	45 612	40 808	45 013
Disponibilités et équivalents de trésorerie	62 461	62 394	39 167
TOTAL DE L'ACTIF	621 200	534 100	501 502
PASSIF	2006	2005	2004
CAPITAUX PROPRES ET INTERETS MINORITAIRES	204 726	163 645	139 779
Capitaux propres	182 064	144 145	122 003
Intérêts minoritaires	22 662	19 500	17 776
DETTES NON COURANTES	146 493	127 742	109 792
Provisions	11 803	10 127	9 528
Impôts différés	6 985	6 526	7 511
Dettes à long terme	127 705	111 089	92 753
DETTES COURANTES	269 981	242 713	251 931
Fournisseurs et comptes rattachés	185 042	160 363	152 065
Autres dettes	56 545	50 989	51 784
Dettes à court terme	28 394	31 361	48 082
TOTAL DU PASSIF	621 200	534 100	501 502

Résultats 2006

Évolution de la structure financière

- Avec un endettement net de 93.6 M€ et des capitaux propres de 204.7 M€, le ratio d'endettement se situe à 45.7% contre 50% au 31-12-2005.

	2006	2005
Capitaux propres	204.7	163.6
Endettement brut	156.1	142.4
Endettement net	93.6	80.0

sommaire

sommaire

- Le marché du logement
- Présentation
- Faits marquants 2006
- Résultats 2006
- Stratégie et perspectives
- La bourse

Stratégie et perspectives

- Objectif de croissance du chiffre d'affaires : + 6%
- Poursuite de l'amélioration de la rentabilité de Doras
- Ouverture de nouveaux points de vente (ex: L'Entrepôt du Bricolage au Creusot et à Pontarlier, Celestin à Pusignan)
- Croissance externe ciblée dans les 2 métiers
- Agrandissements et rénovations
- Développement du sourcing
- Optimisation des outils

Renforcement de l'offre spécialiste

● **Ouverture d'une nouvelle enseigne spécialiste carrelage sanitaires :**
salle d'exposition destinée tant aux particuliers qu'aux professionnels, proposant une gamme très élargie de carrelages sanitaires et parquets

- Janvier 2007 : reprise d'un premier magasin à Gap (800 m²)
- Juin 2007 : Grenoble (600 m²)

● **Offre de construction maison à ossature ou conception bois**

MOBOA
LA CONSTRUCTION BOIS

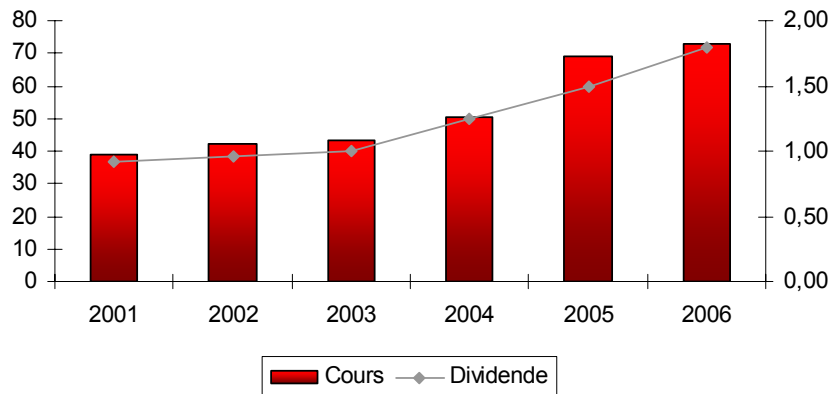
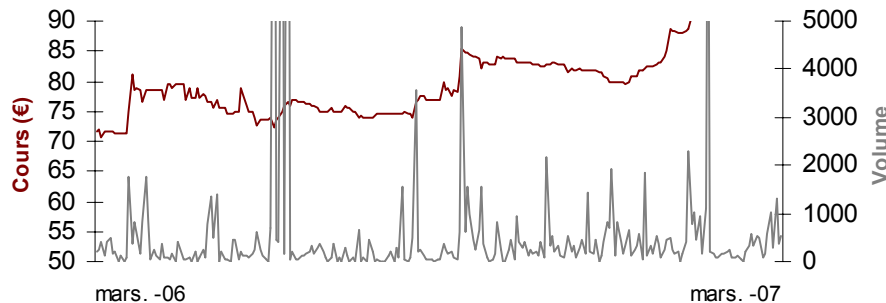
sommaire

sommaire

- Le marché du logement
- Présentation
- Faits marquants 2006
- Résultats 2006
- Stratégie et perspectives
- La bourse

La bourse

Cours et volumes



Euronext Paris - Eurolist - B

Code ISIN [FR0000060071]

Code Reuters : SAMS.PA

Code Bloomberg : SAMS FP

Indices : SBF 250 - CAC Small90

Nombre de titres inscrits : 3 372 696

Cours au 16 mars 2007 : 98.00 €

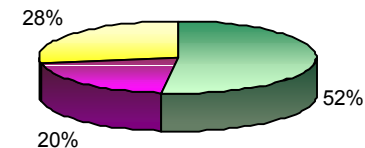
Capitalisation au 16 mars 2007 : 330.5 M€

Cours le plus Haut (depuis le 01.01.2006) : 99.86 €

Cours le plus Bas (depuis le 01.01.2006) : 63.05 €

En 2006 : + 22.4%

Depuis le 01-01-2007 : + 37.06%



■ Fondateurs/managment/
Salariés (Holding Dumont Investissement) ■ CRH ■ Flotant

En 2006

- Mise en place d'un contrat d'animation
- Division par deux de la valeur nominale le 02/06/2006

Vous pouvez y aller ...

on a des clous en stock !

RENDEZ-VOUS
DANS L'AGENCE SAMSE
LA PLUS PROCHE !



SUPER BESSE
2 et 3 février

LANS EN VERCORS
26 et 27 janvier

VAL THORENS
9 et 10 décembre

ALPE D'HUEZ
22 et 23 décembre

SERRE CHEVALIER
20 et 21 janvier

ISOLA 2000
12 et 13 janvier



SAMSE
SPEED SKI TOUR

Edition 2006-2007

L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE
Le bricolage à prix entropèti.

SAMSE
SAVOY. LES HOMMES EN BLEU!

Partenaires Officiels
du Critérium du Dauphiné Libéré



58^{ème} CRITERIUM DU DAUPHINE

4 au 11 juin 2006



Polyvalence, professionnalisme, régularité
SAMSE Parrain du maillot bleu du combiné



Gout de l'effort, abnégation, courage.
L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE Parrain du maillot à pois du meilleur grimpeur

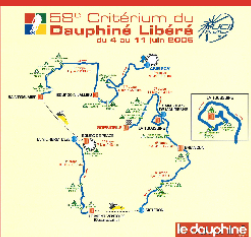
[Une épreuve phare
du cyclisme MONDIAL
dans votre RÉGION !]

[Une couverture médiatique
RÉGIONALE et NATIONALE]

[Une VISIBILITÉ
exceptionnelle durant
toute la course]



**LE CRITÉRIUM
PASSE FORCÉMENT
PRÈS DE CHEZ VOUS,**
une occasion unique
pour inviter vos clients,
d'y participer !



pour en savoir plus sur le déroulement des épreuves consultez
CRITÉRIUM : www.criterium.ledauphine.com

Groupe
SAMSE
OSER. ENTREPRENDRE.