

BIENVENUE DANS LE



Groupe
SAMSE



2012



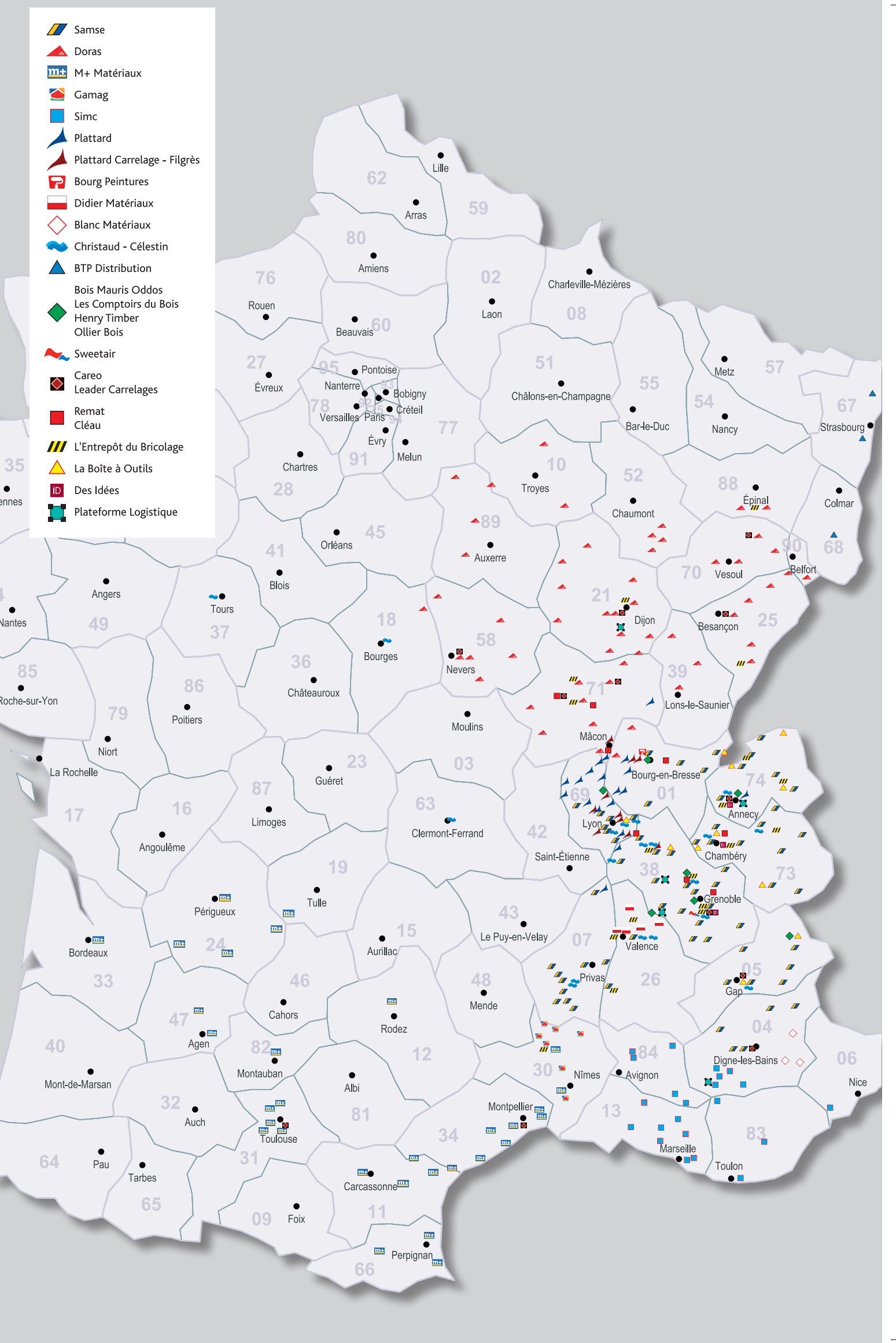


▲
Siège social du Groupe SAMSE
Grenoble



BIENVENUE DANS LE GROUPE SAMSE

Groupe indépendant de distribution de matériaux de construction et d'outillage, nous développons un réseau commercial dense de 300 points de vente. Présents sur deux métiers, le négoce et le bricolage, nous proposons à nos clients, professionnels et particuliers, des offres complémentaires dans un réseau de proximité.



NÉGOCE

Négoce multispécialiste



Négoce spécialiste



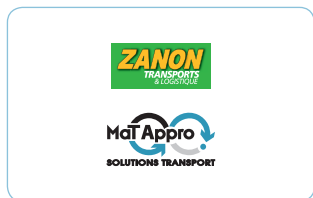
ÉNERGIES RENOUVELABLES



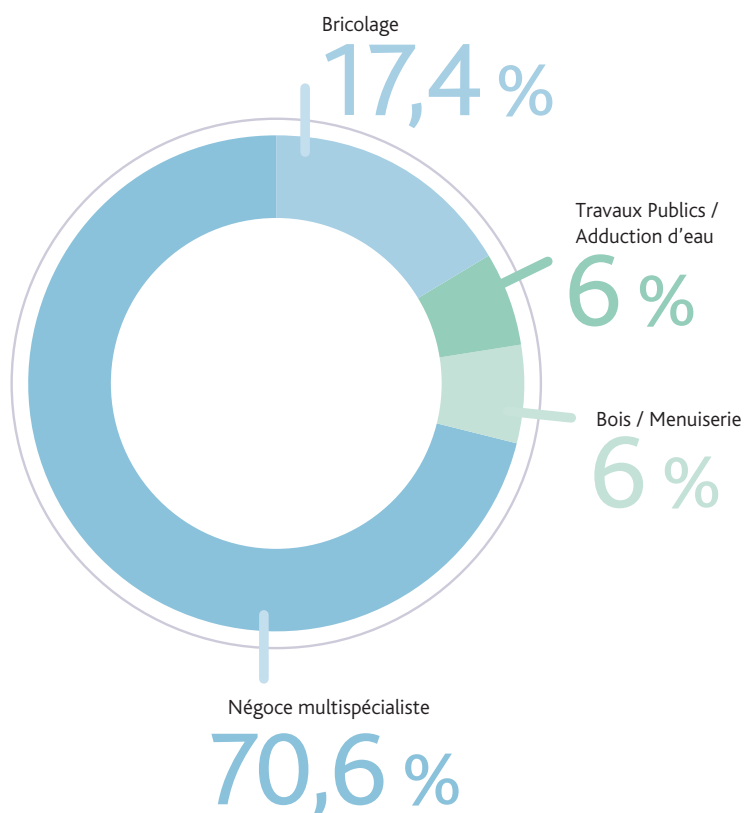
BRICOLAGE ET DÉCORATION



TRANSPORT



Répartition du chiffre d'affaires par activité



CHIFFRES CLÉS 2012

38

départements

300

points de vente

1 138 M€

de chiffre d'affaires

5 000

collaborateurs

540

camions

1 140

chariots élévateurs



Le partage, une dynamique au quotidien

La culture de notre entreprise repose sur deux piliers : la richesse de notre histoire et les relations humaines.



L'INDÉPENDANCE, COMME PRINCIPE

- Conserver la stabilité de notre actionnariat
- Favoriser l'autonomie et les prises d'initiatives
- S'inscrire sur le long terme



LE PARTAGE, POUR DYNAMIQUE

- Partager le savoir
- Partager le pouvoir
- Partager l'avoir



L'OUVERTURE, COMME AMBITION

- Etre curieux
- Cultiver le dialogue
- Rester proche de nos clients

LA CRÉATIVITÉ, COMME TALENT

- Evoluer avec réactivité sur le terrain
- Anticiper les changements



Négoce



Une enseigne innovante

Présente en Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur, Samse apporte à ses clients des solutions et un accompagnement dans la mise en œuvre des nouvelles réglementations. Son maillage dense favorise une grande proximité et réactivité.



DIRECTION

Olivier MALFAIT - François BÉRIOT

DIRECTEURS DE RÉGION

Sud-Isère

Nicolas PISANU

Centre-Isère

Alain VOLLE

Haute-Savoie

Erwan TOUSSAINT

Savoie

Christophe LYONNET

Grand Lyon

Emmanuel GINON

Drôme-Ardèche

Serge BOUBY

Hautes-Alpes

Serge ROUX

Alpes de Haute-Provence

Thierry JOURDAN

Ain-Bresse

Pascale COURAND



www.samse.fr

SALON SAMSE INNOVATIONS ENTRE PROS

Pour la 2^{ème} édition de son salon, Samse a accueilli plus de 4000 visiteurs de la filière BTP, une réussite saluée par les 278 fournisseurs présents et les partenaires de la RT 2012, tels que Effinergie, Qualibat...



DEPUIS 1920, VOTRE PARTENAIRE EN RHÔNE-ALPES ET PACA

CHIFFRES CLÉS 2012

76
agences

1 503
collaborateurs

424 M €
de chiffre d'affaires

ENSEMBLE SUR LA ROUTE DE LA RT 2012

Après avoir formé nos collaborateurs et informé nos clients depuis deux ans, nous poursuivons notre accompagnement RT 2012 tout au long de l'année : soirées techniques, expositions itinérantes, démonstrations de produits et systèmes...

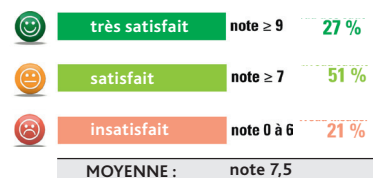


NOS CLIENTS, SATISFAITS !

Notre enquête menée auprès de 5006 clients nous a permis de définir les axes de progrès pour chaque agence et de nous rendre compte que le niveau de satisfaction est bon dans l'ensemble. Chaque année, nous consulterons nos clients afin d'agir en fonction de ce baromètre de satisfaction.

La satisfaction générale 2012

« Près de 80% de nos clients sont satisfaits. Nous mettons tout en œuvre en 2013 pour réduire la proportion de clients insatisfaits ».



Créée en 1911 à Bourg-de-Péage (26), l'entreprise familiale Didier Matériaux se rapproche du groupe en 2008 et compte 5 points de vente dans la Drôme.



Blanc Matériaux est une société familiale, créée en 1965 dans les Alpes de Haute-Provence. Elle nous a rejoint en 2005.

DORAS affirme sa présence sur le Grand Est de la France

Intégré au Groupe SAMSE en 2003, le négoce multi-spécialiste poursuit son développement pour atteindre en 2012, 54 agences sur les régions Bourgogne, Franche-Comté, Champagne-Ardenne et Lorraine.

EN 2012...

Ouverture de 3 nouvelles agences Doras à Saulieu (Côte d'Or), Paray-le-Monial (Saône-et-Loire) et Boz (Ain) pour renforcer le maillage de l'enseigne. Rapprochement avec la société Claude Matériaux, négoce spécialiste couverture, située à Arcy-Sur-Cure, dans l'Yonne. 2012 aura également été marquée par la poursuite des investissements dans les agences existantes, ainsi que la réhabilitation et la construction d'un nouveau bâtiment de stockage à Semur-en-Auxois. Début d'année 2013, Doras a fait l'acquisition d'un fonds de commerce situé à Tonnerre dans l'Yonne.



DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNE MÉNÉO

L'enseigne Ménéo se positionne sur le marché de la fourniture et pose de menuiserie. Testé sur la région dijonnaise depuis la fin de l'année 2011, ce nouveau service a fait la démonstration de sa capacité à dynamiser l'activité menuiserie du négoce. En 2013, l'enseigne sera déployée dans plusieurs agences Doras.



UNE NOUVELLE ACTIVITÉ

Doras s'est lancée dans la commercialisation de charpentes industrialisées avec le rachat de la société « Charpentes Mielle ». Cette nouvelle activité complète parfaitement l'offre que Doras propose notamment aux clients pavillonneurs.



Salon Doras 2012

CHIFFRES CLÉS 2012

54
agences

714
collaborateurs

228 M €
de chiffre d'affaires



DIRECTION

François NOËL

DIRECTEUR COMMERCIAL

Olivier MILLION-PICALION

DIRECTEUR MARKETING /

COMMUNICATION ET ANIMATION

DES VENTES

Jean-Christophe DROUOT

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET

FINANCIER

Claude MOISAND

DIRECTEUR ACTIVITÉ BOIS

PLATEFORME

Jean-Louis BARRIER

DIRECTEUR INVESTISSEMENTS

ET INFORMATIQUE

Brigitte BIJU-DUVAL

RESPONSABLE BASE DE DONNÉES

ET MÉTHODES

François GRIVET

DIRECTEURS DE RÉGION

Nord Côte d'Or – Aube : Alain PAINAULT

Dijonnais : Thierry LABOREY

Sud Bourgogne : Ludovic LEJEUNE

Saône-et-Loire : Didier DORNIER

Centre : Benoît DEBRUYCKER

Franche-Comté : Jean-Michel VIEILLEPETIT

Nord-Est : Pascal HUGUENIN



www.doras.fr

Une enseigne en pleine croissance

Née en 1996, M+ Matériaux fait partie du Groupe SAMSE depuis 4 ans et ne cesse de développer son réseau d'agences dans le sud et le sud-ouest de la France et ses services en faveur de la RT 2012.



DIRECTION

Didier ZAMBON
Laurent CHAMEROY

DIRECTEUR COMMERCIAL

Jean-Claude MALOD

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Philippe THOMAS

DIRECTEURS DE RÉGION

Languedoc-Roussillon Nord :

Pascal PHILIBERT

Languedoc-Roussillon Sud :

Jean-Pierre ARNOUX

Midi-Pyrénées :

Hubert DACCORD

PREMIÈRE AGENCE RÉSEAU ÉNERGIE HABITAT À MONTPELLIER

Après avoir ouvert le premier centre expert BBC du groupe récompensé par les Trophées du Négoce 2012, M+ Matériaux inaugure en octobre la première agence Réseau Energie Habitat de France.

Centre expert ou agence Réseau Energie Habitat, M+ Matériaux a mis en place une solution dans chaque région pour accompagner la filière du bâtiment vers la réglementation thermique 2012 et la performance énergétique.



www.mplus-materiaux.fr



CHIFFRES CLÉS 2012

22
agences

318
collaborateurs

92,9 M €
de chiffre d'affaires

RACHAT DES ÉTABLISSEMENTS LIGNIÈRES MATÉRIAUX

En 2012, M+ Matériaux confirmait sa présence dans l'Aude avec l'acquisition des 2 agences des Etablissements Lignières. En 2013, la société poursuit son développement dans le sud-ouest avec la reprise de 10 points de vente, portant le total à 32 agences.

Intégrée au groupe en 2011,

Gamag a vu le jour en 1971 dans le Gard et développe quatre activités à destination des professionnels et des particuliers : les matériaux, le bricolage, la menuiserie et le carrelage-sanitaire.

LES PREMIERS BATI'DAYS DE GAMAG

Du 13 septembre au 31 octobre, Gamag a déployé ses premiers Bati'days* auprès de l'ensemble de ses clients professionnels. Animations cinématographiques et dynamiques commerciales étaient au rendez-vous pour booster l'activité de la fin d'année.

**Bati'days est le nom de l'opération commerciale MCD déployée chez Samse, Doras, Gamag et Plattard.*

SALON DE L'HABITAT D'ALÈS

Gamag était présente au Salon de l'Habitat à Alès pour présenter l'ensemble de son offre rénovation. Des solutions d'isolation intérieure et extérieure ainsi que des menuiseries ont été mises en avant auprès de visiteurs porteurs de projets.

VENTES FLASH

Le premier phoning matériaux a été testé. Fort de sa réussite et de son impact commercial, cette opération sera reconduite tous les mois de l'année 2013 : « 1 produit – 1 prix – 1 période réduite » afin que clients et industriels pensent Gamag !



CHIFFRES CLÉS 2012

7

agences

147

collaborateurs

28,2 M €

de chiffre d'affaires



DIRECTION
Carmine POLICASTRO



www.gamag.com



Simc, « le bon point des matériaux » depuis 1945,

a rejoint le groupe en 1992. Fortement implantée dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'enseigne acquiert en 2012 la société Matériaux et Bois Alpains, lui permettant de conforter sa présence auprès de ses clients des Alpes de Haute-Provence.



DIRECTION

Michel CHAUMETON
Stéphanie SAINT-MARTIN

DIRECTION COMMERCIALE

Alain JEAN
John CRAYSTON

DIRECTEURS DE RÉGION

José IBANEZ
Claude ARBAUD
John CRAYSTON
Gilles PEISSON

DIRECTION DES ACHATS DIRECTION LOGISTIQUE

Claude ARBAUD

DIRECTION COMPTABLE

Seydou DIALLO/Christian TESTARD

DIRECTION GESTION

Adrien ENOC

2 NOUVEAUX POINTS DE VENTE

Simc a intégré en juin 2012 les deux agences constituant la société Matériaux et Bois Alpains (MBA) situées à Volx (04) et Forcalquier (04). En 2013, l'agence de Volx aura pour vocation de devenir une plateforme spécialisée dans la plaque de plâtre. L'agence de Forcalquier, en plus de son offre négoce, renforcera l'activité bricolage de Simc Corner Manosque, avec une surface de 800 m² dédiée à l'aménagement et à la décoration.

SALON « CONSTRUISONS DEMAIN »

La société a organisé son premier salon : la RT 2012 en était le thème principal et plus largement la construction durable. Au total, 90 exposants étaient présents sur les 2 jours de cette manifestation.

CHIFFRES CLÉS 2012

23

agences

456

collaborateurs

122 M €

de chiffre d'affaires



www.materiaux-simc.fr



L'histoire du groupe Plattard commence en 1880

à Villefranche-sur-Saône. Depuis, la société n'a eu de cesse de développer son activité de négoce tout en prenant largement part à l'industrie BTP, avec dernièrement, l'inauguration d'une usine de fabrication de bordures très innovante.

PLATTARD, TOUJOURS UN TEMPS D'AVANCE DANS L'INDUSTRIE DU BÉTON

Après la création d'une unité de production de tuyaux béton unique en Europe, le dépôt du brevet de fabrication du concept Technibloc, Plattard inaugure sa nouvelle usine. Baptisée XXL pour ses dimensions et ses capacités de production. Cette unité de fabrication de bordures et caniveaux intègre des outils et des process uniques au monde.

Trois objectifs :

- augmenter la productivité tout en réduisant la pénibilité,
- donner de la valeur ajoutée aux bordures comme composantes esthétiques de l'environnement urbain,
- protéger l'environnement ; zéro prélèvement et zéro rejet.

CHIFFRES CLÉS 2012

33
agences

2
sites de production

3
centrales à béton prêt à l'emploi

458
collaborateurs

151 M €
de chiffre d'affaires



PLATTARD
NEGOCE

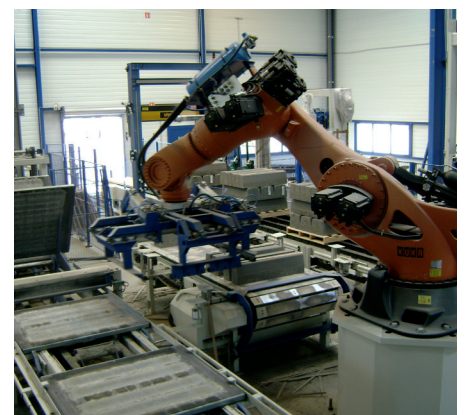
DIRECTION
Jacques PLATTARD

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Pascal GASPARIAN

**DIRECTEUR ADMINISTRATIF
ET FINANCIER :**
François LE GUYADER



www.plattard.fr



Spécialiste de matériel pour l'adduction d'eau,

Christaud propose des solutions complètes pour les canalisations, le raccordement, la défense incendie, le puisage ainsi que des produits d'assainissement en fonte. La société distribue aussi des fournitures industrielles : robinets, accessoires de tuyauterie, pompes et instruments de mesure... plus de 3 000 références sélectionnées chez des fournisseurs certifiés ISO 9001. Christaud a intégré le groupe en 1988.

CHRISTAUD
La compétence d'une équipe



DIRECTION

Christian ROSSI

DIRECTEUR DE DÉPÔTS

William GIUSEPPIN

DIRECTEUR COMMERCIAL

Dominique ROBIN



www.christaud.com
www.christaudindustrie.com



CHIFFRES CLÉS 2012

13
agences

56
collaborateurs

23 M €
de chiffre d'affaires

UNE INFORMATION QUALIFIÉE POUR SES CLIENTS

Christaud en collaboration avec une société spécialisée dans la veille commerciale, permet à ses chefs des ventes et commerciaux d'accéder en un clic et en temps réel aux appels d'offres publics, études et chantiers. Un avantage concurrentiel permettant d'informer leurs clients et prospects des nouveaux marchés et de leur proposer les matériels adaptés.

UNE NOUVELLE DIVISION EST EN PLACE DEPUIS 2011 : MCA, MESURE CONTROLE ANALYSE

Elle permet à Christaud d'englober l'intégralité de la problématique de l'eau, depuis sa collecte jusqu'à l'arrivée au robinet du consommateur.



Depuis 1984, Célestin

distribue dans la région Grand Lyon des produits d'assainissement des eaux usées et pluviales, de voiries et de terrassements, de réseaux secs et d'aménagement urbain.



CHIFFRES CLÉS 2012

7

agences

40

collaborateurs

19,3 M €

de chiffre d'affaires

CELESTIN 
La compétence d'une équipe

DIRECTION

Damien CUGNET



www.celestin-materiaux.fr

Depuis 2001,

BTP Distribution propose des produits pour les voiries, réseaux divers, l'assainissement et l'adduction d'eau. L'enseigne, implantée dans le Bas-Rhin, propose aussi des outillages et des équipements de sécurité à sa clientèle professionnelle.

CHIFFRES CLÉS 2012

3

agences

36

collaborateurs

27,2 M €

de chiffre d'affaires

BTP DISTRIBUTION


"Des pros au service des pros"

DIRECTION

Claude WINLING



www.btpdistribution.fr

Henry Timber, plateforme bois du Groupe SAMSE,

importe du monde entier des grumes et sciages d'une centaine d'essences. Elle distribue en France plus de 110 000 m³ de bois par an. Sur son site isérois, Henry Timber gère le stockage (30 000 m³), l'étuvage et le séchage (1 200 m³ par mois).



DIRECTION
Luc HENRY



www.henry-timber.com

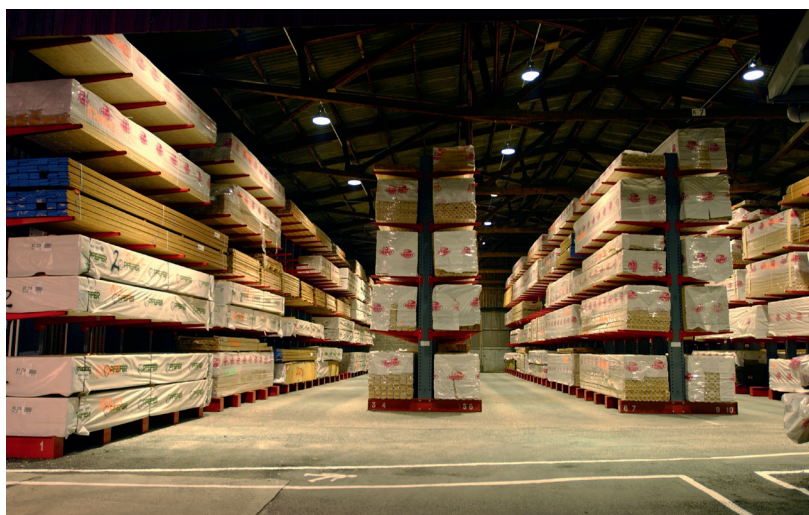
CHIFFRES CLÉS 2012

65

collaborateurs

61,6 M €

de chiffre d'affaires

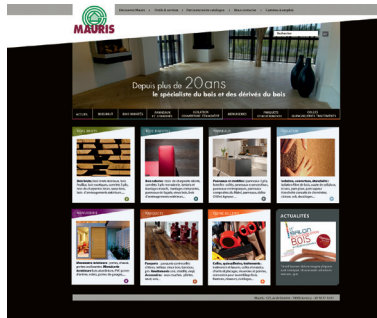


Bois Mauris Oddos, le spécialiste bois-panneaux

Deux scieries à l'origine : l'une créée en Haute-Savoie en 1918, Mauris, l'autre en Isère en 1936, Oddos, ont donné leur nom à notre enseigne spécialiste bois, panneaux et dérivés, menuiserie et isolants traditionnels et naturels.

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR BOIS MAURIS ODDOS

Bois bruts et rabotés, panneaux et stratifiés, isolation, menuiseries, parquets... les clients professionnels de Bois Mauris Oddos ont désormais à leur disposition un site Internet pour choisir les matériaux disponibles dans leur agence.



www.boismaurisoddos.fr

L'ATELIER DE TRANSFORMATION

Le Groupe SAMSE s'est doté d'un atelier de transformation de panneaux dernière génération pour la découpe de tous types et tous formats de panneaux, placage de chants, perçage, usinage... Cet outil, adossé à la plateforme panneaux, offre un service complémentaire qui permet de répondre à de nouveaux marchés.



Plaqueuse

- Chants hauteur 60 mm,
- Chants mélaminés, ABS, stratifiés
- Chants bois



Centre d'usinage

- Perçage acoustique
- Défonçage
- Rainurage



BOIS MAURIS ODDOS

DIRECTION

Luc HENRY



www.boismaurisoddos.fr

CHIFFRES CLÉS 2012

3

agences

76

collaborateurs

28 M €

de chiffre d'affaires

Depuis 1997, Les Comptoirs du Bois proposent aux professionnels

du Pays Voironnais (Isère), du bois et des produits dérivés. L'enseigne attire de plus en plus les particuliers, intéressés par la fourniture et la pose des menuiseries, par le choix de parquets, d'escaliers, de cuisines et salles de bains présentés dans la salle d'exposition.



DIRECTION
Jean-Luc GIMENES



www.comptoirsdubois.fr



CHIFFRES CLÉS 2012

1
agence

11
collaborateurs

4,7 M €
de chiffre d'affaires

CLÉAU



DIRECTION
Thierry PICHOT



www.cleau.fr

Créée dans les années 30,

la société Cléau a rejoint Doras en août 2008. Enseigne spécialiste en bois-panneaux et en menuiserie, sa clientèle est constituée à parts égales de professionnels et de particuliers. Cléau propose un service de pose pour tous les produits de menuiserie. L'enseigne est présente en Saône-et-Loire et dans l'Ain.

CHIFFRES CLÉS 2012

4
agences

64
collaborateurs

20,7 M €
de chiffre d'affaires

Spécialiste de la menuiserie,

Remat propose un grand choix de produits labellisés pour maisons traditionnelles et ossature bois, conformes aux exigences de la RT 2012. Ses clients professionnels et particuliers apprécient les services tels que le conseil sur chantier, la pose en rénovation ou l'atelier service après-vente.

UN NOUVEAU MAGASIN POUR REMAT

Un 4^{ème} point de vente à Voglans permet à Remat de se développer en Savoie.

UNE OFFRE CUISINES ET SALLES DE BAINS

à Moirans en Isère, Remat commercialise des cuisines et salles de bains de la marque Cuisinella.



REMAT

Menuiserie - Aménagement
Partenaire de votre maison éco-confortable

DIRECTION

Catherine PAYSAN



www.remat.fr



CHIFFRES CLÉS 2012

4

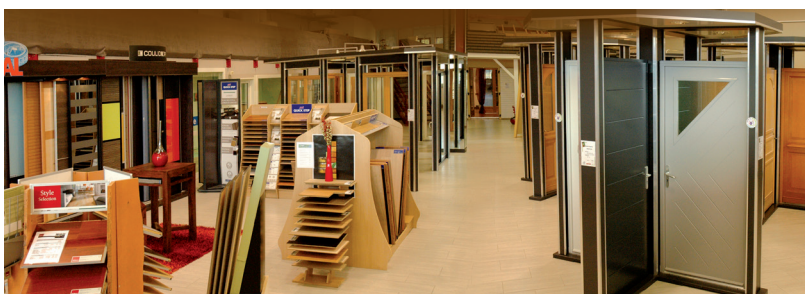
agences

35

collaborateurs

8,3 M €

de chiffre d'affaires



Spécialiste carrelage, salles de bains, parquets et produits d'aménagements extérieurs,

Careo a été créée en 2007 par le Groupe SAMSE. De grands espaces d'exposition permettent aux professionnels comme aux particuliers de faire leur choix.

CAREO

carrelages • salles de bains • parquets

DIRECTION

Patrice PELLICER



www.espace-careo.com



L'enseigne Careo est également présente sur le territoire de Doras et de M+ Matériaux.

CHIFFRES CLÉS 2012

3

agences

17

collaborateurs

4,5 M €

de chiffre d'affaires



En 2008, Leader Carrelage situé près d'Annecy, rejoint les spécialistes carrelage du Groupe SAMSE. Avec 1000 m² d'exposition et 1300 m² d'entrepôt, cette agence propose aux professionnels et particuliers un grand choix de carrelages, sanitaires, parquets et produits d'aménagement pour l'extérieur.

Sweetair, l'expert ENR du Groupe SAMSE,

installe depuis 12 ans des solutions sur mesure en construction neuve et en rénovation : chauffage, production d'eau chaude sanitaire, ventilation et production d'électricité photovoltaïque.


LA FORCE DE SWEETAIR EST D'APPORTER UNE OFFRE GLOBALE

Grâce à un bureau d'études intégré, un pôle administratif en lien avec les organismes bancaires, des produits fiables et une équipe de pose expérimentée, Sweetair sait préconiser et accompagner tous types de projets en Énergies Renouvelables (ENR) :


- le marché du neuf avec la mise en application de la RT 2102
- le marché de la rénovation via l'efficacité énergétique.

L'enseigne est bien implantée dans le sud-est de la France avec des centre d'experts ENR présents dans d'autres agences du groupe.





DIRECTION
Nicolas BÉDOUIN



www.sweetair.fr

CHIFFRES CLÉS 2012

1
agence

51
collaborateurs

6,6 M €
de chiffre d'affaires



Notre engagement de qualité est votre garantie !



Peinture de finition mat
intérieur

- Murs et plafonds (Laiton, plâtre, bois)
- Masque les imperfections
- Sans odeur
- Séchage entre 2 couches en 1h

2,5L / 30ml

0,5L / 6ml

Alpina
MAT

Peinture de finition satinée
intérieur et extérieur

- Multi supports : Bois (bois, contre-bois), plâtre, plâtre, mortier, parties métalliques, et anciennes peintures
- Ultra lessivable
- Sans odeur
- Monocouche
- Rendement : 12m²/L
- Nettoyage des outils : Eau

2,5L / 30ml

0,5L / 6ml

Astral
Élégance TOIGNÉE

Peinture

- Multi supports
- Sans odeur
- Séchage
- Rendement
- Nettoyage

2,5L / 30ml

0,5L / 6ml

Alpina
SATIN



Bricolage Décoration

En 1974, Samse ouvre le premier magasin de bricolage de la région grenobloise :

La Boîte à Outils. Vingt ans plus tard, L'Entrepôt du Bricolage est créé pour promouvoir une offre soft discount.



LA SOCIÉTÉ BOÎTE À OUTILS

DIRECTION

Jean-Jacques CHABANIS
Arnaud BÉRIOT

DIRECTEUR COMPTABILITÉ - GESTION :

Régis DELAVAL

DIRECTEUR DES VENTES :

Olivier ROPRAZ

DIRECTEUR INFORMATIQUE :

Frédéric DUFAU-JOËL

DIRECTEUR S.I. ET MÉTHODES :

Frédéric REBOLLO

DIRECTEUR COMMUNICATION :

Dominique GRELIN

DIRECTEUR MARKETING :

Philippe OUSTALLET

DIRECTEUR MERCHANDISING :

Denis PHILIP

DIRECTEURS DE RÉGION :

Guy FRIZON

Philippe CASTELLO

Nicolas JOLY

Gilles PUISSANT



La Carte Sourire permet de cumuler des points convertibles en bons d'achat dans tous les magasins La Boîte à Outils, L'Entrepôt du Bricolage et Des Idées.

Plus de 400 000 cartes sont en circulation. Le panier moyen d'un porteur de carte est quasiment le double d'un non porteur.

CHIFFRES CLÉS 2012

28

magasins

1 100

collaborateurs

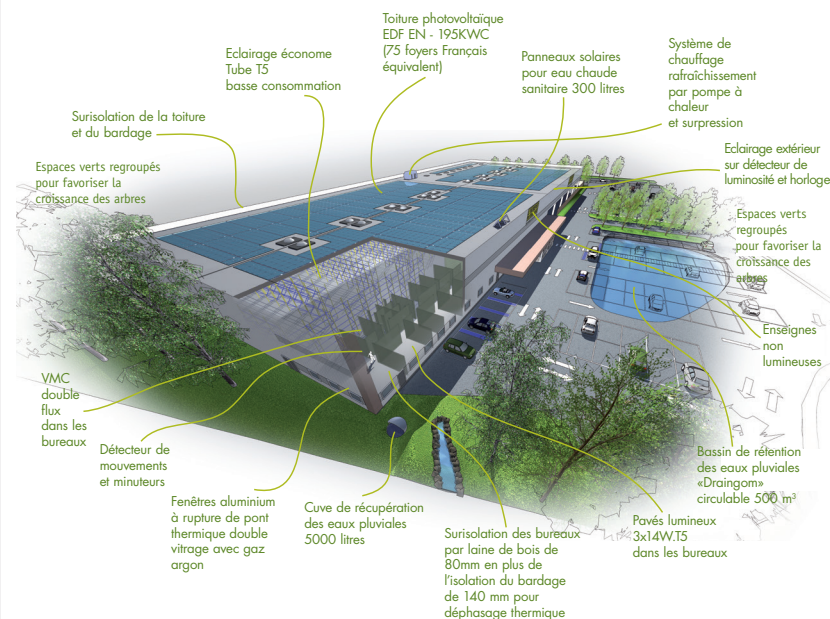
282 M € ttc

de chiffre d'affaires

Construire déjà nos magasins de demain

Votre magasin a été conçu pour vous apporter un nouveau confort d'achat. Il a été construit avec des partenaires locaux. Nous avons pris soin de minimiser son impact sur l'environnement.

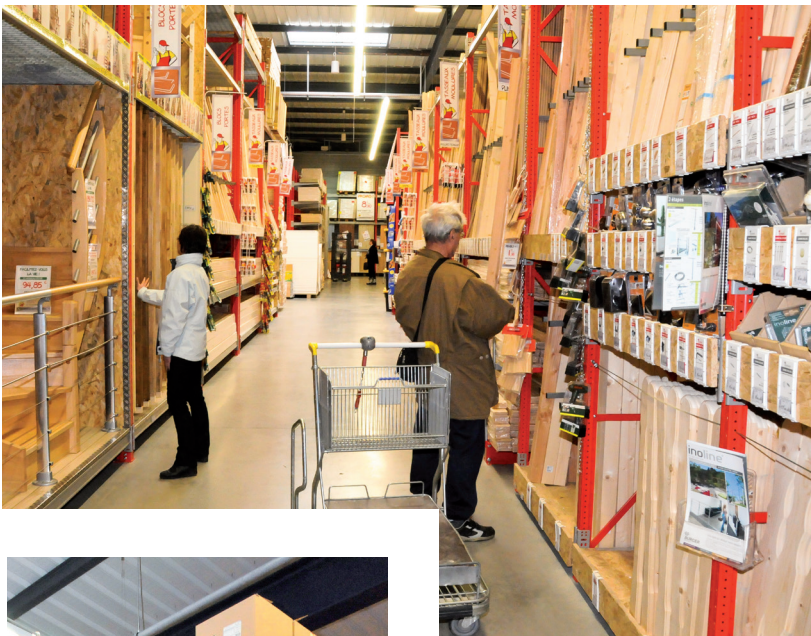
Bienvenue !



Panneau exposé dans l'entrée du magasin de Thiez

La Boîte à Outils compte aujourd'hui 11 magasins

situés dans les zones rurales ou proches d'agglomérations de taille moyenne, en Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur.



www.la-bao.fr

L'Entrepôt du Bricolage compte 17 magasins

en Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon et Bourgogne-Franche-Comté. Ils présentent un référencement serré, un agencement semi-industriel sur 3 000 à 6 000 m², des prix bas toute l'année accompagnés de services et de conseils. Ils sont tous équipés d'un «drive» permettant aux clients de retirer leur commande, préalablement validée sur le site e-commerce.

**L'ENTREPÔT
DU BRICOLAGE**

Le bricolage à prix entrepôt



www.e-brico.fr



FAIT MARQUANT

le 1^{er} drive dédié au bricolage en France !

Depuis 2011, L'Entrepôt du Bricolage permet aux clients de commander en ligne via son site www.e-brico.fr.

Une offre de 20 000 références en bricolage, aménagement de la maison et matériaux de construction.

Les marchandises sont préparées et à la disposition du client au «drive» de son magasin. Elles peuvent aussi être expédiées.

Des Idées, créée en 2005 par La Boîte à Outils,

est une enseigne dédiée à la décoration. Dans un espace de 1 000 m², elle propose un large choix de produits renouvelés régulièrement selon les tendances : ameublement, linge de maison, arts de la table et objets de décoration.



Des IDées
La Déco Découverte

DIRECTION
Pauline JOPPÉ



CHIFFRES CLÉS 2012

3
magasins

17
collaborateurs

3,1 M € ttc
de chiffre d'affaires



www.groupe-samse.fr



Siège Social

2, rue Raymond Pitet - 38030 Grenoble Cedex 2
Tél. : 04 76 85 78 00 - Fax : 04 76 46 88 07