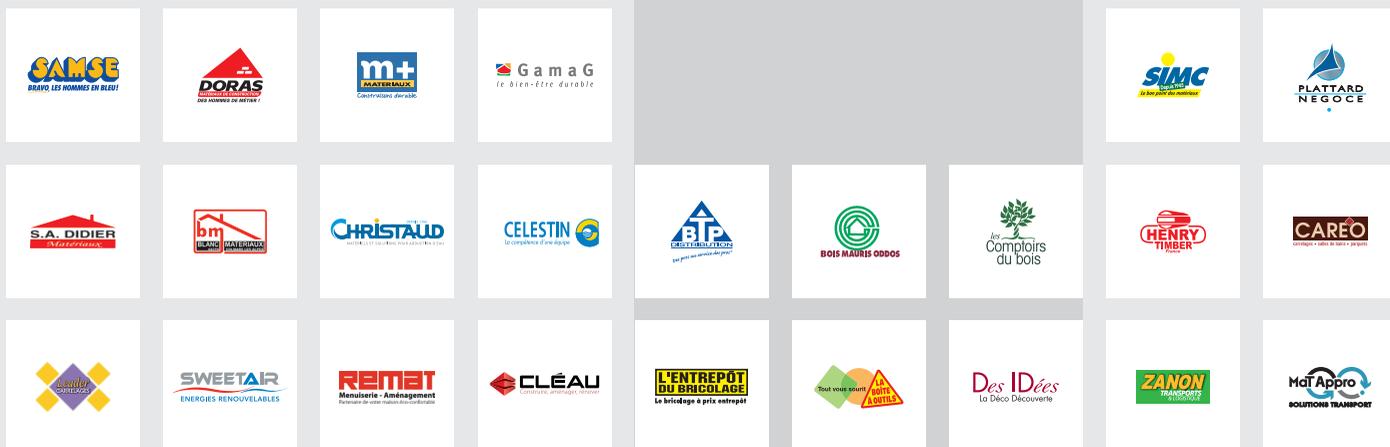


NOS ENSEIGNES



Groupe
SAMSE



BIENVENUE DANS LE GROUPE SAMSE

Groupe
SAMSE

**Siège social du Groupe SAMSE
Grenoble (38)**

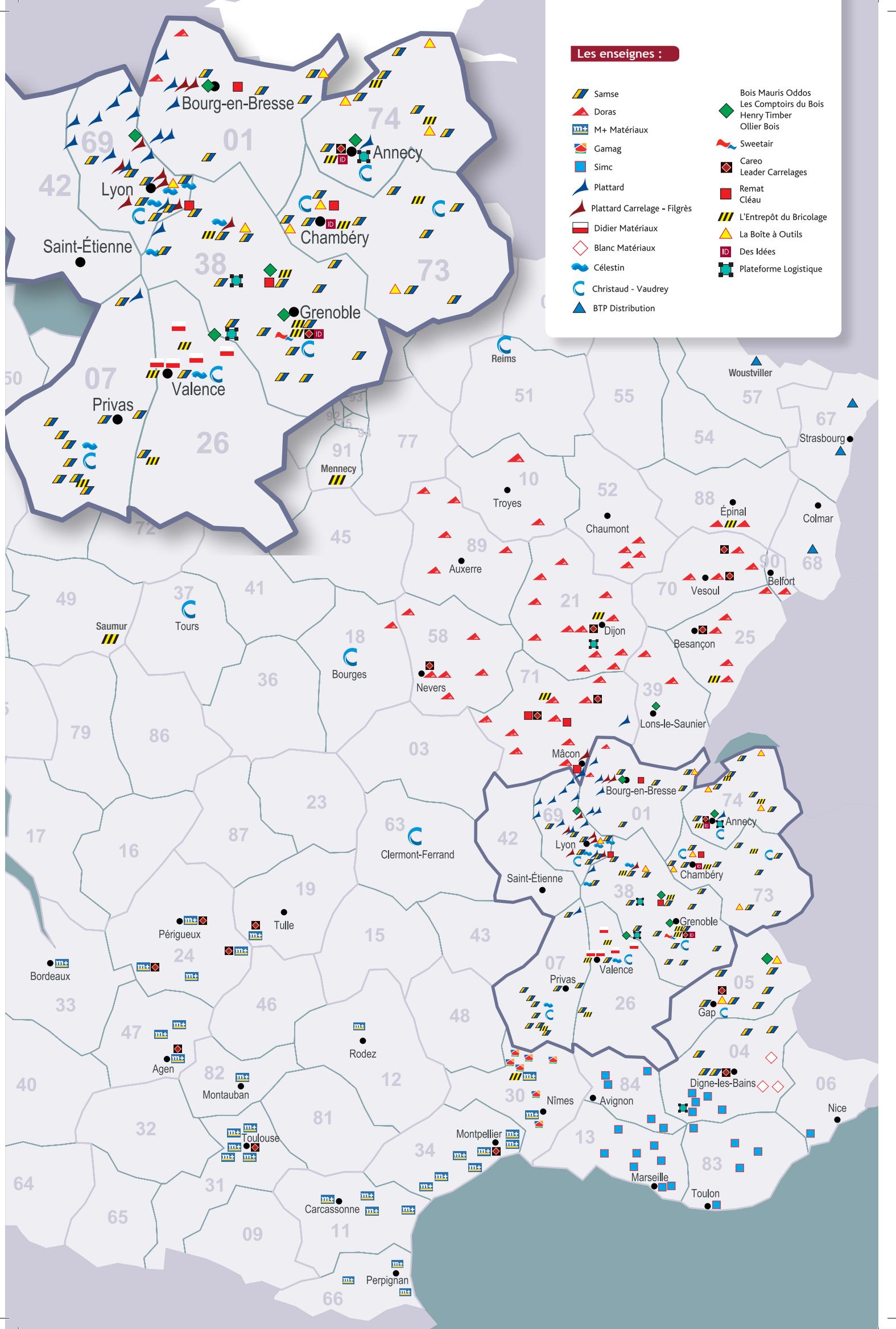
Groupe indépendant de distribution de matériaux de construction et d'outillage, nous développons un réseau commercial dense de 320 points de vente.

Présents sur deux métiers, le négoce et le bricolage, nous proposons à nos clients, professionnels et particuliers, des offres complémentaires dans une relation de proximité.



Les enseignes :

-  Samse
-  Doras
-  M+ Matériaux
-  Gamag
-  Simc
-  Plattard
-  Plattard Carrelage - Filgrès
-  Didier Matériaux
-  Blanc Matériaux
-  Célestin
-  Christaud - Vaudrey
-  BTP Distribution
-  Bois Mauris Oddos
-  Les Comptoirs du Bois
-  Henry Timber
-  Ollier Bois
-  Sweetair
-  Careo
-  Leader Carrelages
-  Remat Cléau
-  L'Entrepôt du Bricolage
-  La Boîte à Outils
-  Des Idées
-  Plateforme Logistique



Négoce multispécialiste



Transport



Bricolage Décoration



Négoce spécialiste

TP / Adduction d'eau



Bois



Menuiserie



Carrelage / Sanitaire

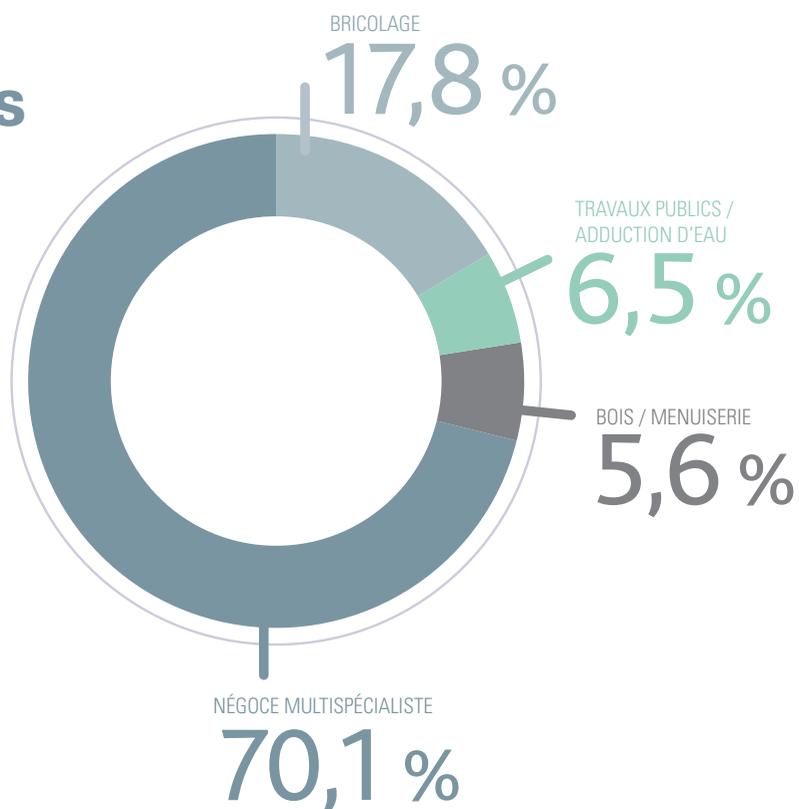


Énergies renouvelables



Chiffres clés

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



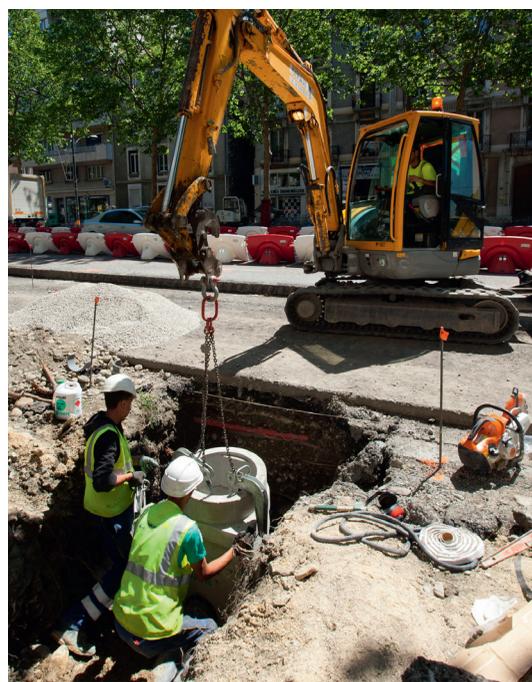
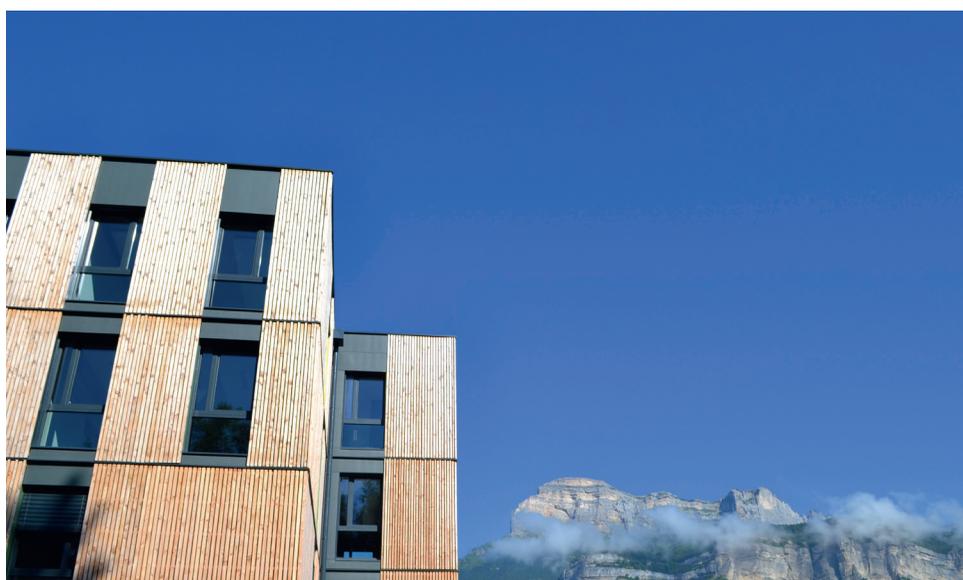
CHIFFRES CLÉS 2013

5 000
collaborateurs

44
départements

320
points de vente

1 168M €
de chiffre d'affaires

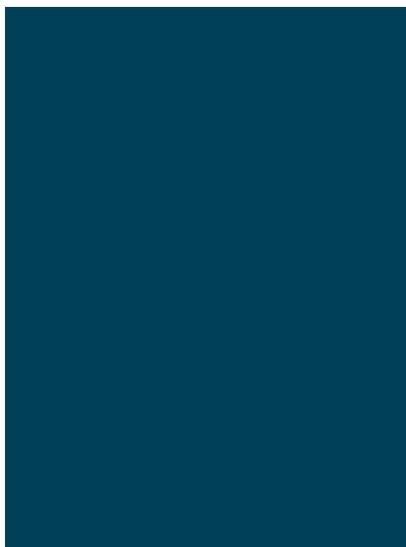


LE PARTAGE, UNE DYNAMIQUE AU QUOTIDIEN

La culture de notre entreprise repose sur deux piliers : la richesse de notre histoire et les relations humaines.

L'INDÉPENDANCE, comme principe

- Conserver la stabilité de notre actionnariat
- Favoriser l'autonomie et les prises d'initiatives
- S'inscrire sur le long terme



L'OUVERTURE, comme ambition

- Etre curieux
- Cultiver le dialogue
- Rester proche de nos clients



LE PARTAGE, pour dynamique

- Partager le savoir
- Partager le pouvoir
- Partager l'avoir



LA CRÉATIVITÉ, comme talent

- Evoluer avec réactivité sur le terrain
- Anticiper les changements





Négoce

Extension de la mairie de St-Martin d'Uriage (38)

Nous avons livré sur ce chantier les panneaux OSB, les panneaux contreplaqués, et l'ensemble des éléments pour l'étanchéité à l'air...



Direction
Olivier MALFAIT - François BÉRIOT

Directeurs de Région

Sud-Isère
Nicolas PISANU

Centre-Isère
Alain VOLLE

Haute-Savoie
Erwan TOUSSAINT

Savoie
Christophe LYONNET

Grand Lyon
Emmanuel GINON

Drôme-Ardèche
Serge BOUBY

Hautes-Alpes
Stéphane SAMBAIN

Alpes de Haute-Provence
Thierry JOURDAN

Ain-Bresse
Pascale COURAND

www.samse.fr

UNE ENSEIGNE INNOVANTE

Présente en Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur, Samse apporte à ses clients des solutions et un accompagnement dans la mise en œuvre des nouvelles réglementations. Son maillage dense favorise une grande proximité et réactivité.

UN SPÉCIALISTE PPI DANS LE GRAND LYON



Samse Saint-Priest est la première agence spécialisée PPI : Plafond, Plaque de plâtre, Isolation, étanchéité à l'air.

La logistique chantier et le gain de temps restant la priorité, elle est dotée d'une surface totale de 20 000 m², d'une zone de préparation des commandes, d'un service de livraison et de grutage. ■

LA SEMAINE DE LA RÉNOVATION

Depuis 2013, les agences Samse proposent avec leurs partenaires industriels des semaines de la rénovation, dans le cadre de Réseau Énergie Habitat. Les clients professionnels et particuliers peuvent ainsi découvrir des solutions pour améliorer la performance énergétique de leur habitat et être accompagnés dans leur démarche. ■

SAMSE ORGANISE LE 1^{ER} DÉBAT NATIONAL TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN RHONE-ALPES

Le 4 avril dernier, cent personnes étaient conviées à notre siège social grenoblois pour participer au débat national sur la transition énergétique « Du Vorarlberg à Rhône-Alpes », animé par Dominique Gauzin-Müller, architecte réputée. ■

GRENOBLE INNO CHANTIERS



La région Samse Sud Isère associée à Zanon Transports, Rexel et Veolia a remporté l'appel à candidature de la SEM Innovia, aménageur de la ZAC Presqu'île à Grenoble.

L'objet est d'apporter aux maîtres d'ouvrage et entreprises du BTP des solutions logistiques et des services liés à la gestion mutualisée des approvisionnements de leurs chantiers en matériaux, outillages et matériels. Cette démarche innovante est soutenue par des partenaires institutionnels comme la Ville de Grenoble, le Syndicat Mixte des Transports en Commun, la Métro, le Campus Innovation Giant, etc. ■



Créée en 1911 à Bourg-de-Péage (26), l'entreprise familiale Didier Matériaux se rapproche du groupe en 2008 et compte 5 points de vente dans la Drôme.



Blanc Matériaux est une société familiale, créée en 1965 dans les Alpes de Haute-Provence. Elle nous a rejoint en 2005.

CHIFFRES CLÉS
2013

1513
collaborateurs

76
agences

422 M €
de chiffre d'affaires

DORAS AFFIRME SA PRÉSENCE SUR LE GRAND EST DE LA FRANCE

Intégré au Groupe SAMSE en 2003, le négoce multispécialiste poursuit son développement pour atteindre en 2013 56 agences sur les régions Bourgogne, Franche-Comté, Champagne-Ardenne, Lorraine et centre.

DORAS ENTRE DANS L'ÈRE



Rénovons positif !

Doras déploie l'offre Réseau Énergie Habitat. Sous le signe de la performance énergétique, l'enseigne proposera tout au long de l'année des événements pour présenter produits et mises en œuvre aux clients. ■

DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNE MÉNÉO



L'enseigne Ménéo se positionne sur le marché de la fourniture et pose de menuiserie. Développé sur la région dijonnaise depuis 2011, ce nouveau service a dynamisé l'activité menuiserie du négoce. En 2013, l'enseigne a été déployée dans plusieurs agences Doras. ■

UNE AGENCE SOUS ENSEIGNE LES COMPTOIRS DU BOIS



Depuis septembre 2013, l'agence Doras de Lons-Montmorot, spécialiste en bois panneaux, est passée sous enseigne Les Comptoirs du bois. Elle propose des solutions complètes pour la charpente et la construction bois, la menuiserie et l'agencement, la fermeture, l'aménagement intérieur et extérieur. ■

LE SALON 100% PROS DORAS



Le 23 et 24 janvier 2014, Doras organisait le plus grand rendez-vous régional de la filière construction et travaux publics : son 4^{ème} salon 100 % pros. Au parc des expositions de Dijon, plus de 250 exposants accueillait les visiteurs pour présenter les dernières innovations et produits des métiers couverts par l'enseigne. ■

CHIFFRES CLÉS
2013

708
collaborateurs

56
agences

203,5 M €
de chiffre d'affaires



Direction
François NOËL

Directeur commercial
Olivier MILLION-PICALION
Directeur marketing
Communication et
animation des ventes
Jean-Christophe DROUOT
Directeur administratif
et financier
Claude MOISAND
Directeur activité bois
plateforme
Jean-Louis BARRIER
Directeur investissements
et informatique
Brigitte BIJU-DUVAL
Responsable base de données
et méthodes
François GRIVET

Directeurs de région

Nord Côte d'Or – Aube
Alain PAINAULT
Dijonnais
Thierry LABOREY
Sud Bourgogne
Ludovic LEJEUNE
Saône-et-Loire
Didier DORNIER
Centre
Benoît DEBRUYCKER
Franche-Comté
Jean-Michel VIEILLEPETIT
Nord-Est
Pascal HUGUENIN

www.doras.fr





Président
Didier ZAMBON

Directeur général
Laurent CHAMEROY

Directeur commercial
Jean-Claude MALOD

Directeur administratif et financier
Philippe THOMAS

Directeurs de région

Sud-Est
Jean-Claude MALOD

Sud-Ouest
Hubert DACCORD

www.mplus-materiaux.fr



UNE ENSEIGNE EN PLEINE CROISSANCE

Née en 1996, M+ Matériaux fait partie du Groupe SAMSE depuis 5 ans et ne cesse de développer son réseau d'agences et ses services en faveur de la performance énergétique dans le sud et le sud-ouest de la France.

DÉVELOPPEMENT DES AGENCES RÉSEAU ENERGIE HABITAT



Rénovons positif !



En moins d'un an, M+ Matériaux a ouvert 5 agences Réseau Énergie Habitat. Elles offrent aux professionnels, architectes, collectivités locales et particuliers des solutions complètes dédiées à la rénovation énergétique des bâtiments, pour un habitat éco-performant. ■

M+ MATÉRIAUX SIGNE SON SECOND PARTENARIAT AVEC LA CAPEB



Aux côtés des professionnels depuis 17 ans, M+ Matériaux renforce son positionnement d'acteur incontournable de la filière du bâtiment en signant une nouvelle convention de partenariat avec la Capeb des Pyrénées-Orientales, un an après celle signée avec la Capeb de l'Hérault. ■

RACHAT DE 9 NOUVELLES AGENCES ET DÉVELOPPEMENT DE CAREO



Depuis 2013, 9 nouvelles agences permettent à M+ Matériaux d'asseoir ses positions dans le Sud-Ouest. 5 d'entre elles viennent renforcer le maillage de l'enseigne Caréo grâce à leur spécialité carrelage. L'arrivée du négoce spécialiste en isolation Iso-Neg à Floirac en Gironde, complète ce maillage. ■

CHIFFRES CLÉS
2013

414
collaborateurs

32
agences

115,1 M €
de chiffre d'affaires

UN NÉGOCE OUVERT AUX PROS COMME AUX PARTICULIERS

Gamag a vu le jour en 1971 dans le Gard et développe quatre activités à destination des professionnels et des particuliers : les matériaux, le bricolage, la menuiserie et le carrelage-sanitaire.

ALESPO ET SALON DE L'HABITAT



Présent sur les deux principaux salons du Gard, GamaG a mis en avant les solutions rénovations permettant d'améliorer le confort de son habitat et de réduire sa consommation énergétique. L'ensemble des solutions techniques mais aussi financières a été présenté : certificat d'économies d'énergie, crédit d'impôt, prêt spécial rénovation, etc. ■

LES 15 JOURS DE LA RÉNOVATION



L'ensemble des agences a organisé les 15 jours de la Rénovation dans le cadre de Réseau Energie Habitat. Les clients pouvaient découvrir des offres en isolation, menuiserie mais aussi en chauffage grâce au travail de fond mené avec Sweetair Énergies Renouvelables (voir page 23) sur le terrain. ■

PREMIÈRE MAISON OSSATURE BOIS

A l'occasion de sa journée du bois à Alès, GamaG signe la réalisation de sa première Maison Ossature Bois. ■

CHIFFRES CLÉS
2013

120
collaborateurs

7
agences

25,5 M €
de chiffre d'affaires

 **GamaG**
le bien-être durable

Direction
Carmine POLICASTRO

www.gamag.com





Comité de surveillance
Michel CHAUMETON

Comité de direction
Présidente
Stéphanie SAINT-MARTIN
Vice-président
Serge ROUX

Directeurs de projet et développement
Michel CHAUMETON
Alain JEAN

Directeur commercial
John CRAYSTON

Directeurs de région
José IBANEZ
Claude ARBAUD
John CRAYSTON
Xavier COLLS
Gilles PEISSON

Directeur des achats et logistique
Claude ARBAUD

Directeur comptable et social
Seydou DIALLO

Directeur financier
Christian TESTARD

Directeur gestion et sécurité
Adrien ENOC

www.materiaux-simc.fr



NÉGOCE ET GRANDE SURFACE DE BRICOLAGE

Fortement implantée dans la région PACA, la société acquiert la société Laugier, lui permettant de conforter sa présence dans le Var et développe son activité GSB (Grande Surface de Bricolage).

DÉVELOPPEMENT DES PLATEFORMES



Dans un objectif de logistique performante et des stocks adaptés à la demande, la SIMC a créé 3 nouvelles plateformes, chacune spécialisée dans une activité :

- le Bois à Lamanon
- les Travaux Publics à Lamanon
- la Plaque de Plâtre et l'Isolation à Volx. ■

TENDANCES BY SIMC



Depuis avril 2013, le nouveau concept Expo chez SIMC a vu le jour à Manosque. Sur 1400 m², les produits des activités de troisième œuvre sont présentés : carrelage, sanitaires, menuiserie, parquets, fermetures, cuisines, poêles, aménagements extérieurs... ■

LA GSB SE DÉVELOPPE



Au sein du réseau Simc, l'activité grande surface de bricolage (GSB) se développe. Depuis 2011, le réseau est passée de 1 à 5 magasins. ■

DÉPLOIEMENT DANS LE VAR (83)



La Simc a racheté en octobre 2013 les établissements Laugier, société qui compte 47 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 10 Millions d'Euros sur 3 points de vente dans le Var. Deux orientations commerciales ont été retenues : une grande surface de bricolage sur Lorgues et Draguignan, un négoce de matériaux également sur Draguignan. ■

CHIFFRES CLÉS

2013

484

collaborateurs

23

agences négoce

5

grandes surfaces de bricolage

126 M €

de chiffre d'affaires

PLATTARD RENFORCE SES ACTIVITÉS INDUSTRIE BÉTON ET CARRELAGE

Après l'ouverture de son usine XXL de fabrication de bordures, le Groupe Plattard se renforce comme spécialiste carrelage avec ses agences Filgrès et bois-panneaux-menuiserie avec sa marque Ollier Bois.

PLATTARD BÉTON



La société a élargi sa couverture géographique et son offre grâce au rachat de la société Éco Bétons, spécialisée dans le béton prêt à l'emploi (BPE) située entre Mâcon et Bourg-en-Bresse. ■

S.PREFA

S.Prefa, entreprise de préfabrication lourde, spécialisée dans les plaques berlinoises et les éléments en béton de toutes natures, a rejoint le groupe familial le 1^{er} octobre 2013.

Elle permet à Plattard d'agrandir son secteur géographique pour les éléments préfabriqués en béton et au groupe de développer la gamme produite. ■



Le centre de réception, tri et valorisation des déchets inertes du BTP du Groupe Plattard a ouvert en septembre 2013. Réservé aux clients professionnels et aux collectivités territoriales en compte, il connaît déjà un vif succès. ■

PLATTARD CARRELAGES EN PLEINE MODERNISATION

Le pôle carrelage-sanitaire est en pleine modernisation. Après les travaux de Filgrès Villeurbanne, c'est l'agence Plattard Carrelages à Lozanne (69) qui a bénéficié d'une importante rénovation début 2014 en vue de recevoir les clients dans une salle d'exposition moderne et innovante. ■

CHIFFRES CLÉS
2013

450
collaborateurs

31
agences

2
sites de
production

150 M €
de chiffre d'affaires

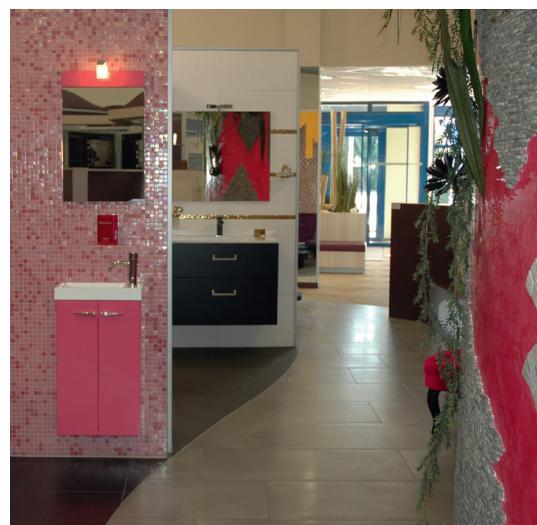


Direction
Jacques PLATTARD

Directeur général
Pascal GASPARIAN

Directeur administratif et financier
François LE GUYADER

www.plattard.fr





Direction
Christian ROSSI

Directeur de dépôts
William GIUSEPPIN

Directeur Commercial
Dominique ROBIN

www.christaud.com
www.christaudindustrie.com



UN POSITIONNEMENT NATIONAL EN ADDUCTION D'EAU

Depuis 1766, le domaine de compétence des agences Christaud couvre le cycle complet de l'eau, du captage jusqu'à la station d'épuration en passant par la distribution aux abonnés et les mesures. Christaud dispose d'un plan de stock complet permettant de construire ou réparer les réseaux pour les systèmes d'eau potable et d'assainissement.

LA MAÎTRISE DE L'EAU DEPUIS 1766



Pour une communication métier claire en France et à l'international, pour disposer d'une image fédératrice, le logo Christaud évolue. ■

CHRISTAUD FAIT L'ACQUISITION DE VAUDREY



En 2013, Christaud se développe avec l'acquisition de la société Vaudrey à Reims, spécialisée en métrologie, comptage et adduction d'eau. ■

UN MARQUEUR DE CANALISATIONS RÉVOLUTIONNAIRE



La société Christaud entre à grande vitesse dans l'ère des réseaux intelligents et communicants en signant un accord de distribution avec la société Ryb industrie. Il porte sur la commercialisation d'un marqueur révolutionnaire, Eliot, permettant le repérage dans l'espace des canalisations enterrées jusqu'à une profondeur de 1,50 m. Eliot répond à l'obligation pour les gestionnaires de réseaux de disposer d'un inventaire précis de l'ensemble des canalisations enfouies. ■

CHIFFRES CLÉS CHRISTAUD-VAUDREY

2013

63

collaborateurs

13

agences

26,6 M €
de chiffre d'affaires

SPÉCIALISTE TRAVAUX PUBLICS

Depuis 1984, Célestin distribue dans le Grand Lyon, l'Isère, la Drôme-Ardèche et la Loire, des produits d'assainissement des eaux usées et pluviales, de voiries et de terrassements, de réseaux secs et d'aménagements urbains.

CHIFFRES CLÉS
2013

41
collaborateurs

7
agences

18,8 M €
de chiffre d'affaires



CHIFFRES CLÉS
2013

58
collaborateurs

4
agences

32,8 M €
de chiffre d'affaires

BTP DISTRIBUTION

Depuis 2001, BTP Distribution propose des produits pour les voiries, les réseaux divers, l'assainissement et l'adduction d'eau. L'enseigne, implantée dans le Bas-Rhin, propose aussi des outillages et des équipements de sécurité à sa clientèle professionnelle.

La dernière agence a ouvert ses portes fin janvier. Située en Moselle (57), elle contribue à couvrir le bassin économique "Nord Bas-Rhin - Sud Moselle". ■

CELESTIN 
La compétence d'une équipe

Direction
Damien CUGNET

www.celestin-materiaux.fr




DISTRIBUTION
"Des pros au service des pros"

Direction
Claude WINLING

www.btpdistribution.fr





Direction
Luc HENRY

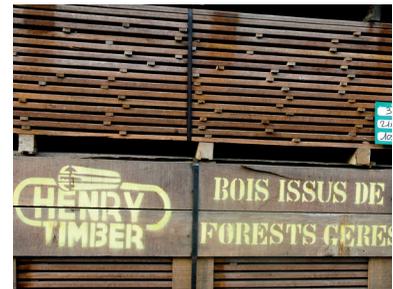
www.henry-timber.com

UN NÉGOCIANT BOIS DE STATURE NATIONALE ET UNE PLATEFORME POUR LE GROUPE

Henry Timber importe des grumes et sciages en provenance du monde entier. La société assure également une activité à l'export. Sur le territoire national, le négoce distribue plus de 110 000m³ de bois par an. Sur ses sites isérois (St-Hilaire du Rosier et Vinay), Henry Timber gère un stockage permanent de 20 000m³.



LA PLATEFORME "BOIS SERVICE GROUPE SAMSE" a été créée sur le site d'Henry Timber, à Saint Hilaire du Rosier, en 2006. Les deux entités gèrent ensemble un stock commun. La plateforme, par le biais de son équipe commerciale, en lien avec les agences, assure un fort développement des ventes au sein du Groupe SAMSE. ■



CHIFFRES CLÉS
2013

58
collaborateurs

2
sites

60 M €
de chiffre d'affaires

BOIS MAURIS ODDOS, LE NÉGOCE SPÉCIALISTE BOIS-PANNEAUX

Bois Mauris Oddos est un distributeur régional spécialisé dans le négoce de bois panneaux et de produits dérivés. L'enseigne dispose de gammes larges et variées, de stocks importants, d'une logistique adaptée et de services complémentaires. Des halls d'exposition présentent produits et nouveautés aux clients professionnels et particuliers.

L'ATELIER DE TRANSFORMATION

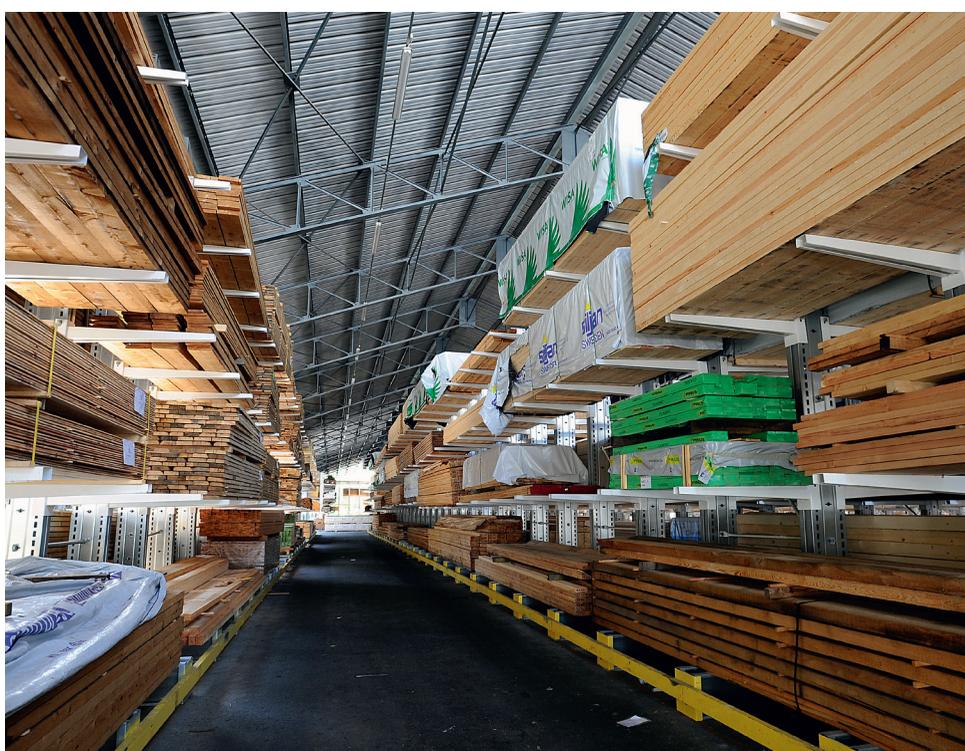
Bois Mauris Oddos s'est doté d'un atelier de transformation de panneaux dernière génération pour la découpe de tous types et de tous formats de panneaux, placage de chants, perçage, usinage... Cet outil, adossé à la plateforme panneaux d'Argonay (74), offre un service complémentaire qui permet de répondre à de nouveaux marchés. ■



BOIS MAURIS ODDOS

Direction
Luc HENRY

www.boismaurisoddos.fr



CHIFFRES CLÉS
2013

83
collaborateurs

3
agences

26,5 M €
de chiffre d'affaires



Direction
Jean-Luc GIMENES

www.comptoirsdubois.fr



POUR LES CHARPENTIERIS, MENUISIERS, AGENCEURS

Les Comptoirs du Bois proposent du bois et des produits dérivés et pour l'agence de Voiron, la fourniture et la pose de menuiseries, parquets, escaliers, cuisines et salles de bains, présentés dans une salle d'exposition.



CHIFFRES CLÉS
2013

31
collaborateurs

2
agences

11 M €
de chiffre d'affaires



Direction
Thierry PICHOT

www.cleau.fr

ENSEIGNE SPÉCIALISÉE EN BOIS-PANNEAUX ET MENUISERIE

la société Cléau a rejoint Doras en août 2008. Sa clientèle est constituée à parts égales de professionnels et de particuliers. Cléau propose un service de pose pour tous les produits de menuiserie. L'enseigne est présente en Saône-et-Loire et dans l'Ain. ■

CHIFFRES CLÉS
2013

64
collaborateurs

4
agences

18,7 M €
de chiffre d'affaires



SPÉCIALISTE DE LA MENUISERIE,

Remat propose un grand choix de produits labellisés pour maisons traditionnelles et ossature bois, conformes aux exigences de la RT 2012. Ses clients professionnels et particuliers apprécient ses services tels que le conseil sur chantier, la pose en rénovation ou l'atelier service après-vente.

EN 2013, REMAT A FÊTÉ SES 40 ANS !

Pour sa 40^{ème} année, Remat a renouvelé son image et a renforcé son offre dans la performance énergétique. ■



UNE OFFRE CUISINE ET SALLE DE BAINS

cuisinella®
Des cuisines qui donnent envie.



À Moirans en Isère, Remat commercialise également des cuisines et des salles de bains sous la marque Cuisinella. ■



Direction
Catherine PAYSAN

www.remat.fr



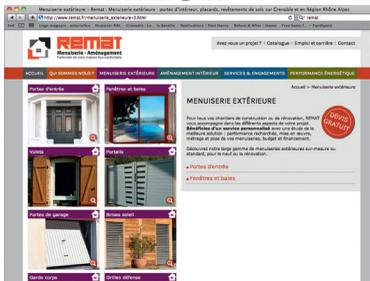
CHIFFRES CLÉS
2013

34
collaborateurs

4
agences

7,6 M €
de chiffre d'affaires

REMAT EN LIGNE



Un nouveau site présente la gamme complète des solutions produits ainsi que les services proposés. ■

CAREO

carrelages • salles de bains • parquets

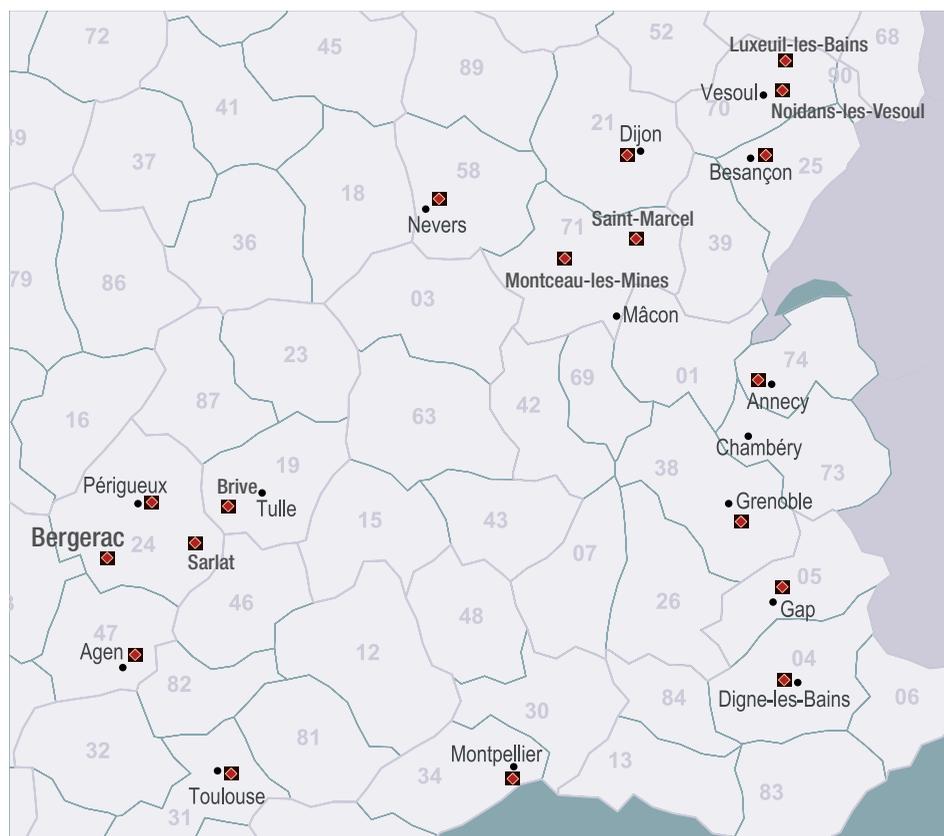
Directeur des agences Rhône-Alpes
Patrice PELLICER

www.espace-careo.com



SPÉCIALISTE CARRELAGE, SALLES DE BAINS, PARQUETS

Careo a été créée en 2007 par le Groupe SAMSE. De grands espaces d'exposition permettent aux professionnels comme aux particuliers de faire leur choix.



Le réseau Careo

DÉVELOPPEMENT DU SPÉCIALISTE CARRELAGE

Careo complète son maillage dans les différentes régions du Groupe SAMSE, grâce à 5 nouveaux espaces aux couleurs de l'enseigne dans le Sud-Ouest début 2014. ■



En 2008, Leader Carrelage situé près d'Annecy, rejoint les spécialistes carrelage du Groupe SAMSE. Avec 1000 m² d'exposition et 1300 m² d'entrepôt, cette agence propose aux professionnels et aux particuliers un grand choix de carrelages, sanitaires, parquets et produits d'aménagement pour l'extérieur. ■

CHIFFRES CLÉS

2013

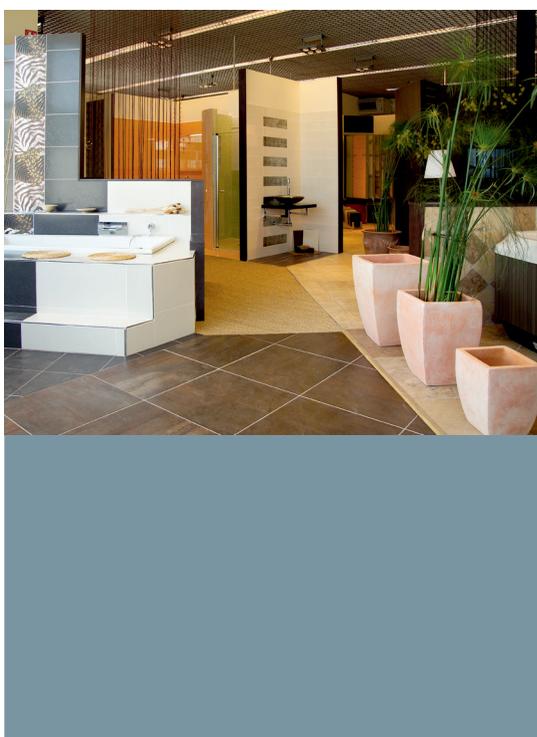
69

collaborateurs

17

agences
ou espaces Careo

20,7 M €
de chiffre d'affaires



SWEETAIR, L'EXPERT ÉNERGIES RENOUVELABLES DU GROUPE SAMSE

Sweetair installe depuis 13 ans des solutions performantes sur mesure en construction neuve et en rénovation : chauffage, production d'eau chaude sanitaire, ventilation et production d'électricité photovoltaïque.

LA FORCE DE SWEETAIR EST D'APPORTER UNE OFFRE GLOBALE

Grâce à un bureau d'études intégré, un pôle administratif en lien avec les organismes bancaires, des produits fiables et une équipe de pose expérimentée, Sweetair sait préconiser et accompagner tous types de projets en Énergies Renouvelables (EnR) :

- le marché du neuf avec la mise en application de la RT 2102
- le marché de la rénovation via l'efficacité énergétique.

L'enseigne est bien implantée dans le sud-est de la France avec des centres d'experts (EnR). ■



Direction
Nicolas BÉDOUIN

www.sweetair.fr



Notre engagement de qualité est votre garantie !



CHIFFRES CLÉS
2013

53
collaborateurs

1
agence

7,8 M €
de chiffre d'affaires





HR0834

HR0835



Peinture de finition mat
interieur

Murs et plafonds
(salon, cuisine, salle)

- Masque les imperfections
- Sans odeur
- Séchage entre 2 couches: 6h
- Rendement: 12m²/L
- Nettoyage des outils: Eau

Peinture de finition satin
interieur et exterieur

Murs (salon, cuisine, salle),
baignoire, placards, meubles, bar
mobilier, et accessoires plastiques

- Ultra lissable
- Sans odeur
- Monocouche
- Rendement: 11-12m²/L
- Nettoyage des outils: Eau



Bricolage
Décoration



Peinture de finition satinée
Intérieur et extérieur

- Multi supports
Murs (ciment, plâtre, plâtre
bendable, plâtre, maçonnerie, parties
extérieures), et endossement poreux
- Résiste à l'humidité :
Laminé
- Séchage entre 2 couches :
24h
- Rendement :
~ 12m²/L
- Nettoyage des outils :
Eau

Peinture de finition brillante
Intérieur et extérieur

- Multi supports
Murs (ciment, plâtre, plâtre
bendable, plâtre, maçonnerie, parties
extérieures), et endossement poreux
- Résiste à l'humidité :
Laminé
- Séchage entre 2 couches :
24h
- Rendement :
~ 12m²/L
- Nettoyage des outils :
Eau



LA SOCIÉTÉ BOÎTE À OUTILS

Président
Jean-Jacques CHABANIS

Directeur général
Arnaud BERIOT

Directeur commercial
François BOUDON

Directeur des ventes
Olivier ROPRAZ

Directeur merchandising
Denis PHILIP

Directeur marketing
Philippe OUSTALET

Directeur communication
Dominique GRELIN

Chargé de mission
Emmanuel BERNARD

Directeur financier et gestion
Régis DELAVAL

Responsable ressources humaines
Franck OUGIER

Directeur informatique
Frédéric DUFAU-JOEL

Directeurs de région
Philippe CASTELLO
Guy FRIZON
Nicolas JOLY
Eric LESCUT
Gilles PUISSANT

1974 – 2014 : 40 ANS POUR LA SOCIÉTÉ LA BOÎTE À OUTILS !

En 1974, Samse ouvre le premier magasin de bricolage de la région grenobloise, La Boîte à Outils. Vingt ans plus tard, l'enseigne L'Entrepôt du Bricolage est créé pour promouvoir une offre soft discount.

LA SOCIÉTÉ LA BOÎTE À OUTILS FÊTE

en 2014 ses 40 ans de bons et loyaux services à destination de tous les bricoleurs.

Année après année, l'enseigne a tissé sa toile d'abord sur la région Rhône-Alpes et depuis peu, en sortant de son périmètre historique pour s'implanter dans d'autres régions françaises.

La filiale grand public de Samse a su pérenniser les valeurs qui ont contribué à la force et à la dynamique des enseignes commerciales du Groupe :

- professionnalisme
- proximité
- réactivité

- responsabilisation des collaborateurs
- promotion interne
- formation continue...

Que ce soit avec son enseigne d'origine « La Boîte à Outils », ou avec son enseigne soft discount « L'Entrepôt du Bricolage », l'entreprise a su en permanence s'adapter aux évolutions du marché et aux attentes de la clientèle et même souvent anticiper des tendances de fond, grâce à une rentabilité toujours assurée. ■

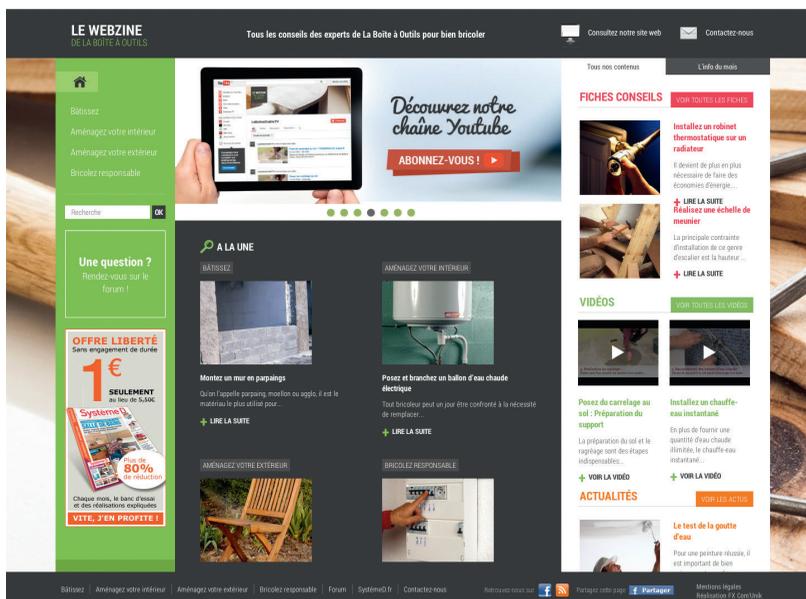


CHIFFRES CLÉS
2013

1360
collaborateurs

31
magasins

292 M €
TTC de chiffre d'affaires



www.webzinebao.fr

LE WEBZINE DE LA BOÎTE À OUTILS

Notre webzine a pour objectif d'apporter toujours plus de conseils de bricolage à nos clients en leur proposant des contenus sur les différentes thématiques qui les intéressent : gros œuvre, aménagement intérieur, aménagement extérieur, bricolage responsable. Mis en ligne en octobre 2013, les internautes y trouvent :

- des fiches conseils,
- des vidéos de mise en oeuvre, via une chaîne YouTube dédiée : LaBoîteàOutilsTV,
- des actualités concernant les dernières normes, des nouveautés produits. ■

L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE

Le bricolage à prix entrepôt

www.e-brico.fr



L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE TOUJOURS PRÉCURSEUR

Un référencement serré, un agencement semi-industriel sur 3 000 à 6 000 m², des prix bas toute l'année accompagnés de services et de conseils. Les 20 magasins sont tous équipés d'un «drive» permettant aux clients de retirer leur commande, préalablement validée sur le site e-commerce.

1^{ER} DÉPÔT-VENTE PERMANENT POUR LES BRICOLEURS

L'Entrepôt du Bricolage propose à ses clients grenoblois et chambériens un Bricotroc permanent : un service gratuit de dépôt-vente et des espaces dédiés afin de vendre outillage et matériel d'occasion, en échange de chèques-cadeaux valables dans le magasin. Unique en France!
www.bricotroc.fr ■

LE 1^{ER} DRIVE DÉDIÉ AU BRICOLAGE EN FRANCE !

Depuis 2011, L'Entrepôt du Bricolage permet aux clients de commander en ligne via son site www.e-brico.fr. Une offre de 20 000 références en bricolage, aménagement de la maison et matériaux de construction. Les marchandises sont préparées et à la disposition du client au «drive» de son magasin. Elles peuvent aussi être expédiées. ■



LA BOÎTE À OUTILS COMPTE AUJOURD'HUI 11 MAGASINS

Située dans les zones rurales ou proches d'agglomérations de taille moyenne, en Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur, La Boîte à Outils est une Moyenne Surface de Bricolage de proximité qui offre à ses clients une large gamme de services.

NOUVEAU !

Découvrez le nouveau site.
www.la-bao.fr ■



www.la-bao.fr



DES IDÉES, UNE ENSEIGNE DÉDIÉE À LA DÉCORATION

Elle a été créée en 2005 par La Boîte à Outils. Dans un espace de 1 000 m², elle propose un large choix de produits renouvelés régulièrement selon les tendances : ameublement, linge de maison, arts de la table et objets de décoration. ■

CHIFFRES CLÉS
2013

17
collaborateurs

3
magasins

2,9 M €
TTC de chiffre d'affaires



Des Idées
La Déco Découverte

www.des-idees.fr





Lasure Aqua-stop
5 L + 20% gratuit
Divers coloris

27

PRIX ENTREPÔT
74,95
Aspirateur
WD 1300W - 17 L
1400 W / Marche

ARRIVAGE
39,90
Etagère 5 tablettes
Bois-métal / Charge lourde
500 x 900 x 1770 mm

89,00

COMPTOIR OUTILLAGE

COULEURS

R8-9



www.groupe-samse.fr



Siège Social

2, rue Raymond Pitet - 38030 Grenoble Cedex 2

Tél. : 04 76 85 78 00 - Fax : 04 76 46 88 07