

# GROUPE SAMSE

Société anonyme au capital de 3 458 084 €  
Siège social : 2, rue raymond Pitet 38030 Grenoble cedex 2  
056 502 248 R.C.S GRENOBLE  
Exercice social : 1er janvier - 31 décembre

## CHIFFRE D'AFFAIRES AU TROISIEME TRIMESTRE 2016

( données en milliers d'euros )

	2016	2015	% de variation à périmètre courant
<b>PREMIER TRIMESTRE</b>			
Activité Négoce	212 242	208 363	1,86
Activité Bricolage	56 820	53 614	5,98
<b>Total du Groupe</b>	<b>269 062</b>	<b>261 977</b>	<b>2,70</b>
<b>DEUXIEME TRIMESTRE</b>			
Activité Négoce	273 192	267 734	2,04
Activité Bricolage	68 445	67 125	1,97
<b>Total du Groupe</b>	<b>341 637</b>	<b>334 859</b>	<b>2,02</b>
<b>TROISIEME TRIMESTRE</b>			
Activité Négoce	241 775	231 931	4,24
Activité Bricolage	68 217	69 615	-2,01
<b>Total du Groupe</b>	<b>309 992</b>	<b>301 546</b>	<b>2,80</b>
<b>AU 30 SEPTEMBRE</b>			
Activité Négoce	727 209	708 028	2,71
Activité Bricolage	193 482	190 354	1,64
<b>Total du Groupe</b>	<b>920 691</b>	<b>898 382</b>	<b>2,48</b>

### Activité du troisième trimestre 2016

Sur le troisième trimestre 2016, l'activité du Groupe progresse de 2,80% par rapport à 2015. Le chiffre d'affaires Bricolage est en diminution de 2,01%. Il convient de signaler que le marché du Bricolage connaît une période assez défavorable avec notamment un mois de septembre en retrait de 4,08% par rapport à l'année précédente (Source : Banque de France). Le chiffre d'affaires du Négoce augmente de 4,24% (+1,93% à périmètre comparable), notamment avec l'acquisition de la société SOCOBOIS réalisée au mois de juin 2016.

### Activité cumulée au 30 septembre 2016

Le chiffre d'affaires Négoce s'élève à 727,2 M€, en hausse de 2,71% (+1,75% à périmètre comparable).

Le chiffre d'affaires de l'activité Bricolage s'établit à 193,5 M€, en augmentation de 1,64%. La performance reste satisfaisante compte tenu de la contraction récente du marché.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 septembre 2016 ressort ainsi en progression de 2,48% par rapport à 2015 (+1,73% à périmètre comparable).

### Perspectives

Les deux activités sont bien orientées, et le Groupe entend poursuivre son dynamisme commercial visant spécifiquement, à travers des animations, les clients particuliers et professionnels.

*Le Groupe utilise la notion de " comparable " pour mesurer la croissance organique de ses activités. Cette notion consiste à retraiter le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives intervenues sur les années 2015 et 2016.*