

# GROUPE SAMSE

Société anonyme au capital de 3 458 084 €

Siège social : 2, rue raymond Pité 38030 Grenoble cedex 2

056 502 248 R.C.S GRENOBLE

Exercice social : 1er janvier - 31 décembre

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2017

( données en milliers d'euros )

	2017	2016	% de variation à périmètre courant
<b>PREMIER TRIMESTRE</b>			
Activité Négoce	236 209	212 242	11,3
Activité Bricolage	59 888	56 820	5,4
<b>Total du Groupe</b>	<b>296 097</b>	<b>269 062</b>	<b>10,0</b>
<b>DEUXIEME TRIMESTRE</b>			
Activité Négoce	294 359	273 192	7,7
Activité Bricolage	76 087	68 445	11,2
<b>Total du Groupe</b>	<b>370 446</b>	<b>341 637</b>	<b>8,4</b>
<b>TOTAL DU SEMESTRE</b>			
Activité Négoce	530 568	485 434	9,3
Activité Bricolage	135 975	125 265	8,5
<b>Total du Groupe</b>	<b>666 543</b>	<b>610 699</b>	<b>9,1</b>

### Activité du deuxième trimestre 2017

Sur le deuxième trimestre 2017, l'activité du Groupe augmente de 8,4% par rapport à 2016 (+4,2% à périmètre comparable).

Les deux activités restent bien orientées avec une hausse de 7,7% sur le Négoce (+4,4% à périmètre comparable) et de 11,2% sur le Bricolage (+3,2% à périmètre comparable).

### Activité cumulée au 30 juin 2017

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 667 M€ pour le premier semestre de l'année 2017 et progresse ainsi de 9,1% par rapport à 2016 (5,4% à périmètre comparable).

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce s'élève à 531 M€ au 30 juin 2017, ce qui représente une augmentation de 9,3%. Retraite des acquisitions des sociétés SOCOBOIS (juin 2016) et FOREZ MAT (fin mars 2017), l'activité comparable affiche une bonne progression de 6,2%.

Le chiffre d'affaires de l'activité Bricolage atteint 136 M€, en croissance de 8,5%.

Les ouvertures des magasins de Margencel et de Narbonne sur le premier trimestre 2017 contribuent à cette bonne performance, le chiffre d'affaires comparable étant en augmentation de 2,4%. Cette performance est supérieure à l'évolution du marché, qui s'élève à -0,56% en glissement annuel (Source : Banque de France).

### Perspectives

Le Groupe poursuit sa stratégie de développement de son maillage géographique, tout en consolidant les synergies relatives à ses dernières acquisitions.

*Le Groupe utilise la notion de " comparable " pour mesurer la croissance organique de ses activités. Cette notion consiste à retraiter le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives intervenues sur les années 2016 et 2017.*