

**FORTE PROGRESSION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT**

Résultats consolidés en M€	S1 2016	S1 2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	610,7	596,8	2,3 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	15,7	10,1	55,9 %
<b>Taux de marge opérationnelle courante</b>	2,57 %	1,68 %	
<b>Résultat opérationnel</b>	14,8	10,1	46,0 %
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	12,9	8,6	51,0 %
<b>Résultat net - part attribuable aux actionnaires de SAMSE</b>	12,0	8,8	36,3 %
<b>Capitaux propres</b>	397,5	368,8	7,8 %
<b>Dette financière nette</b>	180,4	199,2	-9,4 %
<b>Ratio d'endettement financier</b>	45,4 %	54,0 %	

**Activité**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au premier semestre de l'année 2016 progresse de 2,3 % par rapport à 2015 (2,1 % à périmètre comparable).

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce s'élève à 485,4 M€, en augmentation de 2,0 % (1,7 % à périmètre comparable). Cette progression concerne la quasi-totalité des enseignes Négoce du Groupe.

Dans un contexte de marché stable (+0,3%), le chiffre d'affaires de l'activité Bricolage surperforme en augmentant de 3,8 % à 125,3 M€.

**Résultats**

Le résultat opérationnel courant (ROC) s'élève à 15,7 M€, en forte augmentation de 55,9 %.

Le résultat opérationnel courant du Négoce affiche une progression de 30,5 % et atteint 13,1 M€.

L'amélioration de l'activité conjuguée à une bonne maîtrise des frais généraux et de la masse salariale expliquent cette performance.

L'activité Bricolage enregistre une excellente progression de son résultat qui atteint 2584 K€ au 30 juin 2016 alors qu'il s'élevait à 21K€ au 30 juin 2015. Cette hausse importante confirme la pertinence du concept de nos magasins, tant sur la dynamique commerciale que sur l'engagement des équipes.

Le résultat opérationnel se situe à 14,8 M€, en augmentation de 46,0 % par rapport au 30 juin 2015. Il intègre notamment les coûts de fermeture d'une plateforme logistique pour un montant de 0,5 M€.

Le résultat net ressort à 12,9 M€, en hausse de 51,0 % par rapport à l'exercice précédent. Il intègre une quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence de 1,5 M€ (en hausse de 0,3 M€ par rapport au premier semestre 2015) et une charge d'impôt de 2,4 M€.

Le résultat net part du Groupe ressort à 12,0 M€ (+ 36,3 %).

**Perspectives**

Le Groupe reste attentif aux opportunités de croissance externe afin de développer son activité. Ainsi, et afin de renforcer sa filière Bois, le Groupe a notamment acquis les fonds de commerce de la société ARMAND BOIS en début d'année puis la société SOCOBOIS, implantée à Troyes (10), à la fin de ce premier semestre.

Il est précisé que le caractère saisonnier de l'activité ne permet pas d'extrapoler le résultat annuel, le second semestre étant historiquement plus contributif. En revanche, la progression attendue par rapport au second semestre 2015 s'annonce nettement plus modérée.

*Créé en 1920 et basé à Grenoble, SAMSE est le second groupe français de distribution de matériaux de construction pour le bâtiment et l'habitat. Il emploie plus de 5 200 collaborateurs, dispose de 340 points de ventes répartis sur 47 départements et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 Mds d'euros en 2015.*

*Euronext Paris – Compartiment B – Code ISIN [FR 0000060071]  
Code Reuters : SAMS.PA – Code Bloomberg : SAMS:FP*

*Prochain rendez-vous : 28 octobre 2016,  
parution du chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>e</sup> trimestre.*

**Contacts :**

Olivier MALFAIT (Président du Directoire)  
Laurent CHAMEROY (Directeur Général et Financier)  
Mail : laurent-chameroy@samse.fr

Isabelle REYNAUD (Responsable Relations  
Investisseurs et Actionnaires)  
Mail : isabelle-reynaud@samse.fr – Tél. : 04 76 85 78 26

Retrouvez ce communiqué sur : [www.groupe-samse.fr](http://www.groupe-samse.fr)