

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIEME TRIMESTRE 2017**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2017**  
( données en millions d'euros )

	ACTIVITE NEGOCE			ACTIVITE BRICOLAGE			ACTIVITE DU GROUPE		
	2017	2016	% Evol.	2017	2016	% Evol.	2017	2016	% Evol.
1 <sup>er</sup> trimestre	236,2	212,2	11,3	59,9	56,8	5,4	296,1	269,1	10,0
2 <sup>ème</sup> trimestre	294,4	273,2	7,7	76,1	68,4	11,2	370,4	341,6	8,4
3 <sup>ème</sup> trimestre	257,4	241,8	6,5	74,5	68,2	9,2	331,9	310,0	7,1
4 <sup>ème</sup> trimestre	269,7	238,4	13,1	72,1	62,9	14,7	341,9	301,3	13,5
<b>Total Année</b>	<b>1 057,7</b>	965,6	<b>9,5</b>	<b>282,6</b>	256,4	<b>10,2</b>	<b>1 340,3</b>	1 222,0	<b>9,7</b>

**Activité du quatrième trimestre 2017**

L'activité du Groupe est en forte augmentation de 13,5% par rapport à 2016 (+10,7% à périmètre comparable).

Le Groupe évolue dans un contexte économique toujours favorable sur le quatrième trimestre, avec notamment une forte croissance d'activité en novembre. Le chiffre d'affaires Négoce est en progression de 13,1% (+11,8% à périmètre comparable), celui du Bricolage augmente de 14,7% (+6,5% à périmètre comparable).

**Activité cumulée au 31 décembre 2017**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe ressort à 1 340 M€ au cumul de l'année 2017, en hausse de 9,7% (6,5% à périmètre comparable) par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce s'élève à 1 058 M€, en augmentation de 9,5%. Retraitée des acquisitions des sociétés SOCOBOIS en juin 2016 et FOREZ MAT en mars 2017, l'activité à périmètre comparable affiche une croissance dynamique de 7,4%.

Le chiffre d'affaires de l'activité Bricolage s'établit à 283 M€, affichant une progression de 10,2%. Les ouvertures des magasins de Margencel et de Narbonne sur le premier trimestre 2017 contribuent à cette bonne performance et le chiffre d'affaires comparable progresse solidement de 3,2%. Cette performance est supérieure à celle du marché qui augmente de 0,23% en glissement annuel (Source : Banque de France).

**Perspectives**

Par sa capacité à innover, sa qualité de service client et l'engagement de ses équipes, le Groupe reste confiant sur son niveau d'activité et sa performance commerciale sur ses marchés pour l'année 2018.

*Le Groupe utilise la notion de " comparable " pour mesurer la croissance organique de ses activités. Cette notion consiste à retraiter le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives intervenues sur les années 2016 et 2017.*

**CONTACT**

Olivier MALFAIT, Président du Directoire

Laurent CHAMEROY, Directeur général et financier

[laurent-chameroy@samse.fr](mailto:laurent-chameroy@samse.fr)

Cédric GERBIER, responsable relations investisseurs et actionnaires

[cedric-gerbier@samse.fr](mailto:cedric-gerbier@samse.fr) - tél. +33476857865