

RÉSULTATS ANNUELS 2017

Bonne progression des résultats et du volume d'activité

Résultats consolidés En M€	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires	1 340,3	1 222,0	9,7%
Résultat Opérationnel Courant	53,7	47,3	13,6%
Taux de marge opérationnelle courante	4,01%	3,87%	
Résultat opérationnel	54,6	47,4	15,2%
Résultat net des sociétés intégrées	42,9	37,3	15,0%
Résultat net - part attribuable aux actionnaires de SAMSE	40,3	34,9	15,4%
Capitaux propres	454,1	419,9	8,2%
Dette financière nette	134	141,5	-5,3%
Ratio d'endettement financier	29,5%	33,7%	

Activité

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe affiche une solide hausse de 9,7% (6,5% à périmètre comparable) et s'élève à 1 340 M€ au 31 décembre 2017. Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce s'établit à 1 058 M€ en augmentation de 9,5%. Retraitée des effets de périmètre, l'activité comparable ressort en croissance encourageante de 7,4%. Le chiffre d'affaires de l'activité Bricolage s'élève à 282 M€ et affiche une progression de 10,2%. Deux ouvertures de magasins sur le premier trimestre 2017 contribuent à cette bonne performance. Le chiffre d'affaires comparable ressort en progression de 3,2%, soit une évolution supérieure à celle du marché français sur la période.

Résultats

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) du groupe s'élève à 53,7 M€ en progression de 13,6%. Cette progression se répartit très proportionnellement entre les deux activités du groupe.

En effet, le Résultat Opérationnel Courant Négoce s'améliore de 13,6% pour s'établir à 38,4 M€ en raison principalement de la croissance des volumes d'activité combinée à un maintien du niveau de marge et associée à une bonne maîtrise des charges d'exploitation.

Grâce à son concept commercial original, l'activité Bricolage reste performante et enregistre ainsi un Résultat Opérationnel Courant de 15,3 M€ en hausse de 13,5%, qui intègre des frais d'ouvertures des deux nouvelles implantations (Haute-Savoie et Aude).

L'augmentation des charges de personnel, qui intègre notamment une hausse des rémunérations variables de performance, et celle de l'ensemble des charges externes d'exploitation sont corrélées étroitement à la croissance du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel s'établit à 54,6 M€ en augmentation de 15,2% sur l'exercice précédent. Il intègre notamment un produit net sur opérations immobilières de 2,8 M€, ainsi que des coûts de fermeture de sites pour 1,9 M€.

Le résultat financier affiche une charge de 1,4 M€, en diminution de 0,6 M€ par rapport à l'année 2016 en raison de la baisse continue, et donc du niveau historiquement bas, des taux d'emprunts moyen terme et de ceux des ressources financières court terme.

Le résultat net

La charge d'impôt, avec une base réduite sur l'exercice précédent résultant de l'activation de déficits fiscaux d'une filiale, retrouve un niveau normatif sur 2017 pour s'établir à 14,6 M€.

Il convient également de noter la forte augmentation de la quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence, témoignant ainsi du bon dynamisme de ces enseignes partenaires.

Cette quote-part s'élève à 4,3 M€ au 31 décembre 2017, en hausse de plus de 37%. Le résultat net des sociétés intégrées ressort ainsi à 42,9 M€ en progression de 15%.

Le résultat net part du groupe qui représente 94% du résultat d'ensemble, atteint 40,3 M€ en progression de 15,4% sur l'année précédente.

Structure financière

Avec l'effet conjoint d'un endettement financier net en baisse de 5,3 % à 134 M€ d'une part, et des capitaux propres en progression de 8,2% à 454 M€ d'autre part, le Gearing (taux d'endettement net) s'améliore et s'établit à 29,5%.

Dividende

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale du 3 mai 2018 un dividende de 2.50 € en hausse de 13,6%. Ce dividende sera mis en paiement à compter du 14 juin 2018.

Perspectives

En relation avec des indicateurs de marché bien orientés, le groupe envisage avec optimisme l'activité de l'année à venir. En s'appuyant notamment sur l'engagement et la qualité de l'ensemble de ses équipes, le groupe devrait transformer cette croissance d'activité en performance financière.

Créé en 1920 et basé à Grenoble, SAMSE est le second groupe français de distribution de matériaux de construction pour le bâtiment et l'habitat. Composé de 24 enseignes, il emploie 5 580 collaborateurs, dispose de 343 points de vente répartis sur 55 départements et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 Md d'euros en 2017.

*Euronext Paris – Compartiment B – Code ISIN [FR 0000060071]
Code Reuters : SAMS.PA – Code Bloomberg : SAMS:FP*

Prochain rendez-vous :

27 avril 2018 : Parution du chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2018

Contacts :

Olivier MALFAIT (Président du Directoire)

Laurent CHAMEROY (Directeur Général et Financier) : laurent-chameroy@samse.fr

Cédric GERBIER (Responsable Relations Investisseurs et Actionnaires) : cedric-gerbier@samse.fr – tél. +33476857865

Retrouvez ce communiqué sur : www.groupe-samse.fr