100 ANS SAMSE

ENSEMBLE, DEPUIS 1920

RAPPORT ANNUEL 2019

Groupe

SAMSE

SAMSE – BRAVO, LES HOMMES EN BLEU !

DORAS – MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION – DES HOMMES DE MÉTIER !

m+ MATERIAUX – Construisons durable.

SIMC – Depuis 1945 – Le bon point des matériaux

PLATTARD NÉGOCE

FOREZ MAT

DIDIER MATÉRIAUX

bm BLANC MATÉRIAUX

CHRISTAUD – DEPUIS 1784 – MATÉRIELS ET SOLUTIONS POUR ADDUCTION D'EAU

Bill Mat

CELESTIN – La compétence d'une équipe.

BTP DISTRIBUTION – DES PROS AU SERVICE DES PROS

Matériaux SOVAPRO

Le Comptoir du T.P.

CAREO – carrelages • salles de bains • parquets

Leader carreleger

Martin carrelage

bm BLANC MATÉRIAUX

MPPI – PLAQUE DE PLÂTRE • PLAFOND • ISOLATION

REMAT – Du conseil à la pose en toute confiance

HENRY TIMBER France

SOCOBOIS

OLLIER BOIS

BOIS MAURIS – CONSTRUIRE & AGENCER

LOIRMAT – BOIS • PANNEAUX • MENUISERIE

ZANON – TRANSPORTS & LOGISTIQUE

TRANSPORTS SCHWARTZ – Solutions logistiques

MatAppro – SOLUTIONS TRANSPORT

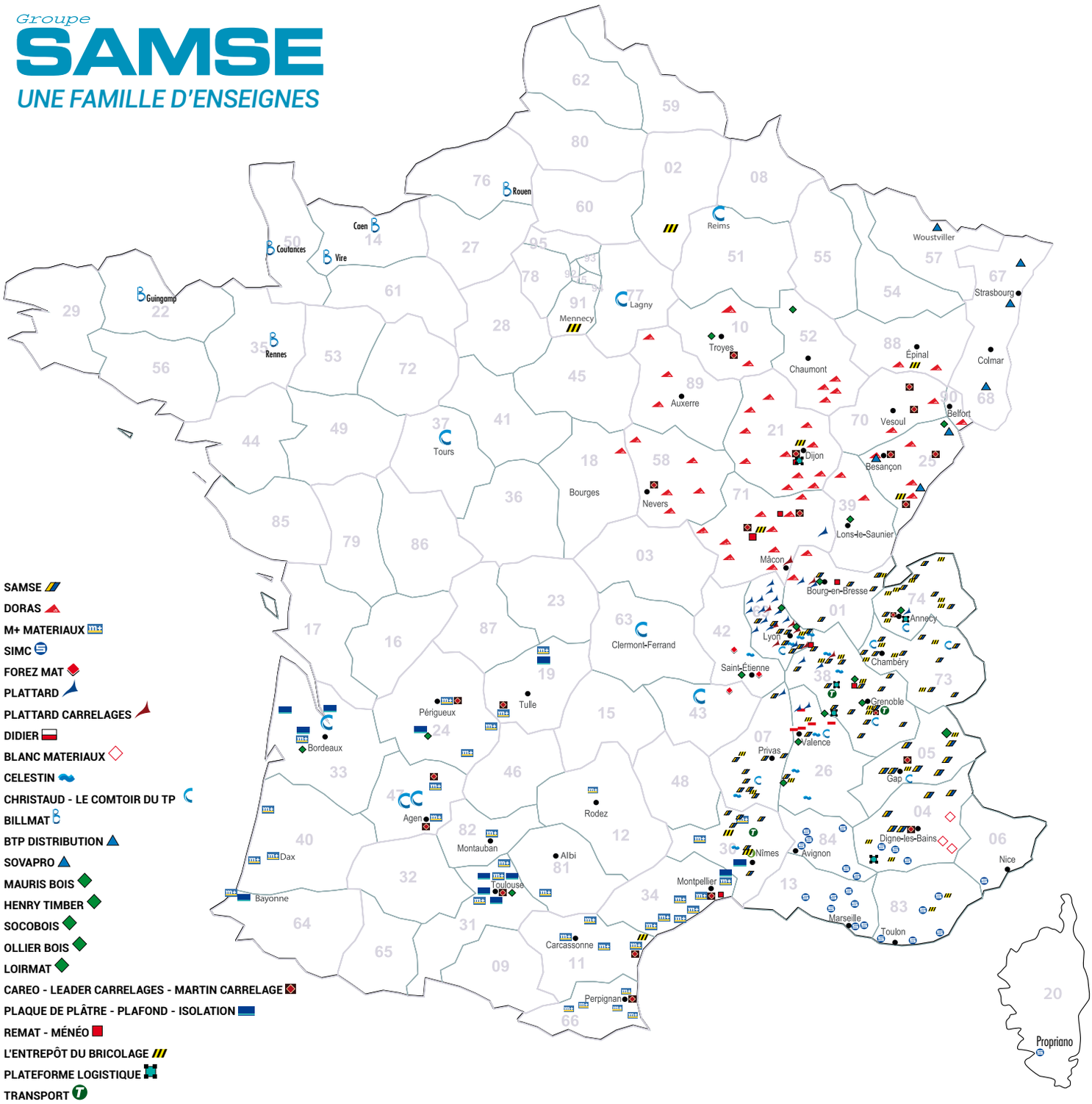
SudAppro – SOLUTIONS TRANSPORT

L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE

Groupe

SAMSE

UNE FAMILLE D'ENSEIGNES



- SAMSE
- DORAS
- M+ MATERIAUX
- SIMC
- FOREZ MAT
- PLATTARD
- PLATTARD CARRELAGES
- DIDIER
- BLANC MATERIAUX
- CELESTIN
- CHRISTAUD - LE COMTOIR DU TP
- BILLMAT
- BTP DISTRIBUTION
- SOVAPRO
- MAURIS BOIS
- HENRY TIMBER
- SOCOBOIS
- OLLIER BOIS
- LOIRMAT
- CAREO - LEADER CARRELAGES - MARTIN CARRELAGE
- PLAQUE DE PLÂTRE - PLAFOND - ISOLATION
- REMAT - MÉNÉO
- L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE
- PLATEFORME LOGISTIQUE
- TRANSPORT

Quelques dates qui font l'histoire

1920
Création de la Société Anonyme des Matériaux du Sud-Est (S.A.M.S.E.), filiale des ciments Vicat à Grenoble.

1925
Introduction en bourse.

1949
Samse prend son indépendance. Achat par les descendants de Joseph Jehl (PDG de Vicat de 1945 à 1952) dont la famille Joppé. Bernard Joppé est Président Directeur Général.

1960
En 10 ans, de 1950 à 1960, le nombre de dépôts Samse est doublé.

1970
Tandem de direction : Patrice Joppé, Paul Bériot.

1974
Création du 1er magasin de bricolage La Boîte à Outils en Isère.

1988
Rachat de l'Entreprise par les Salariés (RES) : création de la société holding Dumont Investissement dont les salariés sont actionnaires majoritaires.

2007
Tandem de direction : Olivier Malfait, François Bériot.
Nouveau siège social à Grenoble.

2014
Signature d'un accord de rapprochement entre SAMSE et CRH France Distribution, filiale française du groupe irlandais CRH plc, qui peut devenir actionnaire majoritaire d'ici 2020.

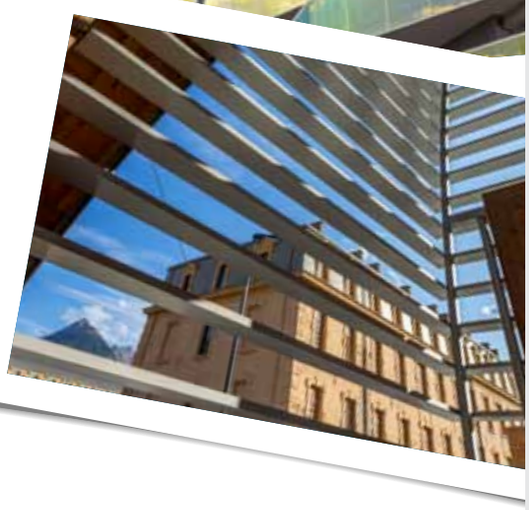
2016
Christaud, la plus ancienne enseigne du groupe fête ses 250 ans et crée le Réseau Français des Spécialistes de l'EAU.

2018
Création de l'enseigne MPPI.

2019-2020
Évolution de l'actionnariat du Groupe faisant suite à la résiliation de l'accord de rapprochement signé en 2014. Le Groupe retrouve son indépendance pour les 100 ans de la maison mère.

Distributeur de matériaux de construction et d'outillage, notre groupe s'étend en France à travers un réseau dense de près de 350 points de vente.

Partenaires de vos chantiers, nos équipes conçoivent, avec nos fournisseurs, les solutions durables et innovantes de vos projets de construction, de rénovation et d'aménagement du territoire.



Depuis deux ans, le Comité Exécutif a multiplié les échanges avec des confrères du négoce et des partenaires historiques, dont un actionnaire présent de longue date au sein du capital de Samse.
Ces derniers cherchaient en fait à comprendre le pourquoi et le comment des performances du groupe, contrastant avec les succès mitigés et parfois même décevants de leurs négoces présents en France ou en Europe.
Leurs interrogations se résumaient par cette courte formule :

« Quelle est donc la recette de la Magic Sauce Samse ? »

Je pense pouvoir dire qu'elle est simple :
Si des dirigeants, des cadres et l'ensemble du personnel d'une entreprise commerciale peuvent, s'ils travaillent bien, produire de bons résultats et donc des finances solides, la réciproque n'est pas vraie.
En clair, les objectifs essentiellement ou à fortiori purement financiers ne génèrent ni des hommes compétents, efficaces et motivés, pas plus qu'ils ne font " marcher le commerce ".

La " Magic Sauce " Samse peut, à mon avis, se résumer en trois lignes :
- La priorité donnée aux femmes et aux hommes, seuls véritables moteurs de l'entreprise,
- La confiance, réciproque, bien sûr, à tous les échelons,
- L'indépendance et la liberté d'action, facteurs de motivation.

Ces trois principaux ingrédients constituent depuis toujours la base de notre culture que je souhaite pérenne.
On peut rajouter un peu de sel et de poivre pour en rehausser la saveur, mais ce n'est pas indispensable parce qu'elle n'en manque pas.

Patrice Joppé

Patrice Joppé
Président du conseil
de surveillance

Paul Bériot
Vice-Président du
conseil de surveillance

ÉDITO

Olivier Malfait
Président du directoire

François Bériot
Vice-Président du directoire

De 2019, nous retiendrons une activité dynamique qui a largement contribué à nos bons résultats sur nos deux métiers, Négoce et Bricolage. Une progression de 5,1% de notre chiffre d'affaires et de 10,3% de notre Résultat Opérationnel Courant.
Nous atteignons même le cap symbolique de 1,5 Mds d'Euros de chiffre d'affaires, preuve s'il en est besoin que notre Groupe se porte bien.
Ceci est le fruit d'une exploitation quotidienne performante – saluons ici l'implication de tous – qui nous a également permis de structurer l'entreprise pour préparer l'avenir. En 2019, le Groupe a initié de nombreux projets et signe même une année record en termes d'investissement et de transformation.
Au-delà des chiffres, nous retiendrons une année exceptionnelle dans l'histoire de Samse.

En 1920 naissait la Société Anonyme des Matériaux du Sud- Est, petite filiale du groupe cimentier Vicat.
100 ans plus tard, le Groupe Samse est une véritable famille d'entreprises qui a su préserver sa culture et ses valeurs de partage, d'autonomie et d'engagement.
En 2019, notre actionnariat a risqué d'être fortement chahuté mais nous avons réussi à reprendre notre destin en main.
Dans cette situation de crise, les actionnaires et le Comité Exécutif, avec le soutien des Fonds Communs de Placement (FCP) et des salariés, ont imaginé et construit une solution permettant au Groupe de retrouver son indépendance.
Grâce à la détermination de chacun, ce projet audacieux rassemble aujourd'hui les principaux actionnaires familiaux et salariés et de nouveaux actionnaires, convaincus par la vision long terme du Groupe et ses valeurs humaines.
Quel plus beau cadeau pouvions-nous espérer pour l'anniversaire du siècle ?

Longue vie au Groupe Samse.
Que son horizon reste toujours bleu, pour les 100 ans à venir.

Olivier Malfait François Bériot

LE COMITÉ EXÉCUTIF 2019

De gauche à droite
MARC COINTEPAS : Directeur logistique**, YANNICK LOPEZ :** Directeur des achats, **CHRISTIAN ROSSI :** Président Directeur Général Christaud
JULIE FAURE : Attaché de direction responsable communication, **GILLES PUISSANT :** Directeur général délégué, Directeur d'enseigne,
ALAIN RENARD : Président du directoire Doras **ARNAUD BÉRIOT :** Président La Boîte à Outils, **FRANÇOIS BÉRIOT :** Vice-Président du directoire

De gauche à droite
OLIVIER MALFAIT : Président du directoire, **FRANCK OUGIER :** Directeur général délégué, DRH, **JÉRÔME THFOIN :** Directeur marketing et innovation, **DIDIER ZAMBON :** Direction générale M+ Matériaux, **GUYLÈNE RIERA :** Directrice finance, gestion et comptabilité, **CHRISTOPHE LYONNET :** Directeur de région Samse, **SERGE ROUX :** Vice-Président Simc, **BENOÎT BRÉCHIGNAC :** Directeur des ressources humaines, **OLIVIER BIS :** Directeur des systèmes d'information et méthodes, **LAURENT CHAMEROY :** Directeur général et financier

Le 29 février 2020, la SAMSE, maison mère du groupe Samse, fête ses cent ans.

Des événements tout au long de l'année

Pour fêter cet anniversaire, des événements vont rythmer cette année.

2020 a commencé avec un exceptionnel Salon Samse en février. Elle se poursuivra avec des animations commerciales dans les enseignes Samse, Bravo les hommes en bleu ! Le camion porte-bonheur du road-show se déplace d'agence en agence avec un trophée à gagner qui fait rivaliser de créativité les équipes. Un nouveau portefeuille d'actions et un nouveau FCP seront bientôt mis en place pour embarquer davantage d'actionnaires salariés dans les prochaines décennies.

2020 : L'ANNEE « 100 ANS »

1920 SAMSE

1974 La Boîte à outils

1986 ODDOS

1988 Christaud

1991 Célestin

1992 SIMC

1996 L'Entrepôt du Bricolage

1998 Mauris

1999 Remat

2002 Mat Appro

2003 Doras, BTP

2005 bm

HIER... AUJOURD'HUI... DEMAIN

Un moment rare pour prendre la mesure de ce que signifie un siècle d'existence : l'équilibre pour traverser les conjonctures difficiles, l'énergie pour transformer les épreuves, les remises en question pour s'adapter, l'anticipation pour durer.

Un livre pour les 100 ans

Courant 2020 paraîtra le livre qui retrace le parcours du groupe. En décrivant un siècle de réalisations humaines, il met en avant les valeurs qui fondent l'esprit Samse : l'indépendance chevillée au corps, le partage du savoir, du pouvoir et de l'avoir, le sens de l'autre, l'engagement, la transmission. A travers la grande et la petite histoire, " Le livre du siècle " retrace le parcours d'une entreprise qui a su rester fidèle à elle-même tout en se réinventant sans cesse pour faire valoir ce qu'est le groupe aujourd'hui et ce qu'il projette d'être durant les cent prochaines années. Car du haut de ses 100 ans, l'enseigne SAMSE a engendré un groupe qui, fort de son ADN et de son ancrage, peut voir l'avenir avec confiance en s'appuyant sur le dynamisme et la détermination des femmes et des hommes qui le font exister chaque jour.

Demain

A l'aube de ce centenaire, les pieds sur terre et la tête pleine de projets, le groupe Samse est en excellente santé, soutenu par des actionnaires, des partenaires, des salariés et des dirigeants bien alignés et en ordre de marche pour construire l'avenir.

2006 HENRY TIMBER, Les Comptoirs du bois
2007 CAREO, BOURG MATÉRIAUX
2008 m+ MATERIAUX, S.A. DIDIER, CLÉAU
2009 PLATTARD
2011 ZANON TRANSPORTS & LOGISTIQUE
2013 VAUCLREY
2014
2016 ARMAND, SOCOBOIS
2017 Bill Mat, FOREZ MAT
2018 Marlin carrelage

100 ANS SAMSE

Résidence Colorador
Juvignac

SAMSE
SAMSE
DEPUIS 1920
BIENVENUE
DANS NOTRE MONDE!

BIENVENUE DANS NOTRE *MONDE!*

Notre monde se compose d'une famille d'enseignes autonomes réunies autour d'une société mère SAMSE.

Une mère qui fête ses 100 ans cette année. Des enseignes nées à des époques différentes, avec des histoires différentes, des vocations différentes mais ayant un socle commun de valeurs fortes et durables.

Ces valeurs partagées favorisent la convergence, la coopération et l'initiative individuelle et collective.

Dans notre monde on ne parle pas à la première personne. Notre langue est faite de nous, notre, ils, elles, d'équipes, de binômes, de trinômes, de communautés.

Notre groupe est pluriel dans sa structure, dans son organisation et aussi dans son approche des métiers, des actions, des projets, des évènements.

Illustration en images avec la belle co-construction du Salon SAMSE première étape forte de cette année des 100 ans.

Près de 100 collaboratrices et collaborateurs du groupe, siège et terrain, ont contribué à la conception et à l'animation du salon. Du 100% fait maison !

Un monde où l'on se retrouve avec joie, où l'on s'embrasse, comme en famille !

François Bériot et Charlie Adam, l'illustrateur qui a réalisé l'affiche officielle des 100 ans. Comme si Charlie était lui aussi SAMSE depuis toujours !

FONDATEL, notre fournisseur de fonte de voirie, a réalisé un moule à gaufres SAMSE. Un geste plein d'amitié qui ravit Gérard notre spécialiste TP proche de la retraite. Une belle contribution à notre fête !

Patrice Joppé, Président du conseil de surveillance, toujours combatif sur la scène du Phare, face à nos clients, nos équipes, nos fournisseurs, pour célébrer ensemble les 100 ans !

Le Comité de direction de l'Entrepôt du Bricolage, plein d'énergie et de sourires, qui entoure notre petit camion porte-bonheur, objet culte des 100 ans écoulés et des 100 ans à venir !

100
ANS
SAMSE

« EN RÉALISANT CE TOTEM, NOUS AVONS SOUHAITÉ RENDRE HOMMAGE À NOS FOURNISSEURS, INDUSTRIELS DES MATÉRIAUX ET DE L'OUTILLAGE.

Tous les 2 ans, ils nous permettent de réaliser de magnifiques Salons SAMSE et depuis 100 ans, ils accompagnent notre développement par leur présence, leur confiance, leur dynamique et leurs innovations produits et services.

Merci Chers Fournisseurs !

C'est aussi un clin d'œil à nos clients qui tous les jours utilisent et manipulent nos produits sur leurs chantiers. Nous les avons colorés, éclairés et ré-enchantés le temps d'un salon !

Nous remercions tous les acteurs de ce beau projet exemplaire, fruit d'un partenariat entre SAMSE et l'IMT de Grenoble. »

La Direction Samse

LES ACTEURS :

- **Réalisation :** Thomas Viron, Christian Rosas, Jean-Paul Sales, Alexandre Lemert et les étudiants de l'IMT
- **Conception :** Frédéric Bevilaqua et Matthieu Wanctin
- **Coordination projet groupe SAMSE :** Geneviève Rousière et Olivier Corbeau du service marketing et innovation
- **Fourniture des matériaux et outillage :** SAMSE Saint-Martin-d'Hères ; Bois MAURIS Argonay
- **Transport et stockage :** ZANON
- **Photographe :** Sébastien Tillet

Des collaboratrices du groupe qui s'introduisent sur le plateau de TV Grenoble et manifestent avec bienveillance pour la parité, arborant fièrement un gilet de sécurité avec le logo SAMSE dont la base line est modifiée en : *BRAVO LES FEMMES EN BLEU !*

Dominique au centre, jeune retraitée, invitée au salon et entourée de ses collègues. Le lien est fort entre les générations.

L'équipe des directeurs d'activité mobilisée autour du Trophée de l'Innovation et de la relation avec nos fournisseurs exposants. Un beau challenge collectif !

L'équipe marketing et innovation, dernière photo avant le démontage du salon, épuisée mais tellement heureuse du travail accompli !

Nos équipes terrain prennent bien soin de notre petit “camion porte-bonheur” !

En binôme, en trinôme, en petite ou grosse équipe, nos managers réfléchissent, coopèrent, agissent et construisent avec passion l'avenir du groupe.

ÉCOLE DE MONTFLEURY
Corenc

Groupe SAMSE

5 770
COLLABORATEURS

350
POINTS DE VENTE

55
DÉPARTEMENTS

Nous sommes une famille d'entreprises engagées dans une communauté de métiers et de valeurs humaines. Impliqués dans nos territoires, nous croyons à l'autonomie de nos entreprises, au partage des moyens et des richesses, à l'esprit d'entreprendre qui permettent au quotidien l'engagement de nos enseignes au service de la satisfaction de nos clients et de nos collaborateurs dans une vision durable de notre action.

Groupe
SAMSE

NÉGOCE **MULTISPÉCIALISTE**

Olivier Malfait
Direction générale

François Bériot
Direction générale

Alain Renard
Président du directoire

Laurent Chameroy
Président

Stéphanie Saint-Martin
Présidente

Serge Roux
Vice-Président

Jacques Plattard
Président

Marion Blanc
Présidente

Claire Didier
Présidente

NÉGOCE SPÉCIALISTE **TP** ET **ADDUCTION D'EAU**

Christian Rossi
Directeur de la filière TP-AEP

Philippe Aubrion
Président

Sébastien Martz
Président

Damien Cugnet
Président

Jean-François Martin-Culet
Directeur Opérationnel

Jean-Fabrice Dupieu
Président

BRICOLAGE

Arnaud Bériot
Président

Franck Ougier
Directeur général délégué,
Directeur des Ressources Humaines

Gilles Puissant
Directeur général délégué,
Directeur d'enseigne

NÉGOCE SPÉCIALISTE **BOIS**

Laurent Ouvrier-Buffet
Président

Patrick Faure
Président

Jacques Plattard
Président

Karl Chauvet
Directeur général

NÉGOCE SPÉCIALISTE **CARRELAGE**

Vincent Mouget
Directeur

Alain Renard
Président

NÉGOCE SPÉCIALISTE **MENUISERIE**

Frédéric Vespignani
Président

TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Marc Cointepas
Directeur logistique

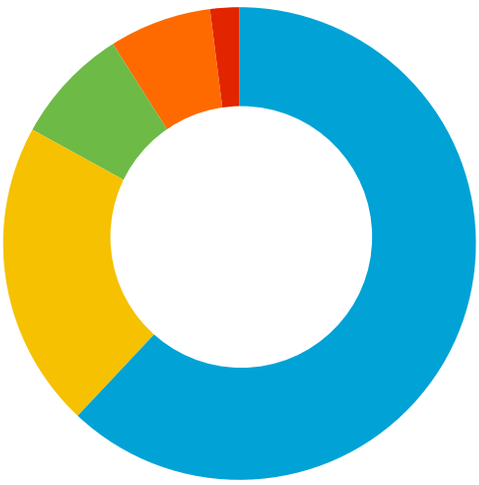
Denis Zanon
Président

Sébastien Marz
Président

NÉGOCE SPÉCIALISTE **PLAQUE DE PLÂTRE, PLAFOND** ET **ISOLATION**

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE
CA 2019 : 1 499 M€

PAR **FILIÈRE DE DISTRIBUTION**



- **NÉGOCE MULTISPÉCIALISTE 62 %**
- **BRICOLAGE 21 %**
- **TRAVAUX PUBLICS 8 %**
- **BOIS, MENUISERIE 6 %**
- **CARRELAGE 2 %**

POUR L'ACTIVITÉ **NÉGOCE**

- **ISOLATION, PLAQUE DE PLÂTRE, CLOISONS, PLAFOND, PLANCHERS 21 %**
- **GROS-ŒUVRE 20 %**
- **LIBRE SERVICE, OUTILLAGE ET MATÉRIELS 12 %**
- **TRAVAUX PUBLICS, ADDUCTION D'EAU 12 %**
- **BOIS, PANNEAUX, PARQUETS, MOULURES 11 %**
- **COUVERTURE, ÉTANCHÉITÉ 9 %**
- **MENUISERIE, RANGEMENT 7 %**
- **CARRELAGE, SANITAIRE 5 %**
- **ENVIRONNEMENT 4 %**

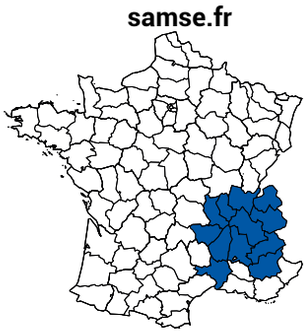
POUR L'ACTIVITÉ **BRICOLAGE**

- **CARRELAGE, SANITAIRE 15 %**
- **BOIS, DÉCOUPE 15 %**
- **PEINTURE, DÉCORATION ET BEAUX ARTS 12 %**
- **BÂTI 12 %**
- **RANGEMENT, QUINCAILLERIE 11 %**
- **ÉLECTRICITÉ, ÉCLAIRAGE 10 %**
- **OUTILLAGE 10 %**
- **JARDIN 9 %**
- **CHAUFFAGE, ISOLATION 6 %**

Altipolis
Briançon

CHANTIER
Coup de cœur

samse.fr



1 580 collaborateurs

82 agences

461 M€ chiffre d'affaires

Direction générale
Olivier Malfait - François Bériot

Directeurs de région

Isère
Vincent Barberot

Haute-Savoie
Alain Volle

Savoie
Christophe Lyonnet

Rhône-Loire
Fabrice Lauricella

Nord Isère - Ain
Pascale Courand

Drôme-Ardèche
Bertrand Gauthier - Stéphane Rougeaux

Hautes-Alpes
Stéphane Sambain

Alpes de Haute-Provence
Bruno Richard

Gard
Gérard Brakha

SAMSE BRAVO, LES HOMMES EN BLEU !

MULTISPÉCIALISTE

Une proximité et une réactivité toujours en chantier

C'est avant tout une histoire de femmes et d'hommes de terrain. Depuis 1920, Samse est présente en Auvergne-Rhône-Alpes, Paca et dans le Gard avec 82 points de vente. Notre réseau dense, notre mode d'approvisionnement et notre développement sont liés à une volonté d'être un interlocuteur de proximité pour les entreprises du Btp, les professionnels et les particuliers. Notre vocation régionale représente un bénéfice direct pour le client. Le recrutement local, associé à la promotion interne et à une grande stabilité des équipes, se traduit par une connaissance des spécificités de la région, des modes de construction, des matériaux locaux, des entreprises et des artisans.

François Bériot
Vice-Président du directoire

« En février 2020, Samse a fêté ses 100 ans d'existence.
100 ans d'expérience et de savoir-faire au service de nos clients.
100 ans de présence sur le terrain, de partenariats et de développement de nos territoires.
Forte de son indépendance retrouvée, Samse entame cette nouvelle année avec le sourire.
2019 a été une très bonne année en termes de réalisations et de projets initiés pour répondre aux nouvelles attentes du marché.
L'enseigne mère du groupe Samse est plus que jamais un partenaire solide, à l'écoute de ses clients et fournisseurs. À vos côtés pour les 100 ans prochaines années ! »

100 ANS SAMSE BRAVO, LES HOMMES EN BLEU !

Salon Samse
100 ANS D'INNOVATIONS ENTRE PROS !

LES 6 ET 7 FÉVRIER SAVOIEXPO • CHAMBÉRY 2020

UNE ÉDITION 2020 PLÉBISCITÉE

Avec 345 industriels et plus de 6 000 visiteurs, le salon 2020 de Samse marquera les annales.
L'enseigne a fêté dignement ses **100 ans** avec ses clients, ses équipes et ses fournisseurs. Tout le monde s'est donné à 100% pour réussir cette édition très spéciale.
L'occasion pour Samse de proposer ses **1ers Trophées de l'Innovation,** de mettre en avant son **savoir faire digital** ou encore sa **politique RH.**
L'occasion surtout d'échanger entre pros sur un salon dont la renommée n'est plus à faire.
Bravo les femmes et les hommes en bleu !

LANCEMENT DU LS+

Le concept est né d'une idée commune entre le négoce et le bricolage. L'offre LS+ permet de proposer les produits “bricolage“ de l'EDB dans les rayons libre-service des agences Samse. Ruoms est l'agence pilote du projet qui sera développé en 2020 sur d'autres agences.
Les clients bénéficient ainsi d'une offre plus étendue à des prix très compétitifs.

NOTRE CRC A PRIS SON ENVOL

Le Centre de Relation Clients de Samse permet d'apporter via le site web de **nouvelles solutions** aux clients, que ce soit pour leurs **achats**, leurs **devis**, un **échange entre pros** ou toute autre demande spécifique.

ENSEIGNES AFFILIÉES SAMSE

FOREZ MAT SAMSE

Créée en 1985, l'enseigne est forte d'un réseau de 3 agences situées dans la Loire et en Haute-Loire. La société Forez Mat a fusionné avec Samse courant 2019.

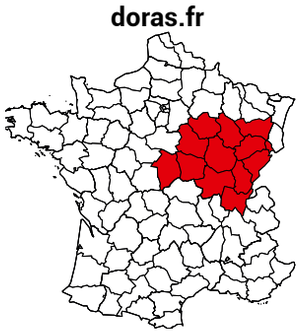
bm BLANC MATERIAU

Société familiale composée de 3 agences, créée en 1965, dans les Alpes de Haute-Provence, elle nous a rejoints en 2005.

DIDIER MATERIAUX

Créée en 1911 à Bourg-de-Péage (26), l'entreprise familiale Didier Matériaux s'est rapprochée du groupe en 2008 et compte 5 agences dans la Drôme.

doras.fr



700 collaborateurs

48 agences

181 M€ chiffre d'affaires

Président du directoire
Alain Renard

Directrice informatique et investissements
Brigitte Biju-Duval

Directrice logistique
Alexandra Bloch

Directeur marketing, communication et animation des ventes
Jean-Christophe Drouot

Directeur base de données et méthodes
François Grivet

Directeur commercial et achats
Olivier Million-Picalion

Directeur administratif et financier
Claude Moisand

Directrice Ressources Humaines
Mathilde Poissonnier

Directeurs de région
Nord : Alain Painault
Sud Bourgogne Bresse : Ludovic Lejeune
Centre : Benoît Debruycker
Nord-Est : Ludovic Lejeune

Directeurs d'enseignes
Careo : Thierry Laborey
Région Bois : Karl Chauvet

DORAS MATERIAUX DE CONSTRUCTION
DES HOMMES DE MÉTIER !

MULTISPÉCIALISTE

Le sens du service et des choix exigeants

Rapport "services-satisfaction" élevé, performance et pérennité du produit, réactivité : des exigences de qualité élémentaires pour Doras, leader régional de matériaux de construction dans l'Est.

Agence Chalon-sur-Saône-TP

Agence de Brethenay

OUVERTURE DE DEUX NOUVELLES AGENCES

Deux nouvelles agences sont venues enrichir le maillage territorial de DORAS au cours de l'année 2019 : la première à **Chalon-sur-Saône** pour répondre au développement de l'activité Travaux Publics sur la Saône-et-Loire et la seconde à **Brethenay** à quelques kilomètres au nord de Chaumont (Haute-Marne).

GROUPE DORAS

940 collaborateurs

62 agences

250 M€ chiffre d'affaires

Alain Renard
Président du directoire

« En 2019, nous avons entrepris de nombreux projets d'amélioration, dans un seul but : être meilleurs demain.
Notre détermination et notre soif d'innovation nous ont toujours permis de nous adapter aux nouveaux enjeux de nos métiers.
Dans les moments difficiles, nous savons remettre en cause nos certitudes et trouver les ressources nécessaires pour remplir notre mission.
Pas à pas, avec audace et engagement, nous relevons les challenges qui se présentent car chacun d'entre nous mesure l'importance du dépassement de soi et du travail en équipe. Notre succès, c'est ensemble que nous le construisons.
En 2020, nous sommes donc prêts à partir à la conquête de la performance ! »

Trophée du Négoce

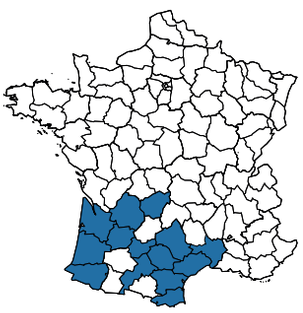
LES ATELIERS SATISFACTION

Ce grand projet d'écoute de tous les salariés DORAS, dont les premières étapes ont débuté en octobre 2018, a pris la forme de plus de 30 réunions de 3 heures pour échanger avec plus de 800 collaborateurs.
19 « facilitateurs » internes ont été spécialement formés pour animer ces réunions :
En accompagnant les participants dans l'expression des idées et des suggestions,
En favorisant l'émergence d'échanges constructifs et organisés.
UN SEUL OBJECTIF : définir des actions pour améliorer la satisfaction des équipes et des clients. Tous les sujets abordés dans l'ensemble des réunions ont fait l'objet d'une restitution en avril 2019 avec la Direction Générale, les Directeurs de région et les « facilitateurs ». **A l'issue de cette journée de travail, 4 axes de travail prioritaires ont été mis en exergue :**
- Mise à niveau des agences autour d'un standard défini
- Renforcement de la cohésion d'équipe et de la convivialité
- Reconnaissance et rémunération
- Communication interne

DORAS REMPORTE LE TROPHEE DU NEGOCE RESPONSABLE

Doras a reçu le Trophée du « Négoce responsable » pour son forum de l'emploi organisé lors de son Salon 100 % pros ainsi que pour son site internet www.forum-emploi-doras.fr.
Face aux problèmes de recrutement rencontrés par ses clients professionnels du bâtiment, l'objectif de DORAS est de jouer le rôle de facilitateur dans la recherche de main-d'œuvre. Un espace dédié sur le salon encourageait la rencontre entre les professionnels du bâtiment, industriels, professionnels du recrutement et de la formation dans les métiers du BTP et des candidats potentiels. Plus de 350 offres d'emploi étaient proposées. La remise du trophée par Négoce Magazine a eu lieu à Paris le 2 juillet.

mplus-matériaux.fr



656
collaborateurs

52
agences

206
chiffre d'affaires

Président
Laurent Chameroy

Direction générale
Didier Zambon

Directeur général délégué Sud-Ouest
Hubert Daccord

Directeur général délégué finances
Philippe Thomas

Directeur général délégué Sud-Est
Erwan Toussaint

Construisons durable

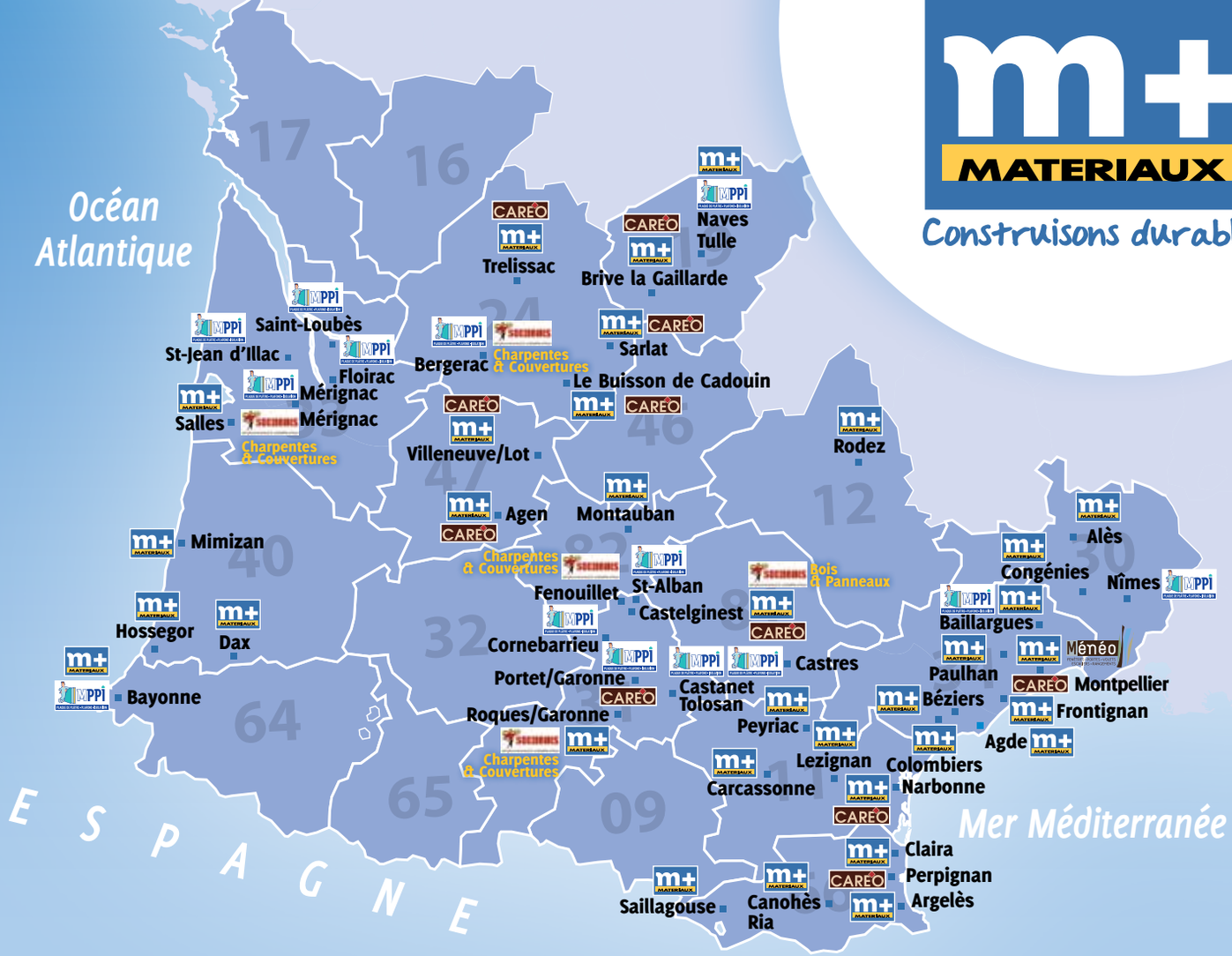
MULTISPÉCIALISTE

Son expertise a le vent en poupe

Depuis sa création, l'enseigne met toute son énergie à accompagner les professionnels avec un dynamisme toujours renouvelé. Ses solutions performantes font aujourd'hui référence. Spécialistes en plaque de plâtre, charpente-couverture, isolation thermique, carrelage, bois panneaux ; tous trouvent un interlocuteur de choix auprès de M+ Matériaux. Un multispécialiste en pleine croissance.

Laurent chameroy
Président

«M+ Matériaux a dépassé son budget avec près de 206 Millions de chiffre d'affaires réalisé en 2019.
Championne de la croissance, notre enseigne a continué son maillage en Occitanie et en Nouvelle Aquitaine et a préparé son développement vers la Loire-Atlantique. Forte de ses 14 agences MPPI spécialisées en produits du second œuvre (Plaque de Plâtre, Isolation, Cloisons et Plafonds) et de ses 4 agences SOCOBOIS dédiées aux métiers de la charpente couverture, notre enseigne conforte sa stratégie de faire cohabiter des agences M+ généralistes avec des agences spécialisées, le tout étant parfaitement efficace et adapté aux attentes de nos clients.
Je tiens à féliciter nos équipes pour la réactivité commerciale et le professionalisme logistique qui sont leurs deux plus grandes qualités.
Merci à tous les collaborateurs qui développent particulièrement bien la proximité avec nos clients et qui s'investissent sans relâche dans la réussite de notre enseigne.



Un réseau dense dans le Grand Sud-Ouest

L'enseigne M+ Matériaux c'est :

33 agences M+ Matériaux
14 agences MPPI
10 espaces CAREO
5 agences SOCOBOIS
1 espace MENEO

M+ Matériaux présente des agences multi-spécialistes de l'habitat ainsi que des agences dédiées aux principaux domaines de notre métier tels que la Plaque de Plâtre et l'Isolation, la Charpente et Couverture, le Bois et Panneaux, les Planchers et l'Etanchéité.

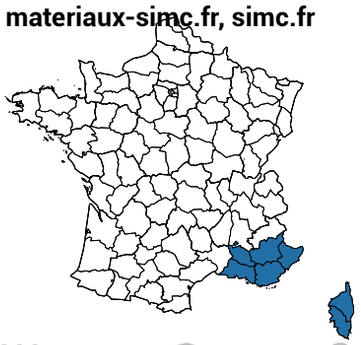
MPPI est l'enseigne spécialisée en Plaque de Plâtre, Isolation, Cloisons et Plafonds. MPPI a pour vocation d'être l'identité repère pour tous les professionnels du bâtiment travaillant dans ces différentes activités. À ce titre, ils retrouvent dans leurs agences expertes, des équipes, des services et des produits 100% adaptés et dédiés à ces univers.

Careo est la marque spécialiste de carrelages, parquets et salle de bains de M+ Matériaux. Suivant sa localisation, elle complète son offre par une activité cuisines.

Socobois propose des solutions complètes pour les professionnels du bois : charpente, construction bois, menuiserie et panneaux d'agencement, fermetures, aménagements extérieurs et intérieurs, outillage spécialisé.

Meneo est le réseau spécialisé en fourniture et pose de menuiseries. Chantier neuf ou rénovation, il propose des produits et solutions en fenêtres, portes, volets, escaliers, rangements.

materiaux-simc.fr, simc.fr



553 collaborateurs

25 agences **4** grandes surfaces de bricolage

159 M€ chiffre d'affaires

Comité de surveillance
Michel Chaumeton
Alain Jean

Comité de direction
Présidente : Stéphanie Saint-Martin
Vice-Président : Serge Roux

Comité Exécutif constitué de
Membres du Comité de Surveillance
Membres du Comité de Direction

Directeur administratif, financier et comptable
Seydou Diallo

Directrice du contrôle de gestion
Vanessa Bassanelli

Directeur social Ressources Humaines
Adrien Enoc

Directeur commercial
John Crayston

Directeur marketing et communication
Emmanuel Tetiot

Directeur des achats
Claude Arbaud

Directeurs de région Négoce
Djillali Benharrats, Xavier Colls, Gilles Ligozat

Directeur région GSB
Gilles Peisson

MULTISPÉCIALISTE

Passé, présent et futur !

Proximité et conseils experts sont les briques de cette spécialiste de matériaux de construction qui a su se diversifier : TP, Adduction d'eau, outillage et matériel, bois, PPI, planchers, majors du BTP… Sans oublier les Grandes Surfaces de Bricolage sous l'enseigne Entrepôt du Bricolage.Originaire de Manosque, SIMC est aujourd'hui présente sur 6 départements en régions PACA et Corse. Elle a su appuyer son expansion sur ses propres équipes, leur connaissance pointue des produits, et sur la puissance et le savoir-faire du groupe SAMSE.

Stéphanie Saint-Martin
Présidente
Serge Roux
Vice-Président

« L'année 2019 a été significative en matière de « transformation » de l'entreprise afin d'aborder l'avenir avec ambition. L'organisation commerciale de nos régions a été repensée afin de consolider leur fonctionnement et leur capacité d'adaptation à leur marché. Un COMEX a été constitué afin de renforcer la cohésion, mettre au point et piloter la stratégie de l'entreprise. Les valeurs de l'entreprise ont été clairement identifiées, écrites et partagées afin de tous avancer dans le même sens.
Par ailleurs, un premier Baromètre de la Satisfaction Client a été instauré afin qu'elle soit au cœur de nos préoccupations. Les résultats confortent la belle image dont bénéficie l'entreprise. Le but étant de consolider nos forces et de travailler sur les axes d'amélioration qui ont pu être décelés afin de construire la SIMC de demain ! »

2020 : L'ANNÉE DES 75 ANS

Avec ce travail de structuration qui a pu s'opérer en 2019, l'entreprise est aujourd'hui prête à célébrer ses 75 ans d'existence. L'objectif étant de le partager avec tous les acteurs de la vie de l'entreprise : clients, partenaires et collaborateurs. C'est pourquoi l'anniversaire s'appuiera sur plusieurs événements tout au long de l'année dans toutes les agences, au plus près du terrain. ■

GROUPE SIMC

SIMC Matériaux
SIMC Depuis 1945 Le bon point des matériaux
L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE
TENDANCES
MS MATÉRIAUX

MULTISPÉCIALISTE

GROUPE PLATTARD

Les hommes, les hommes et enfin les hommes

« J'ai toujours entendu mes prédécesseurs dire qu'il y avait trois choses fondamentales dans notre groupe familial : en premier lieu les hommes, puis les hommes et enfin les hommes. » Jacques Plattard, Président, explique ainsi la réussite de ce groupe familial français aux 135 ans de savoir-faire. Depuis 1885, il puise sa force de son expérience et de la transmission générationnelle des métiers de l'industrie et du négoce de matériaux de construction.

Jacques Plattard
Président

Parce que notre vision de la réussite est globale et ne se limite pas à nos résultats économiques, nous nous engageons aussi sur la performance environnementale, le bien-être des hommes et le développement du territoire. Cet engagement se retrouve à travers le développement de l'économie circulaire au sein du groupe familial :

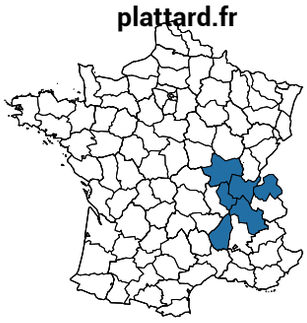
*- **Aucune tonne sur la route.** Grâce au transport fluvial, nos granulats sont acheminés exclusivement par voie fluviale sur Villefranche et dans le cœur de Lyon*

*-**Traitement des eaux de lavage.** Chez PLATTARD GRANULATS, les eaux de lavage du process chargées de boues sont comprimées de façon à récupérer de l'eau claire et des galettes d'argile, elles-mêmes valorisées sur notre plateforme de recyclage. Chez PLATTARD BETON, les eaux de lavage, après avoir été filtrées sont réutilisées dans la fabrication du béton, il n'y a aucun rejet dans la nature.*

*-**Durcissement naturel des produits béton** par réaction exothermique, sans chauffage.*

*-**Recyclage des terres de terrassement et des déchets de déconstruction.** Grâce à ANCYCLA, notre plateforme de recyclage et de valorisation des déchets inertes du BTP, nous rendons à la nature ce que nous lui avons pris en recréant des prairies inondables et en bouclant ainsi la démarche d'économie circulaire : **j'extrais, je consomme, je recycle.** C'est cette industrie, à la pointe de l'innovation et respectueuse de l'environnement que Plattard a présenté lors de son inauguration en juin 2019.*

plattard.fr



530 collaborateurs

32 agences
6 centrales à béton
7 sites industriels

M€ **198** chiffre d'affaires

Président du directoire
Jacques Plattard

Vices-Présidents
Charles Plattard
Edouard Plattard
Pascal Gasparian

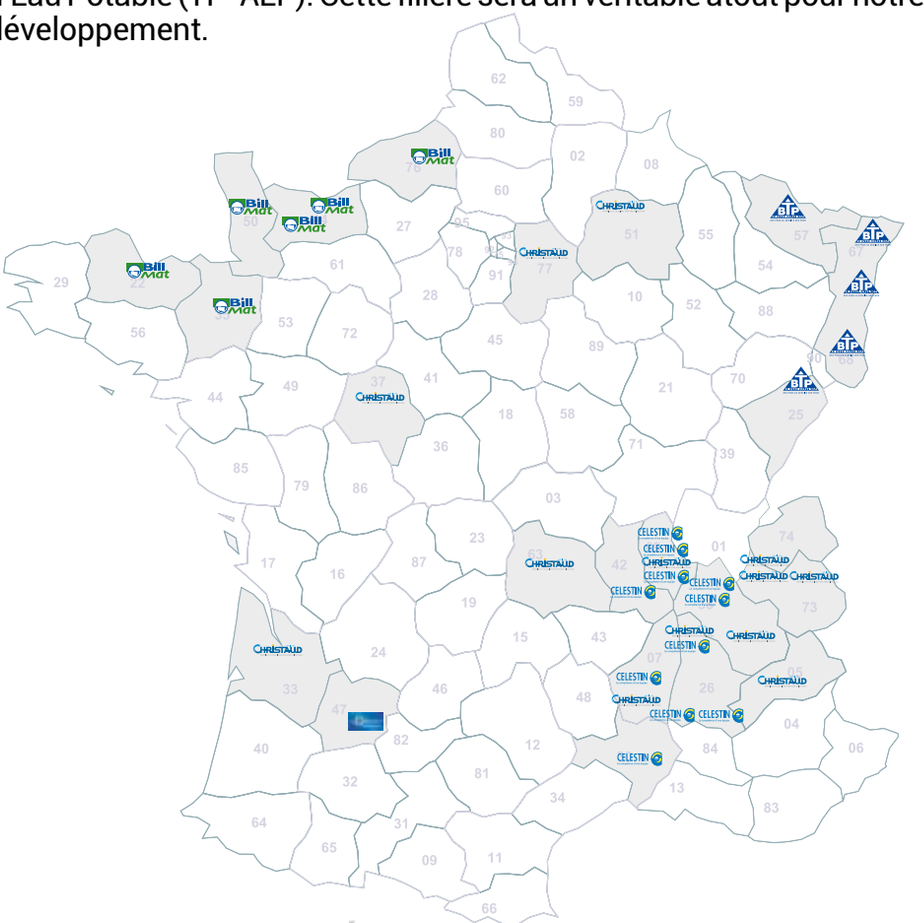
Membres du directoire :

Directrice Ressources Humaines
Marie-Christine Dumolin

Directeur industriel
Dominique Rosier

La filière TP-AEP

Afin de répondre au mieux à l'ensemble des enjeux des marchés des Travaux Publics et du cycle de l'eau, nos enseignes spécialistes se sont alliées et regroupées en une filière Travaux Publics - Adduction d'Eau Potable (TP-AEP). Cette filière sera un véritable atout pour notre développement.



	collaborateurs	agences	M€ chiffre d'affaires
Bill Mat	46	6	14,8
BTP	87	7	54,7
CELESTIN	56	11	28,1
CHRISTAUD	64	15	31,5
	9	1	2,3
TOTAL	262	40	131,4

ORGANISATION DE LA FILIÈRE

Direction et Développement
Christian Rossi

Ressources Humaines
Corinne Gonon

Gestion
Xavier Puel

Marketing
Nicolas Morel

Projet des nouveaux bureaux à Échirolles (38)

Christian Rossi
Directeur de la filière TP-AEP

L'année 2019 s'inscrit comme une année record pour l'ensemble des activités TP et AEP et ce dans un contexte économique particulier où le maître mot est la concentration.
Pour arriver à ce résultat, les enseignes de la filière TP-AEP ont capitalisé sur deux points :
• L'expertise métier de l'ensemble des collaborateurs pour apporter des réponses techniques et économiquement pertinentes à nos clients,
• La recherche et la proposition de valeur ajoutée au travers de services d'accompagnement.
Les attentes de nos clients évoluent et la filière TP-AEP entend bien être actrice pour créer les besoins de demain et développer les synergies permettant d'apporter une offre globale.

billmat.fr

Philippe Aubrion
Président

NOUVEAU CATALOGUE

Billmat Canalisations continue sa croissance en s'appuyant sur les fonctions supports du groupe.
Grâce à son premier catalogue, elle peut maintenant communiquer largement son offre produit, ses services et le savoir-faire de ses équipes.

btpdistribution.fr

Sébastien Martz
Président

PLEINE EXPANSION

Forte d'une stratégie poly spécialiste apportant une offre complète à la clientèle du Bâtiment et des Travaux Publics et grâce à l'implication et à la fidélité de ses collaborateurs, l'enseigne réalise à nouveau de bonnes performances. BTP distribution est en pleine expansion sur le territoire de la Franche-Comté (25) en intégrant les deux agences Sovapro.

celestin-materiaux.fr

Damien Cugnet
Président

EXCELLENTE ANNÉE

L'intégralité des agences réalise une excellente année 2019. Ce résultat est le fruit de l'engagement de l'ensemble des collaborateurs pour apporter quotidiennement le meilleur service possible à nos clients. L'ouverture de l'agence de La Talaudière (42) va permettre à la clientèle stéphanoise de bénéficier de ce service de proximité.

Jean-Fabrice Dupieu
Président

DÉVELOPPEMENT À VENIR

Les équipes ont bien appréhendé les outils et les services apportés par le groupe.
L'intégration au sein de la filière et du groupe est une réussite. Ainsi, le Comptoir du TP s'inscrit dans une démarche de développement sur les années à venir.

christaud.com

Jean-François Martin-Culet
Directeur Opérationnel

LE CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ

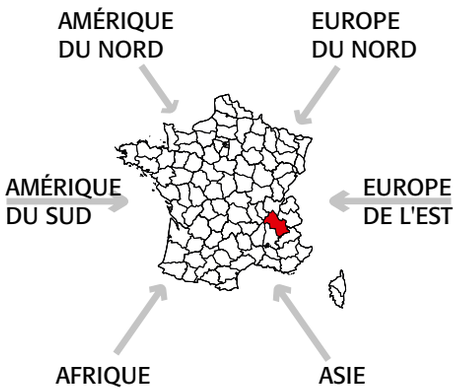
Les résultats sont cette année encore au rendez-vous grâce à l'investissement exceptionnel de nos collaborateurs.
Dans ce contexte, Jean-François Martin-Culet prend le poste de directeur des opérations et sera en charge du développement avec notamment l'ouverture d'une nouvelle agence au Puy en Velay et l'intégration de l'enseigne Vaudrey sous la bannière Christaud.

SPÉCIALISTE BOIS

Nous stockons pour vous des bois du monde entier

Experte en importation et négoce de bois, la société Henry Timber assure l'approvisionnement de l'ensemble des enseignes du groupe Samse et commercialise ses produits à une clientèle de grossistes et distributeurs implantés sur l'ensemble du territoire français.

henry-timber.com



70 collaborateurs

2 agences

73 M€ chiffre d'affaires

Président
Patrick Faure

Directeur plateforme
Julien Renaud

Directeur activité négoce
Alexandre Guillery

Directeur commercial
Laurent Parisse

Responsable d'exploitation
Stéphane Thermos

Responsable administratif et gestion
Davy Faurie

Patrick Faure
Président

En 2019, nous avons franchi la barre des 73 millions d'euros de chiffre d'affaires. *Pour 2020, nous allons continuer notre croissance et avons pour objectif d'atteindre les 77 millions d'euros.*

En Avril 2020, nous serons dotés d'un ***nouveau bâtiment de 2 500 m² couvert.*** *Ce bâtiment sera destiné au stockage des bois de construction et notamment les lamellés collés, contrecollés et KVH pour une capacité de 2 900 m³. Ce n'est pas moins de 18 000 m³ que nous avons consommés cette année dans ces familles de produit.*

Afin d'assurer un service de qualité, nous avons également investi dans un dépileur à ventouse. Ceci nous permettra d'avoir une meilleure productivité, un service irréprochable et surtout d'assurer une manutention en toute sécurité.

LA PLATEFORME BOIS RENFORCE SON SERVICE

Créée en 2006, la plateforme a pour objectif de fournir en bois toutes les enseignes du groupe. Son **nouveau directeur, Julien Renaud,** poursuit le développement de l'activité tout en apportant une nouvelle dynamique et une écoute proche du terrain, avec le 1er baromètre de satisfaction clients internes réalisé en décembre 2019.

SPÉCIALISTES BOIS

Devenir la référence bois

Spécialiste régional de la distribution de bois, panneaux et dérivés, Mauris Bois propose une gamme très large de produits et de services : des stocks massifs, une logistique adaptée, des nouveautés permanentes, un catalogue et des tarifs en ligne, et désormais des services complémentaires d'études techniques.

Laurent Ouvrier Buffet
Président

« En 2019, la société Loire Matériaux, entreprise familiale indépendante dans les panneaux de bois & dérivés, a rejoint Mauris Bois. Ce rapprochement permet à nos deux entreprises d'agrandir leur périmètre de distribution et d'étendre leur gamme de référence. Le maillage est ainsi renforcé par 3 agences : Sorbiers (42), Meyzieu (69) et Montélimar (26). »

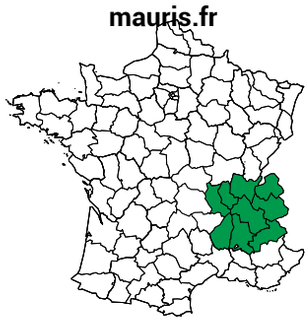
LOIRMAT
BOIS • PANNEAUX • MENUISERIE

MAURIS BOIS JOUE LA CARTE DU E-COMMERCE

Au départ, l'idée était de donner une meilleure visibilité aux services complémentaires au métier de négociant bois proposés par Mauris Bois à ses clients.

Le projet a pris de l'ampleur, jusqu'à opter pour une e-boutique.
L'objectif est de fidéliser ses clients en leur apportant un confort d'achat et d'en attirer d'autres pour développer le chiffre d'affaires.
Les clients auront ainsi accès aux produits et services de Mauris Bois au moment où ils le souhaitent. Ils pourront visualiser la disponibilité des produits et passer commande en ligne.
Le client professionnel aura accès à davantage d'informations : tarification, stocks, gestion de son compte, encours et factures, bons de livraison ou encore historique de commandes.
Un véritable confort disponible partout, en temps réel.
Le client particulier n'est pas oublié et pourra accéder au catalogue qui lui ouvrira une offre de produits de qualité professionnelle.

mauris.fr



169 collaborateurs
8 agences
58 M€ chiffre d'affaires

Président
Laurent Ouvrier-Buffet

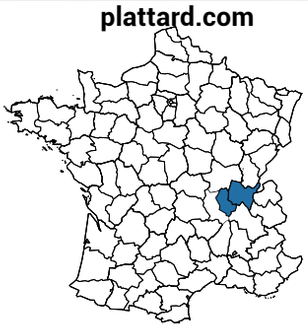
OLLIER BOIS

SPÉCIALISTE BOIS

Du bois et du choix

Ollier Bois, spécialisée dans le négoce et la transformation industrielle, est un élément-clé du groupe Plattard. Qu'il soit raboté, brut ou vieilli, en panneaux ou en poutres, le bois y est roi, pour tout aménagement extérieur ou agencement intérieur.

plattard.com



54
collaborateurs

3
agences

M€
25
chiffre d'affaires

Directeur
Jacques Plattard

SPÉCIALISTES BOIS

Une enseigne de la filière bois en pleine expansion

Connue et reconnue sur ses territoires mais aussi plus largement en France, Socobois a renforcé la filière bois du groupe en devenant, en 2016, une filiale de Doras.

DÉVELOPPEMENT ET CRÉATION DE LA RÉGION BOIS DORAS

Socobois a confirmé sa stratégie de développement commercial et a mis en place des livraisons quotidiennes sur la région rémoise pour satisfaire la demande grandissante.

Quant aux investissements effectués dans l'atelier (agrandissement et nouvelle plaqueuse), ils garantissent un niveau de services performant et différenciant, renforçant la position de leader de l'enseigne sur son marché.

	collaborateurs	agences	M€ chiffre d'affaires
Les Comptoirs du bois	32	3	13
CLÉAU	59	3	15
SOCOBOIS	93	1	27
TOTAL	**184**	**7**	**55**

Afin de renforcer son image de spécialiste bois, le groupe Doras recentre ses activités Bois, Panneaux et Menuiserie (Cléau et Comptoir du Bois) sous la seule enseigne Socobois.

socobois.fr

Directeur
Karl Chauvet

SPÉCIALISTE MENUISERIE

Du conseil à la pose en toute confiance

Spécialiste de la menuiserie, Remat sélectionne les meilleurs produits labellisés qui répondent aux exigences de la RT2020. Professionnels et particuliers apprécient son sens du service.

Frédéric Vespignani
Président

« Notre équipe motivée est engagée chaque jour dans la satisfaction de nos clients. »

remat.fr

31 collaborateurs
2 agences
6,5 M€ chiffre d'affaires

Président
Frédéric Vespignani

SPÉCIALISTE CARRELAGE

Spécialiste carrelage

A Annecy, en Haute-Savoie, Leader Carrelages crée la différence avec ses 1000 m² de show-room et son équipe de vendeurs experts qui accompagne au quotidien les clients professionnels de l'habitat et les particuliers. Avec de nombreux formats pour sols et murs, sans oublier le carrelage extérieur, Leader Carrelages propose une gamme complète de carreaux jusqu'aux grands formats.
La force de cette spécialiste se trouve renforcée par son activité de pose et de gestion des chantiers de carrelage intérieur et extérieur.

leader-carrelages.com

18
collaborateurs

1
agence

3
chiffre d'affaires

Directeur
Vincent Mouget

SPÉCIALISTE CARRELAGE

CAREO
carrelages • salles de bains • parquets

Une gamme étendue pour professionnels et particuliers

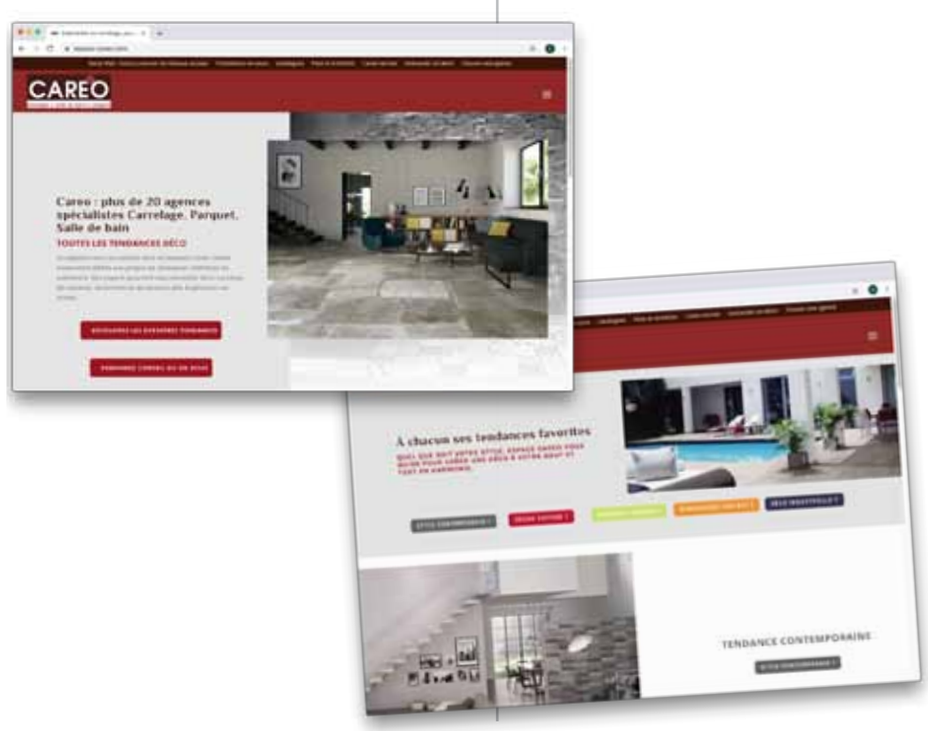
Experte en carrelage, parquets et salles de bains, Careo propose un large choix. Professionnels et particuliers peuvent y trouver le style qui leur convient : chic, classique, contemporain ou naturel, tous les goûts sont justement dans sa nature !

LES AGENCES CAREO SUD OUEST INVESTISSENT LES SALONS

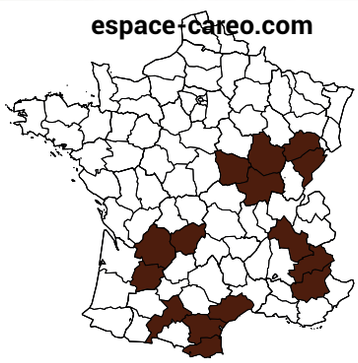
Présente depuis quelques années au Salon de l'Habitat de Brive-La-Gaillarde (19) en mars, Careo Brive a été rejointe cette année par les agences Careo de Sarlat (24) et d'Agen (47) qui ont, elles aussi, participé au Salon de l'Habitat et à la Foire qui se tenaient dans leurs villes respectives en septembre et en octobre derniers. Avec des stands présentant toute la richesse de leurs gammes, ces agences ont pu aller au-devant de leurs clients dans des manifestations locales de forte affluence.

PRÉSENCE DIGITALE RENFORCÉE !

Le nouveau site internet Careo fait la part belle aux visuels et aux tendances afin d'inscrire les clients dans un monde où le carrelage est considéré comme un élément de décoration et de style de vie avant tout. **Ce site reste très "opérationnel" afin de donner une forte visibilité aux actions commerciales** spécifiques à chaque réseau d'agences. Enfin il permet d'optimiser et de valoriser notre présence sur les réseaux sociaux. Il a connu une progression de visiteurs de +7% sur l'année 2019 par rapport à l'an dernier avec une amélioration du taux de rebond de 10%. Les clics via les médias sociaux progressaient quant à eux de +18,5%.



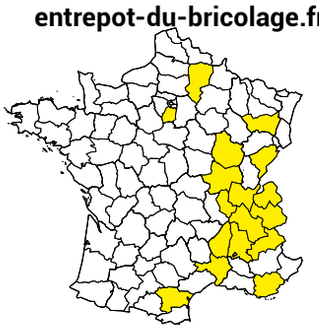
espace-careo.com



86 collaborateurs
7 agences
14 espaces
24 chiffre d'affaires

Direction enseigne Careo
Réseau Samse : Denis Barberoux
Réseau Doras : Thierry Laborey
Réseau M+ Sud-Est : Erwan Toussaint
Réseau M+ Sud-Ouest : Hubert Daccord

entrepot-du-bricolage.fr



2000	36	424
collaborateurs	magasins	chiffre d'affaires

Président :
Arnaud Bériot

Directeur général délégué, Directeur d'enseigne
Gilles Puissant

Directeur général délégué, Directeur Ressources Humaines
Franck Ougier

Directeur des ventes
Thierry Simon

Directeur des achats
Nicolas Joly

Directrice administratif, financier et gestion
Guylène Riera

Directeur Marketing
Benoît Garcia

Directeur de la communication
Cédric Autran

Directeur stratégie et transformation omnicanale
Frédéric Rebollo

Directeurs de région
Philippe Castello, Guy Frizon, David Gayot, Alim Kheddar, Jean-Philippe Sardi, Gilles Peisson

L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE

BRICOLAGE

L'Entrepôt du Bricolage : une enseigne au service de tous les bricoleurs

Proposer le meilleur aux bricoleurs.
Un référencement très exigeant, des stocks qui garantissent une disponibilité "chantier" sans faille, des prix compétitifs toute l'année, des équipes bien formées, « L'Entrepôt » veille aussi à se placer toujours en précurseur. Le service client est au cœur de ses magasins et fait aujourd'hui la valeur ajoutée de l'enseigne.

Arnaud Bériot
Président

Clients, fournisseurs, collaborateurs, ensemble construisons des projets durables.
Ce que nous faisons dans cette entreprise a du sens, et l'humain est au cœur de nos priorités et de nos intentions. Notre enseigne performe depuis de nombreuses années, toujours au-dessus de la moyenne du marché. Ça n'est pas par hasard. Nous cherchons à nous améliorer en permanence, en respectant ce qui a fait notre succès :
La qualité de la relation, *envers nos clients, collaborateurs et nos fournisseurs, cela s'exprime par la simplicité, le sourire, la gentillesse, l'authenticité.*
La qualité de la prestation commerciale, *avec de la présence, de l'accompagnement et une belle expertise auprès de nos clients.*
Une offre produits et services *compétitive, dynamique et maîtrisée.*
Ces stratégies simples sont, chaque année, la base de construction de tous nos projets et nous allons garder ce cap. Nous avons encore une belle marge de manœuvre, de progression.

Guylène Riera
Directrice administratif, financier et gestion

Notre démarche éthique et empreinte.
L'entreprise accélère sa mobilisation et le déploiement de nombreuses actions liées aux défis du développement durable. Cette dynamique est portée par les collaborateurs des points de vente et du siège qui sont de plus en plus nombreux à être impliqués.
Parmi les cibles choisies :
• Généralisation des bonnes pratiques en matière de tri sélectif,
• Lancement de l'objectif zéro plastique sur l'ensemble des sites,
• Renouvellement de la semaine pour la planète,
• Accompagnement et soutien auprès de diverses associations au sein de nos territoires.

Franck Ougier
Directeur général délégué,
Directeur Ressources Humaines

«La démarche du mieux vivre.
Plus que jamais, la raison d'être de l'entreprise est de créer de la richesse et je ne parle pas que de richesse (ou de performance) économique.
Je parle en particulier de richesse sociale et de richesse sociétale.
Richesse sociale dans la relation avec nos équipes, dans notre capacité à reconnaître, à impliquer, à partager, à faciliter, à communiquer.

Richesse sociétale dans notre capacité à relier, à responsabiliser l'entreprise et les Hommes avec leur environnement.
Notre démarche de mieux vivre s'inscrit parfaitement vers ces nouveaux équilibres.
Cette année, les membres de la direction générale se sont mobilisés pour animer des forums dans tous les magasins et au siège afin de collecter auprès des collaborateurs toutes les idées autour de : « ce serait merveilleux si… ».
Les informations recueillies ouvrent de nouveaux chantiers pour 2020.
Par exemple : l'amélioration de l'environnement de travail et celle du pouvoir d'achat, la connaissance et la visibilité sur l'évolution des carrières professionnelles, l'aménagement du temps de travail.

Gilles Puissant
Directeur général délégué,
Directeur d'enseigne

Nos chantiers d'avenir
Les quatre thématiques (bien-être au travail, vocation métier, notre communauté, éthique et empreinte) issues du travail collaboratif des équipes bricolage en 2017, continuent à faire avancer l'entreprise et à la transformer. Cette année, les magasins poursuivent le déploiement de leurs organisations en trois pôles, (logistique, vente, service). En parallèle de ces transformations organisationnelles, l'entreprise a amorcé la rénovation physique des espaces services et caisse-accueil de certains magasins du réseau, offrant ainsi à ses clients une nouvelle expérience dans leurs parcours d'achat. C'est l'occasion de profiter par exemple des nouveaux espaces brico retrait, brico social club, brico services, ou encore brico experts.

NOTRE COMMUNAUTÉ, LE BRICO SOCIAL CLUB

En octobre dernier, l'entreprise a lancé sa plateforme collaborative, le Brico social club, avec l'ambition de développer les échanges, les conseils et l'entraide. Cet espace de partage donne la possibilité à nos clients d'être en relation directe avec l'expertise de nos fournisseurs et de nos conseillers de vente.

SOMMET DU BRICOLAGE

Pour la 6ème année consécutive, l'Entrepôt du Bricolage a organisé, les 9 et 10 octobre 2019, le Sommet du bricolage.
Evénement qui a réuni 240 fournisseurs et 1700 collaborateurs des 36 magasins et du siège. Ces journées privilégiées entre fournisseurs et collaborateurs sont axées sur la formation et la démonstration des produits afin de garantir pour 2020 une année de commerce ambitieuse basée sur la communauté et la satisfaction de nos clients.

Groupe SAMSE

Fondation

Après son lancement en 2018

la Fondation a pris son envol, elle s'est développée, organisée à travers la création du site internet
(https://www.fondation-groupesamse.fr)
et la structuration d'un processus d'appel à projet.
De son côté, le comité de la Fondation s'est aussi étoffé…
Nous avons souhaité leur donner la parole :

Qu'est-ce qui vous a donné envie de rejoindre la Fondation ?

Julie Jeanjean : J'ai toujours été attachée aux valeurs de partage et d'entraide.

Aude Bezegher : Dans le cadre de ma vie perso, j'ai vécu des situations délicates, tant santé, que les difficultés de la vie (logement…) et être présent pour donner un coup de pouce peut changer toute la donne. Il peut parfois suffire de très peu pour remonter la pente et c'est en cela que je souhaite apporter ma pierre à l'édifice, selon mes moyens. Le bon acte, au bon moment, la bonne personne au bon moment et c'est parti…

Eric Ferraro : J'ai été sensible aux valeurs portées par la fondation, la proximité, l'efficience, la transparence et le partage. Participer à l'écriture de chapitres de la solidarité.

Emmanuel Bernard : Donner du sens aux nombreux contacts locaux que le groupe a su tisser au cours de ces dizaines d'années.

Anne Collet-Pentier : Ce qui m'a donné envie de rejoindre la Fondation c'est le fait que l'existence de cette fondation conforte la dimension humaine de l'entreprise. Cette fondation traduit en acte ce que les valeurs proclament. L'ambition et les actions portées par la Fondation sont alignées avec ce en quoi je crois.

Qu'est-ce que cela vous apporte ?

JJ : Par manque de temps, je ne pouvais pas m'investir dans une association autrement que par le don. A présent je suis aussi actrice.

AB : Cela m'apporte une satisfaction. Le plaisir d'aider, de pouvoir voir des sourires, des gens qui reprennent goût à la vie, qui recommencent à croire que c'est possible.

EF : A mon échelle, apporter ma contribution à bâtir des projets solides et solidaires.

EB : Salarié depuis 28 ans, j'ai eu l'occasion de rencontrer énormément de personnes dans des situations difficiles, et le Groupe Samse et La Boite à Outils ont très souvent une image locale forte et positive. Ca allait de soi que la Fondation soit le prolongement, sur le terrain social, de nos valeurs

ACP : Je suis par ailleurs bénévole dans 2 associations extérieures à la Fondation, être bénévole, c'est avoir l'occasion de donner ou redonner ce que par ailleurs nous avons reçu à un autre niveau. L'ouverture, la générosité, l'écoute, la bienveillance, l'attention et l'ouverture à l'autre, contribuer à apaiser les souffrances et les difficultés, ce sont mes valeurs et c'est important pour moi de les vivre au quotidien. « Donner pour donner ; C'est la seule façon de vivre ; C'est la seule façon d'aimer ». Magnifique duo France Gall/ Elton John.

Quel est votre meilleur souvenir en lien avec la Fondation ?

JJ : La semaine de la Fondation qui m'a permis de rencontrer différents intervenants.

AB : J'en ai deux à vrai dire ; Elina, cette femme qui, contre vents et marrées, s'est sortie de la rue, a cru en ses capacités et n'a pas baissé les bras, tout du moins, s'est battue pour exister et avoir une vie de femme. Le 2ème, c'est le plaisir d'avoir partagé un moment avec l'équipe d'Handi rugby. J'ai testé et j'ai souffert ! Ils sont handicapés mais ont une force mentale qui est exceptionnelle. Je crois que lorsqu'on dépasse le handicap, on acquiert une puissance inégalée. Cette force vous embarque et au final, valide, je me suis sentie petite. C'est une sacrée belle leçon et j'adore ça.

EF : La rapide adhésion des collaborateurs lors du lancement de la Fondation, l'enthousiasme, l'énergie et l'implication dont ils ont fait preuve.

EB : Tous les souvenirs sont magiques ! A titre personnel, je suis à chaque fois très ému et fier, lorsque les bénévoles des associations réalisent que l'on est attentif à leur problématique et que l'on va essayer de faire notre part pour les aider….une connexion de confiance se crée à ce moment là.

Comment voyez-vous la Fondation dans 5 ans ?

JJ : Que la Fondation soit connue et reconnue par tous les salariés grâce aux projets réalisés.

AB : J'espère qu'elle se renforcera et que nous pourrons développer le mécénat de compétence, car les salariés comme les personnes en difficultés ont beaucoup à apprendre les uns des autres. Croyons bien que l'apport est multilatéral. C'est le secret, selon moi, de la longévité.

EF : Une Fondation forte sachant répondre aux attentes des collaborateurs du Groupe et accompagner les transformations sociétales d'un monde plus responsable.

EB : 5 ans c'est trop loin pour moi ! Les choses passent si vite, changent si vite…..j'espère sincèrement que la Fondation aura aidé à rendre la vie de beaucoup de personnes et d'enfants plus heureuse, plus agréable.

ACP : La fondation dans 5 ans, encore plus de bénévoles, encore plus d'associations aidées ! Encore plus de belles personnes.

« …être présent pour donner un coup de pouce peut changer toute la donne »

« L'ouverture, la générosité, l'écoute, la bienveillance, l'attention et l'ouverture à l'autre, contribuer à apaiser les souffrances et les difficultés... »

Groupe SAMSE Fondation

SEMAINE DE LA Fondation

Une « Semaine de la Fondation »
du 23 au 27 septembre
a été créée pour contribuer à inscrire la Fondation dans son écosystème tant interne qu'externe.

Ainsi, après un lancement remarqué avec le spectacle d'Elina Dumont, comédienne ancienne SDF, différents évènements ont été organisés au siège social :

UNE CONFÉRENCE DE L'ASSOCIATION
« Ma Chance moi Aussi »
venue présenter ses actions auprès des enfants les plus vulnérables des quartiers.

UNE SÉANCE DE DÉCOUVERTE DE MÉDIÉTÉ®
(méthode spécifiquement conçue pour répondre aux atteintes et limitations des patients atteints d'un cancer) organisée par l'association « Cami sport & cancer ».

UN ESCAPE GAME
autour du handicap suivi par une phase de sensibilisation proposés par l'association « Comme les autres ».

UNE CONFÉRENCE
sur l'égalité femmes hommes par Mireille Baurens, maitresse de conférence.

RUGBY
Une démonstration de rugby en fauteuil roulant par le « FCG Quad Rugby ».

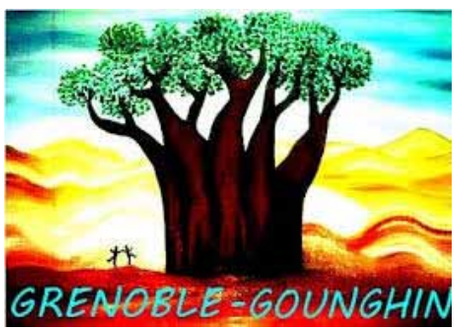
UNE SOIRÉE DÉBAT
« Mécénat et bénévolat de compétence dans une économie de marché »
organisée avec l'association ECTI. Un événement destiné aux salariés du Groupe Samse mais aussi aux entreprises qui pratiquent le mécénat, aux personnes retraitées, aux entrepreneurs, ...

UNE CONFÉRENCE
par l'association « Un toit pour tous » sur la lutte contre le mal logement.

UNE RENCONTRE
avec la « Mission Locale Sud Isère » autour du parrainage des jeunes.

Cela a été l'occasion de sensibiliser les collaborateurs aux différentes thématiques abordées, leur permettre de rencontrer les associations ainsi que leurs bénévoles et de comprendre leur engagement.
Au cours de l'exercice 2019, la Fondation d'Entreprise Groupe SAMSE a soutenu les projets suivants :

ADAMS ADFE :
Renouvellement d'un véhicule utilitaire pour le chantier d'insertion "serrurerie - métallerie".
Cette association permet à des personnes éloignées de l'emploi de pratiquer une activité salariée tout en bénéficiant d'un accompagnement socio professionnel afin d'accéder à de l'emploi durable. Depuis 2017, un nouvel Atelier Chantier d'Insertion a été créé sur une activité métallerie. Ce projet, porté par un salarié de l'Entrepôt du Bricolage Siège, peut compter sur la Fondation notamment pour le renouvellement d'un véhicule utilitaire qui servira sur ce chantier.



Grenoble Gounghin :
Reconstruction de l'enceinte de l'école.
Dans le cadre de la Coopération Décentralisée entre Grenoble et Ouagadougou, cette association agit dans le quartier Gounghin et participe à son développement éducatif, sanitaire et social et économique. Le don de la Fondation va principalement permettre de reconstruire l'enceinte de l'école, aujourd'hui presque entièrement détruite. C'est une salariée Samse à la retraite depuis peu et engagée au quotidien dans la Fondation qui a présenté ce beau projet.

Espace Renaissance :
Création de la Maison Renaissance de Juvignac - accueillir les familles d'enfants hospitalisés.
Cette association de 700 adhérents, dont un salarié de M+ Matériaux Baillargues, a comme objectif l'aide à l'enfance maltraitée ou violentée, malade ou handicapée, défavorisée. La Fondation apporte son aide pour la réalisation de la Maison Renaissance, destinée à accueillir les familles d'enfants hospitalisés pour une longue durée et à leur permettre de rester auprès d'eux le temps de leur hospitalisation.

L'Arche :
Création de lieux de vie pour des personnes avec un handicap mental à Veyrier-du-Lac.
Depuis 55 ans, L'Arche crée et anime à travers le monde des communautés où vivent et travaillent ensemble des adultes en situation de handicap mental et les assistants salariés ou volontaires qui les accompagnent. La Fondation accompagne l'Arche dans la rénovation d'un bâtiment qui accueillera à terme 8 personnes en situation de handicap mental. L'association s'est rapprochée d'un salarié de la plateforme Brézins qui depuis, soutient et porte le projet.

Le petit Mateo :
Rénovation d'une maison d'accueil pour les enfants malades.
Cette association vient en aide aux enfants malades de la leucémie en favorisant l'accès au traitement par immunothérapie. La Fondation apporte son aide afin de permettre la rénovation complète d'une maison à Saint-Pierre de Chartreuse qui propose d'accueillir les enfants malades et leurs familles lors d'un séjour hors du temps pour les aider à oublier la maladie. Ce projet est porté par un salarié du service informatique.

Les nouveaux jardins de la solidarité :
Création d'un hangar pour des conditions de travail plus dignes.
Ce chantier d'insertion accueille des personnes en grande difficulté et longtemps éloignées de l'emploi. Il s'agit de leur permettre, par le travail et un accompagnement adéquat, de lever les freins à l'emploi et d'y accéder dans le monde ordinaire. La Fondation participe à la construction d'un nouveau bâtiment qui contribuera à améliorer la qualité de vie des bénévoles et salariés.

La Parenthèse :
Réunion, échange et questionnement sur la vie avec un cancer - soutien psychologique par une psychologue.
Début 2018, l'idée est née au sein du Groupe Hospitalier Mutualiste de Grenoble de pouvoir proposer un atelier convivial d'espace de paroles, d'échange d'expériences, ouvert à tous, dans le respect de chacun, la bienveillance, l'écoute, sans jugements, sans tabous afin de pouvoir pallier ce maillon manquant dans la complète prise en charge de la personne atteinte de maladie cancéreuse. Ce projet est porté par un salarié du service sécurité.

RACCORD :
Raccorder les médecins et les familles de personnes atteintes de troubles liés aux anomalies du corps calleux.
C'est un salarié de SAMSE Vienne, lui-même membre de l'association, qui a présenté à la Fondation cette association dont l'action principale est le soutien aux familles et atteints de troubles liés aux anomalies du corps calleux. RACCORD veut raccorder les médecins et les familles pour faire avancer la recherche et rassurer les familles en leur apportant soutien et réponses à leurs inquiétudes du quotidien.

Veille Solidarité Sud-Agglo :
Accompagner des personnes en détresse.
Cette association de proximité a vu le jour à Grenoble en 2016 pour venir en aide aux familles ou personnes isolées et réfugiées. La Fondation soutient cette association pour la deuxième année consécutive, notamment grâce à l'implication d'une salariée du Siège dont la famille toute entière s'investit au quotidien dans l'association.

Un toit pour tous :
Réhabilitation d'un logement dans l'agglomération grenobloise.
L'association agit en Isère, en partenariat avec la Fondation Abbé Pierre et en relation avec les pouvoirs publics, pour « faire connaître le problème du mal-logement et mettre en œuvre des solutions d'hébergement et de logement à loyers très modérés ». La Fondation contribue à plusieurs projets de rénovations de logements dans l'agglomération grenobloise. Deux salariées de l'Entrepôt du Bricolage portent ce projet. Une des deux est désormais bénévole et accompagne une famille de Syriens dans le cadre de l'organisation LAMI (Logement d'Attente pour des Migrants en Isère).

SPONSORING

Engagés et sportifs

Nous retrouvons dans le sport des émotions et des valeurs qui nous sont proches : engagement individuel et collectif, partage des succès, dépassement de soi, esprit d'équipe… Nous soutenons avec ferveur différents clubs et évènements de nos territoires.

© : Fabien Baldino

Les Brûleurs de Loups

Depuis 19 ans, Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont partenaires des Brûleurs de Loups, l'équipe grenobloise de hockey sur glace championne de France, vainqueur de la Coupe Magnus 2019 qui joue au plus haut niveau.

© : DCFO

le DFCO

Présent depuis plusieurs années sur le maillot des joueurs, Doras a encore renforcé son partenariat avec le DFCO depuis 2018 en donnant son nom à la tribune présidentielle.

© : Jacques Robert

FCG Grenoble Rugby

Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont partenaires historiques du FC Grenoble Rugby, qui vise cette année la remontée en Top 14.

© : DR

La Pierra Menta

Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont, pour la huitième année consécutive, partenaires de la mythique course de ski-alpinisme Pierra Menta (Arèches- Beaufort, Savoie).

FCL Lézignan Rugby

M+ Matériaux soutient depuis 2012 le FCL, l'un des plus anciens clubs de Rugby en France.

Sprinter Club Olympique Dijon

Doras est partenaire depuis plus de 10 ans de l'équipe française de cyclisme amateur créée en 1993, évoluant en Nationale 1.

Fives Touch Rugby All Stars

M + Matériaux est sponsor depuis 4 ans des « FIVES TOUCH RUGBY ALL STARS », qui cette année étaient présentés à 33 500 personnes lors de la mi-temps de la Super League de rugby à XIII au Camp Nou de Barcelone.

© : Agence ZOOM

© : FFS

Fédération Française de Ski

Depuis 2005, les enseignes Samse et L'Entrepôt du Bricolage se sont engagées auprès de la Fédération Française de Ski en tant que fournisseurs officiels et partenaires des espoirs du ski français (alpin, biathlon, ski de fond, saut et combiné nordique). Samse est le partenaire titre de la Coupe de la Fédération (ski alpin) qui se déroulera cette année encore à l'Alpe d'Huez les 4 et 5 avril 2020.

© Diaferia Julien

Grenoble Foot 38 (GF38)

Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont partenaires historiques de l'équipe de football de Grenoble, le GF 38, qui évolue en Ligue 2.

© Eric Bonitemps

DMH

Engagé aux côtés du Dijon Métropole Handball depuis la saison 2017-2018, Doras soutient le club qui vise une accession en Pro Ligue.

© FOXAEP

JDA

Le club de basket de Dijon, qui occupe le haut du tableau en Pro A, arbore fièrement le logo Doras sur ses équipements.

Groupe SAMSE
2, rue Raymond Pitet
38030 - Grenoble Cedex
FRANCE

groupe-samse.fr