

Point de situation de l'activité à fin mai 2020

Le Groupe Samse, fort de ses 5 770 collaborateurs et de son maillage de 350 points de vente, connaît depuis 10 ans une progression régulière de son chiffre d'affaires et de ses résultats.

En 2019, le Groupe a confirmé cette tendance en améliorant sa rentabilité opérationnelle (+10,3%) et en consolidant sa structure financière.

Ceci est le fruit d'une politique active d'acquisitions et de projets structurants menée tout au long de l'année.

A compter du 17 mars 2020, l'épidémie du virus Covid-19 a fortement impacté l'activité.

Depuis le 11 mai, la totalité des points de vente du Groupe sont de nouveau ouverts sans restriction d'accès au public, avec des protocoles d'accueil sécurisé.

S'agissant du Négoce, l'activité du mois de mai a été encore en recul par rapport à 2019 (chiffre d'affaires cumulé à fin mai en baisse de 17,31%), mais elle se consolide semaine après semaine.

S'agissant de l'activité Bricolage, les ventes du mois de mai ont été supérieures à celles de l'année précédente, résultante notamment d'un effet de rattrapage de la période de confinement. Le chiffre d'affaires cumulé à fin mai 2020 reste en baisse de 9,24% par rapport à 2019.

Ainsi, le chiffre d'affaires total du Groupe est en retrait de 15,68% par rapport à fin mai 2019.

Dans ces conditions, les mesures prises au début de la crise pour limiter au mieux les impacts sur la trésorerie et les résultats sont maintenues : réduction des investissements et des charges de fonctionnement, surveillance accrue des encours clients, mise en activité partielle d'une partie de nos effectifs au plus proche des niveaux des ventes de nos enseignes.

Par ailleurs, à la suite du rachat en février 2020 des 21,13% du capital de Samse détenu par BME France, Dumont Investissement, actionnaire majoritaire de Samse (77,3%), poursuit ses réflexions quant à l'élargissement du capital à ses managers et à la sortie de certains de ses actionnaires.

Olivier Malfait
Président du Directoire

CONTACTS

Jérôme THFOIN, Directeur Marketing & Innovation
jerome-thfoin@samse.fr

Julie FAURE, Responsable Communication Comex
julie-faure@samse.fr