

CHIFFRE D’AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2020 (données en millions d’euros)

	ACTIVITE NEGOCE			ACTIVITE BRICOLAGE			TOTAL GROUPE		
	2020	2019	% Evol.	2020	2019	% Evol.	2020	2019	% Evol.
1 ^{er} trimestre	255,5	273,1	-6,4	60,1	68,1	-11,7	315,6	341,2	-7,5
2 ^{ème} trimestre	274,7	330,2	-16,8	89,3	84,6	5,6	364,1	414,8	-12,2
Total Semestre	530,2	603,3	-12,1	149,5	152,7	-2,1	679,7	756,0	-10,1

Activité du deuxième trimestre 2020

Fortement impactée dans un premier temps par la crise du Coronavirus, l’activité Négoce affiche sur l’ensemble du trimestre un retrait de 16,8% (-17,1% à périmètre comparable). Le mois de juin est bien orienté avec une progression de 11,8% sur l’an dernier.

Sur le deuxième semestre, et plus particulièrement depuis le début du mois de mai, l’activité Bricolage progresse de 5,6% (+3,4% à périmètre comparable) en raison notamment d’un effet de rattrapage de la période de confinement lié à la pandémie du COVID-19. Cet effet se prolonge sur le mois de juin qui ressort à +30,9% par rapport à 2019.

L’activité du Groupe ressort ainsi en augmentation de 15,6% sur le mois de juin par rapport à 2019 (et - 12,2% en cumul sur le trimestre).

Activité cumulée au 30 juin 2020

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s’élève à 680 M€ au titre du premier semestre de l’année 2020, en diminution de 10,1% par rapport à 2019 (-11,1% à périmètre comparable).

Le chiffre d'affaires de l’activité Négoce s’établit à 530 M€ au 30 juin 2020, en baisse de 12,1% (-13,0% à périmètre comparable).

Grâce à une bonne reprise de l’activité sur les mois de mai et juin 2020, l’activité Bricolage affiche un retrait modéré de 2,1% au 30 juin 2020 (-3,7% à périmètre comparable). Il s’agit donc d’une bonne performance, supérieure à l’évolution du marché (-8,5% à fin juin — *Source : Banque de France, selon les indices mensuels d’activité du Bricolage*).

Société anonyme au capital de 3 458 084€
Siège social :
2, rue Raymond Pitet 38100 Grenoble
056 502 248 R.C.S GRENOBLE
Exercice social :
1er janvier - 31 décembre

CONTACTS

Olivier MALFAIT,

Président directeur général

Laurent CHAMEROY,

Directeur général délégué et financier

laurent-chameroy@samse.fr

Cédric GERBIER,

Responsable relations investisseurs et actionnaires

cedric-gerbier@samse.fr

Perspectives

Dans un contexte économique toujours incertain qui s’accompagne d’une visibilité à court terme très limitée, le Groupe maintient ses mesures prises au début de la crise afin d’en limiter les impacts sur la trésorerie et les résultats avec notamment la réduction des investissements et des coûts de fonctionnement, ainsi qu’une vigilance particulière portée sur les encours clients.

Le Groupe utilise la notion de "comparable" pour mesurer la croissance organique de ses activités. Cette notion consiste à retraiter le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives intervenues sur les années 2019 et 2020.