

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2020

Bonne résistance du Groupe face à la crise du coronavirus

Résultats consolidés (En M€)	S1 2020	S1 2019	Variation
Chiffre d'affaires	679,7	756,0	-10,1%
Résultat Opérationnel Courant	14,6	22,2	-34,2%
Taux de marge opérationnelle courante	2,15%	2,94%	
Résultat opérationnel	14,4	22,8	-36,8%
Résultat net des sociétés intégrées	11,0	17,5	-36,9%
Résultat net - part attribuable aux actionnaires de SAMSE	10,2	16,3	-37,3%
Capitaux propres	487,3	488,7	-0,3%
Dette financière nette	203,7	241,2	-15,6%
Ratio d'endettement financier	41,8%	49,4%	

Activité

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 680 M€ au titre du premier semestre de l'année 2020, en diminution de 10,1% par rapport à 2019 (-11,1% à périmètre comparable).

Fortement impacté en mars et avril par la crise du coronavirus, l'activité du Groupe progresse fortement depuis le mois de juin sur ses deux métiers (Négoce +12,8% et Bricolage +30,9% sur juin 2020).

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce s'établit à 530 M€, en baisse de 12,1% (-13,0% à périmètre comparable).

Grâce à une bonne reprise de l'activité sur les mois de mai et juin 2020, l'activité Bricolage (150 M€) affiche un retrait modéré de 2,1% au 30 juin 2020 (-3,7% à périmètre comparable). Il s'agit donc d'une bonne performance, supérieure à l'évolution du marché (-8,5% à fin juin — Source : Banque de France, selon les indices mensuels d'activité du Bricolage).

Résultats

L'activité du Groupe ayant été impactée de manière significative sur le premier semestre 2020 par la pandémie Covid-19, le Résultat Opérationnel Courant (ROC) s'établit à 14,6 M€, en diminution de 34%. Le recul limité du ROC s'explique par une maîtrise des charges d'exploitation (dépenses de communication notamment) et des charges de personnel (recours au dispositif de chômage partiel).

Le ROC de l'activité Négoce s'élève à 10,6 M€, en retrait de 39% par rapport au premier semestre 2019. Cette activité affiche une légère amélioration du taux de marge sur le premier semestre 2020.

L'activité Bricolage a bénéficié d'un effet de rattrapage très significatif depuis le début du mois de mai 2020, après la période de confinement. Le ROC Bricolage s'établit à 4,0 M€ et diminue de 0,7 M€ par rapport à 2019.

Dans le cadre des estimations retenues pour l'arrêté des comptes clos le 30 juin 2020, le Groupe ne remet pas en cause ses perspectives à long terme, notamment dans le cadre des tests de dépréciation des écarts d'acquisition et des autres actifs non-courants (dépréciation de 0,8 M€ à fin juin 2020).

Le risque client a tout particulièrement été analysé et suivi. Des dépréciations complémentaires ont été comptabilisées dans les comptes consolidés au 30 juin 2020 en fonction des risques encourus estimés (+1,7 M€ au 30 juin 2020).

Le résultat opérationnel s'élève à 14,4 M€ et le résultat financier s'améliore de 0,2 M€ pour atteindre -0,6 M€.

La charge d'impôt diminue de 2,2 M€. La quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence s'élève à 1,9 M€, en retrait de 0,5 M€.

Le résultat net ressort à 11,0 M€ en retrait de 6,5 M€ et le résultat net part du Groupe s'établit à 10,2 M€.

Mesures exceptionnelles et structure financière

Les mesures prises pour limiter l'impact du coronavirus et renforcer la structure financière sont notamment :

- la mise en place d'emprunts bancaires moyen terme pour 41 M€ (pas de recours au Prêt Garanti par l'Etat),
- le démarrage d'un processus de cession de 8 biens immobiliers d'ici au 31 décembre 2020 pour 26 M€,
- le report à terme des échéances bancaires des emprunts existants pour 15 M€,
- la réduction des investissements de 22% sur le semestre.

L'endettement financier net s'améliore et ressort à 41,8% au 30 juin 2020 contre 49,4% au 30 juin 2019. Hors dette IFRS 16, le ratio s'élève à 25,3% au 30 juin 2020 (34,6% à fin juin 2019).

Perspectives

Dans un contexte économique incertain qui s'accompagne d'une visibilité limitée, le Groupe entend poursuivre ses efforts pour maintenir la très bonne dynamique commerciale engagée depuis juin 2020.

Afin de préserver sa rentabilité et son niveau de trésorerie, il poursuit également la réduction des investissements et des coûts de fonctionnement, ainsi qu'une vigilance particulière sur ses encours clients.

Créé en 1920 et basé à Grenoble, SAMSE est le second groupe français de distribution de matériaux de construction pour le bâtiment et l'habitat. Composé de 29 enseignes, il emploie 5 770 collaborateurs, dispose de 350 points de vente répartis sur 55 départements et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 Mds d'euros en 2019.

Euronext Paris – Compartiment B – Code ISIN [FR 0000060071]

Code Reuters : SAMS.PA – Code Bloomberg : SAMS:FP

Prochain rendez-vous :

29 octobre 2020 : Parution du chiffre d'affaires consolidé du 3ème trimestre

CONTACTS

Olivier MALFAIT,

Président Directeur Général

Laurent CHAMEROY,

Directeur Général Délégué et Financier

laurent-chameroy@samse.fr

Cédric GERBIER,

Responsable relations investisseurs et actionnaires

cedric-gerbier@samse.fr

Retrouvez ce communiqué sur :

www.groupe-samse.fr