

GROUPE SAMSE

Société anonyme au capital de 3 458 084 €
Siège social : 2, rue raymond Pitet 38100 Grenoble
056 502 248 R.C.S GRENOBLE
Exercice social : 1er janvier - 31 décembre

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2021 (données en millions d'euros)

Grenoble, le 29 avril 2021 - 18h00

PREMIER TRIMESTRE	2021	2020	Evolution		Pour mémoire	
			à périmètre réel	à périmètre comparable	2019	à périmètre réel
Activité Négoce	318,6	255,5	24,7%	24,7%	273,1	16,7%
Activité Bricolage	95,5	60,1	58,8%	53,9%	68,1	40,2%
Total du Groupe	414,0	315,6	31,2%	30,3%	341,2	21,4%

Activité du premier trimestre 2021

Le Groupe SAMSE bénéficie d'un contexte très favorable sur les premiers mois de l'année 2021 sur ses deux secteurs d'activité. A titre de comparaison, le premier trimestre 2020 était marqué, à compter du 17 mars, par la mise en place d'une fermeture puis d'une activité partielle des sites de distribution Négoce et Bricolage liées à la pandémie Covid-19, ce qui avait engendré une baisse significative du chiffre d'affaires (-8,1% pour le Négoce et -12,6% pour le Bricolage, en cumul et à périmètre comparable).

Il résulte des deux facteurs exposés ci-avant une forte progression du chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur le premier trimestre 2021 par rapport à 2020 (+31,2%, et +30,3% à périmètre comparable).

L'activité Négoce est en croissance de 24,7%. Les différentes enseignes composant ce secteur opérationnel affichent toutes des évolutions positives sur 2021 en comparaison à 2020.

Le chiffre d'affaires Bricolage s'établit à 95,5 M€, en très forte hausse de 58,8% (+53,9% à périmètre comparable). Porté par un marché très dynamique (+46,7% à fin mars 2021 selon les indices mensuels d'activité du Bricolage communiqués par la Banque de France), le concept des magasins du Groupe a contribué à cette bonne performance.

Perspectives

Le contexte économique reste porteur, mais offre cependant peu de visibilité à moyen terme. Le Groupe reste très réactif aux évolutions du marché, et consolide sa structure financière. Il poursuit également sa dynamique de digitalisation de la relation client, qui reste un enjeu commercial important. Il travaille, en concertation avec ses fournisseurs, pour limiter les répercussions des pénuries de matériaux de construction qui pourraient concerner de nombreux secteurs (notamment le bois, plaques de plâtre et ossatures, PVC, fer et armatures,...).