

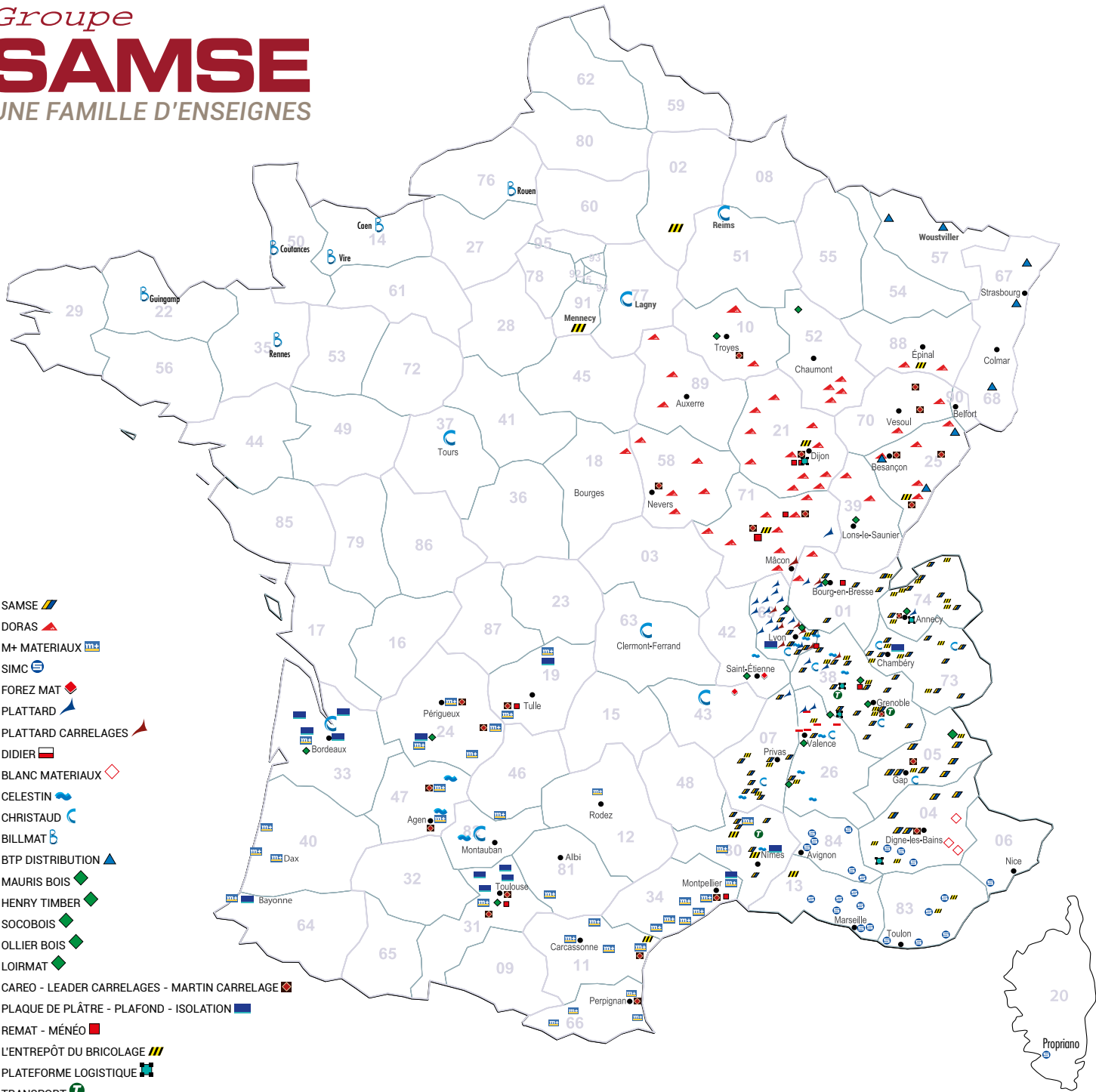


**RAPPORT ANNUEL
2020**

Groupe SAMSE



Groupe
SAMSE
UNE FAMILLE D'ENSEIGNES



Quelques dates qui font l'histoire

1920

Création de la Société Anonyme des Matériaux du Sud-Est (S.A.M.S.E.), filiale des ciments Vicat à Grenoble.

1925

Introduction en bourse.

1949

Samse prend son indépendance. Achat par les descendants de Joseph Jehl (PDG de Vicat de 1945 à 1952) dont la famille Joppé. Bernard Joppé est Président Directeur Général.

1960

En 10 ans, de 1950 à 1960, le nombre de dépôts Samse est doublé.

1970

Tandem de direction : Patrice Joppé, Paul Bériot.

1974

Création du 1er magasin de bricolage La Boîte à Outils en Isère.

1988

Rachat de l'Entreprise par les Salariés (RES) : création de la société holding Dumont Investissement dont les salariés sont actionnaires majoritaires.

2007

Tandem de direction : Olivier Malfait, François Bériot. Nouveau siège social à Grenoble.

2014

Signature d'un accord de rapprochement entre SAMSE et CRH France Distribution, filiale française du groupe irlandais CRH plc, qui peut devenir actionnaire majoritaire d'ici 2020.

2016

Christaud, la plus ancienne enseigne du groupe fête ses 250 ans et crée le Réseau Français des Spécialistes de l'Eau.

2018

Création de l'enseigne MPPI.

2019-2020

Évolution de l'actionnariat du Groupe (familles, salariés, partenaires) faisant suite à la résiliation de l'accord de rapprochement signé en 2014. Le Groupe retrouve son indépendance pour les 100 ans de la maison mère.

**DISTRIBUTEUR
DE MATÉRIAUX
DE CONSTRUCTION
ET D'OUTILLAGE,**

*notre groupe s'étend en France à travers
un réseau dense de près de 350 points
de vente.*

*Partenaires de vos chantiers,
nos équipes conçoivent, avec nos fournisseurs,
les solutions durables et innovantes de vos
projets de construction, de rénovation
et d'aménagement du territoire.*

« AFFAIRE(S) DE FAMILLE(S) »



Patrice Joppé
Président du Conseil de Surveillance
de Dumont Investissement

Pendant près de 30 ans (1920-1949), SAMSE a été la filiale d'une société Industrielle, les Ciments VICAT, elle-même née de l'association de trois familles, dont celle d'Emile BAUDRAND, mon arrière grand-oncle. Lorsqu'en 1949, cinq familles - dont la mienne - ont acheté à VICAT 80% du capital de Samse, cette opération, réalisée à l'initiative de mon père M. Bernard Joppé, a fait de notre entreprise une affaire familiale.

Aux cinq familles d'origine s'est ajoutée à partir de 1968, à l'occasion de la création de la Participation des Salariés, l'immense famille des salariés. Leur participation est même devenue majoritaire en 1988 à l'occasion du RES (Rachat de l'Entreprise par les Salariés) réussi pour conserver l'indépendance du groupe.

Au fil du temps, d'autres familles sont venues nous rejoindre : les familles Bériot, Doras, Henry ...

Les années ont passé. . . La majorité détenue par les familles et les salariés s'est peu à peu effritée, et, entre 2014 et 2018, notre société a bien failli perdre son caractère d'entreprise familiale.

En fin de compte, grâce à la fidélité d'un nombre important d'actionnaires familiaux, grâce à "l'affectio societatis" des salariés, grâce aussi à l'appui de nouveaux partenaires ainsi qu'à l'entrée au capital de nouveaux cadres et salariés venus de nombreuses filiales, Samse retrouve son statut d'entreprise familiale.

Au terme de cette période un peu troublée, tout se termine bien !

Ou plutôt, tout recommence bien !

1920



1974



1986



1988



1991



1992



1996



1998



1999



2002



2003



2005



ÉDITO



Olivier Malfait
Président Directeur
Général



François Bériot
Directeur Général Délégué



Laurent Chameroy
Directeur Général Délégué
et Financier

2020 a été un millésime exceptionnel pour notre groupe.

L'année de tous les contrastes :

- 100 ans d'âge le 29 février 2020,
- L'indépendance retrouvée le jour de ce bel anniversaire,
- L'effondrement des ventes à compter du milieu du mois de mars suite à la crise sanitaire,
- La réactivité et l'adaptabilité exceptionnelle de nos équipes face au confinement,
- Un rattrapage intense de l'activité à compter de l'été,
- Des résultats de fin d'année excellents et inattendus dans ce contexte inédit,
- Une promesse tenue en fin d'année avec la concrétisation du nouveau cœur actionnarial de notre groupe centré autour des familles historiques et des salariés.

Et pour couronner le tout, le titre de négociant de l'année* qui vient encore ajouter une saveur particulière à ce millésime.

Merci à tous d'avoir contribué à ce grand cru et de partager les valeurs de notre groupe.

Ensemble, entrons dans l'année 2021, prêts pour relever de nouveaux challenges.

*Décerné par Négoces – groupe Le Moniteur.

2006



les Comptoirs
du bois

2007



BOURG
MATÉRIAUX
Quatre en Air

2008



S.A. DIDIER
MATERIAUX



2009



2011



2013



2014



2016



2017



2018



2019



Le Comité Exécutif 2020



De gauche à droite

YANNICK LOPEZ : Directeur des achats, **BENOÎT BRÉCHIGNAC** : Directeur des ressources humaines, **ARNAUD BÉRIOT** : Président La Boîte à Outils, **FRANCK OUGIER** : Directeur Général Délégué, DRH La Boîte à Outils, **ALAIN RENARD** : Président Doras, **GILLES PUISSANT** : Directeur Général Délégué, Directeur d'enseigne La Boîte à Outils, **GUYLÈNE RIERA** : Directeur administratif et financier La Boîte à Outils, **OLIVIER BIS** : Directeur des systèmes d'information, **FRANÇOIS BÉRIOT** : Directeur Général Délégué.



De gauche à droite

OLIVIER MALFAIT : Président Directeur Général, **CHRISTIAN ROSSI** : Président Directeur Général Christaud,
JULIE FAURE : Attachée de direction, responsable communication, **CHRISTOPHE LYONNET** : Directeur de région Samse,
LAURENT GÉRAUDIE : Directeur supply chain, **DIDIER ZAMBON** : Direction générale M+ Matériaux, **JÉRÔME THFOIN** : Directeur marketing et innovation,
LAURENT CHAMEROY : Directeur Général Délégué et Financier, **SERGE ROUX** : Vice-Président Simc.





Hier, Aujourd'hui, Demain...

*Le Groupe Samse est devenu en 100 ans
une entreprise appréciée, connue et reconnue.*

*Sans vous tous, collaborateurs, clients, fournisseurs,
actionnaires, partenaires financiers et collectivités
territoriales, le Groupe ne serait pas ce qu'il est aujourd'hui.*

Sa force, il vous la doit.

Soyez-en remerciés.



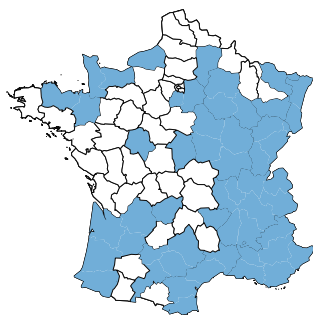
BIENVENUE DANS NOTRE MONDE!



- Nos métiers
- Nos valeurs
- Nos chiffres clés
- Notre activité
- Notre stratégie de développement

1 - Nos métiers

Nos cœurs de métier : le NÉGOCE et le BRICOLAGE



Nous sommes une famille d'enseignes engagées dans une communauté de métiers et de valeurs humaines. Impliqués dans nos territoires, nous croyons à l'autonomie de nos entreprises, au partage des moyens et des richesses, à l'esprit d'entreprendre qui permettent au quotidien l'engagement de nos enseignes au service de la satisfaction de nos clients et de nos collaborateurs dans une vision durable de notre action.

NÉGOCE

Large réseau d'enseignes de négoce de matériaux Multispécialiste et Spécialiste au service de tous les corps du Bâtiment et des Travaux Publics.



BRICOLAGE

Une offre de produits et services compétitive associée à une prestation commerciale de qualité pour tous les bricoleurs.



MULTISPÉCIALISTES

**FILIÈRE TRAVAUX
PUBLICS ET
ADDUCTION D'EAU
POTABLE**

**SPÉCIALISTES
CARRELAGE**

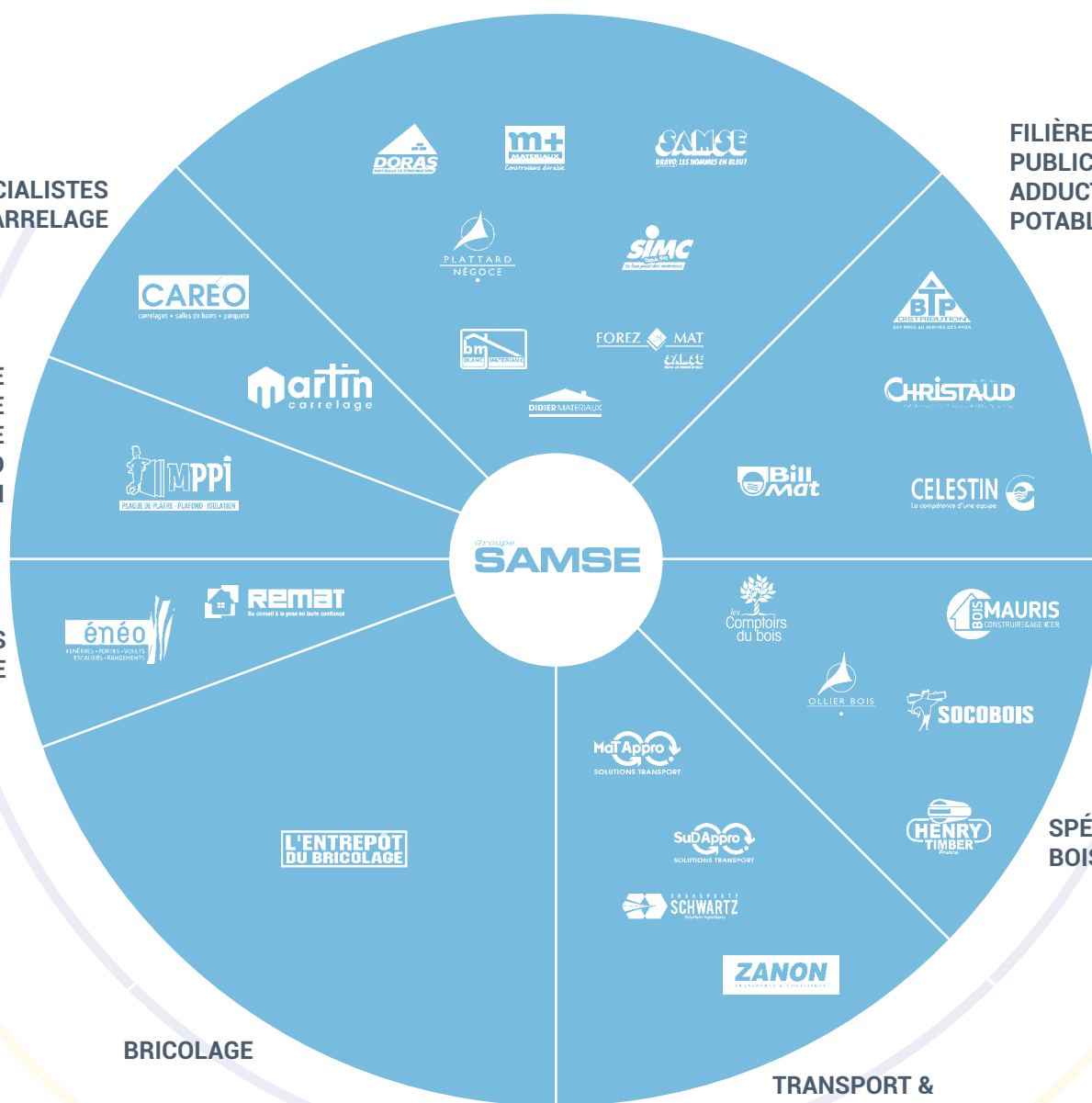
**SPÉCIALISTE
PLAQUE
DE PLÂTRE
PLAFOND
ISOLATION**

**SPÉCIALISTES
MENUISERIE**

BRICOLAGE

**TRANSPORT &
LOGISTIQUE**

**SPÉCIALISTES
BOIS**



UNE FAMILLE D'ENSEIGNES
complémentaires et reconnues,
leaders sur leur secteur.

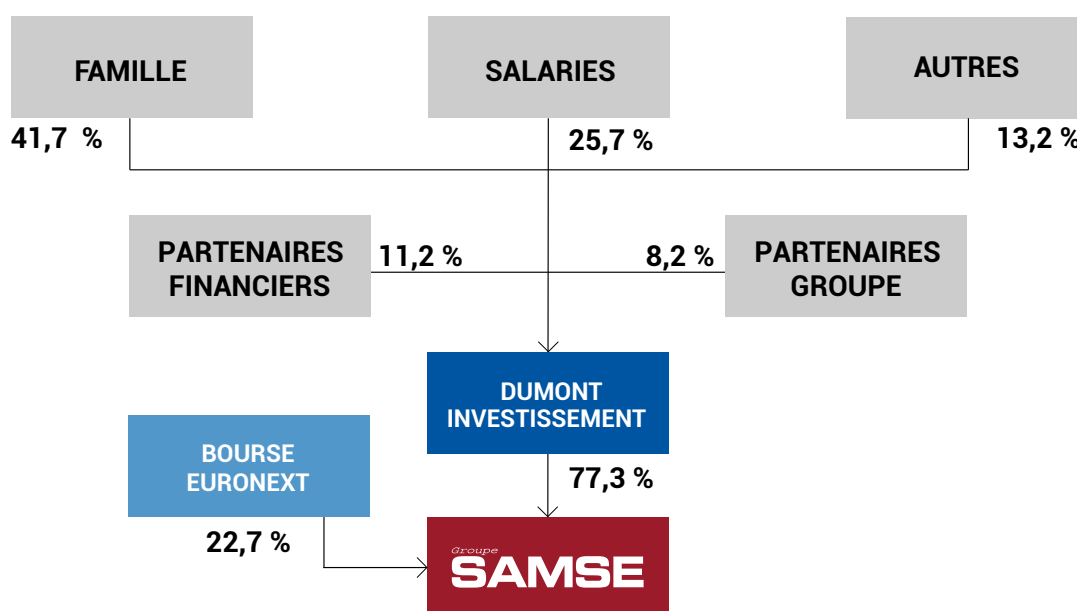
2 - Nos valeurs



Un actionnariat fidèle

Créée en 1920, Samse est une société cotée en Bourse.

Son cœur actionnarial est centré autour des familles historiques et des collaborateurs auxquels viennent s'ajouter des partenaires de longue date et des banques qui nous font confiance.



STABILITÉ

VISION
LONG TERME

TRANSPARENCE

Un groupe engagé dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

EMPLOYEUR RESPONSABLE

Bien être et
sécurité / santé
au travail



Promotion de la
diversité et de
l'égalité des
chances



Politique attractive
en matière
d'avantages
sociaux



PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Maîtrise de la
consommation
énergétique des
bâtiments



Démarche de
réduction des
gaz à effet de
serre



Politique
raisonnée de
la gestion des
déchets



ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Approvisionnements
responsables
et durables



Partenariat
et mécénat



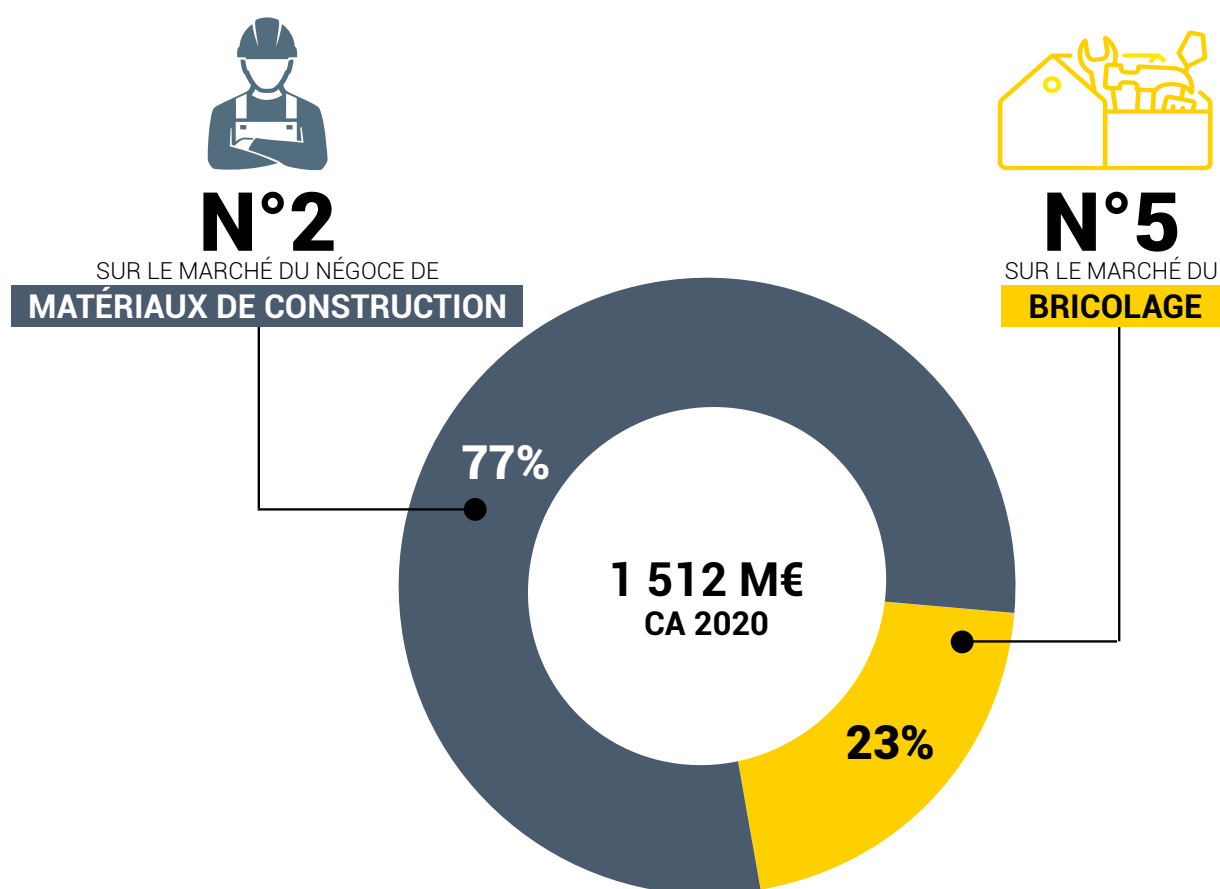
Conduite éthique
des affaires



73/100
au Rating Gaïa d'Ethifinance

3 - Nos chiffres clefs 2020

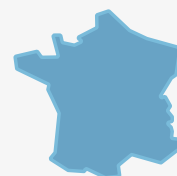
Notre groupe :
Un des principaux acteurs sur le marché français



6 000
COLLABORATEURS

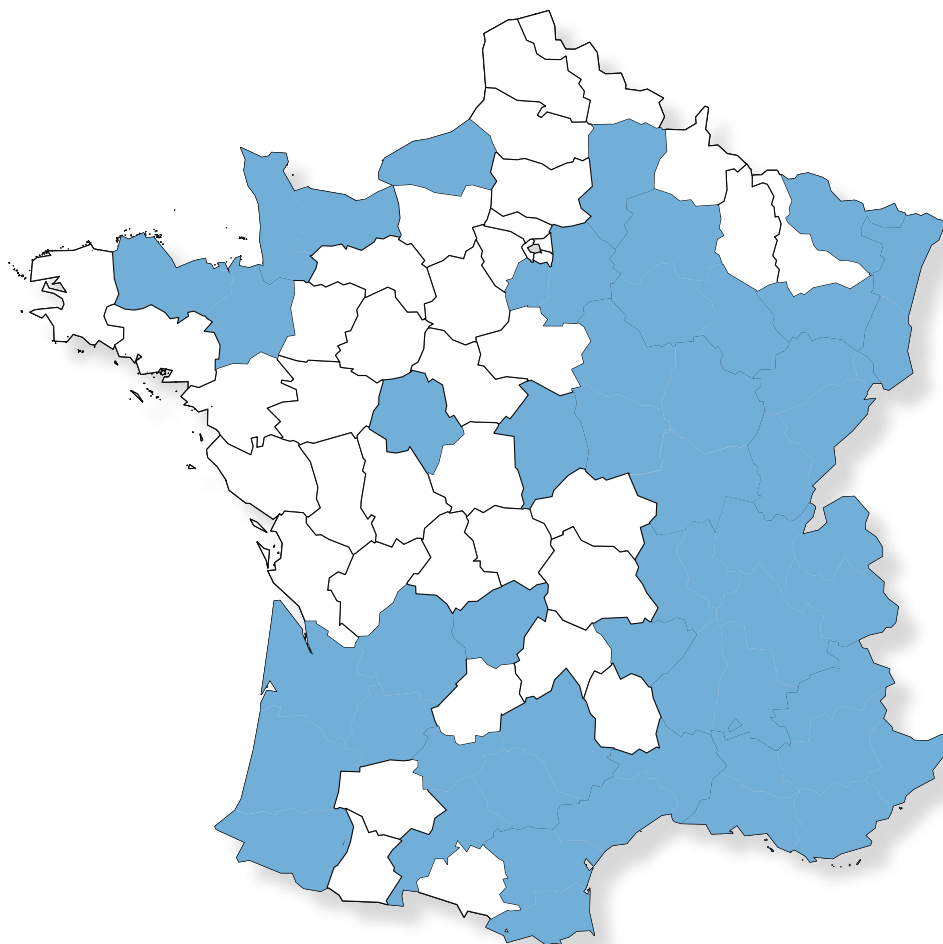
350

POINTS DE VENTE

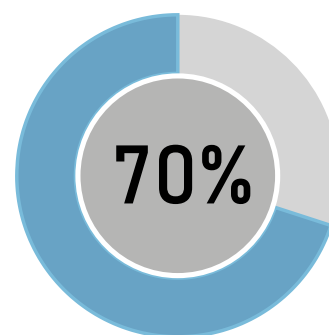


55
DÉPARTEMENTS

Notre couverture nationale



Présence sur
14 des 20
plus grandes
agglomérations
de France



Focus sur notre marché Plan de relance : les mesures qui concernent le BTP

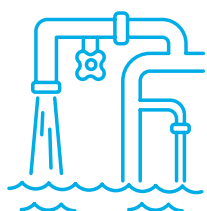
Près de **7,5**
milliards d'euros
mobilisés pour la rénovation
énergétique des bâtiments
et la relance de la construction
durable.



4
milliards d'euros pour
la rénovation des
bâtiments publics



2
milliards d'euros
pour les ménages
(MaPrimeRénov)



220
millions d'euros pour
l'accélération de la
rénovation des
réseaux d'eau.

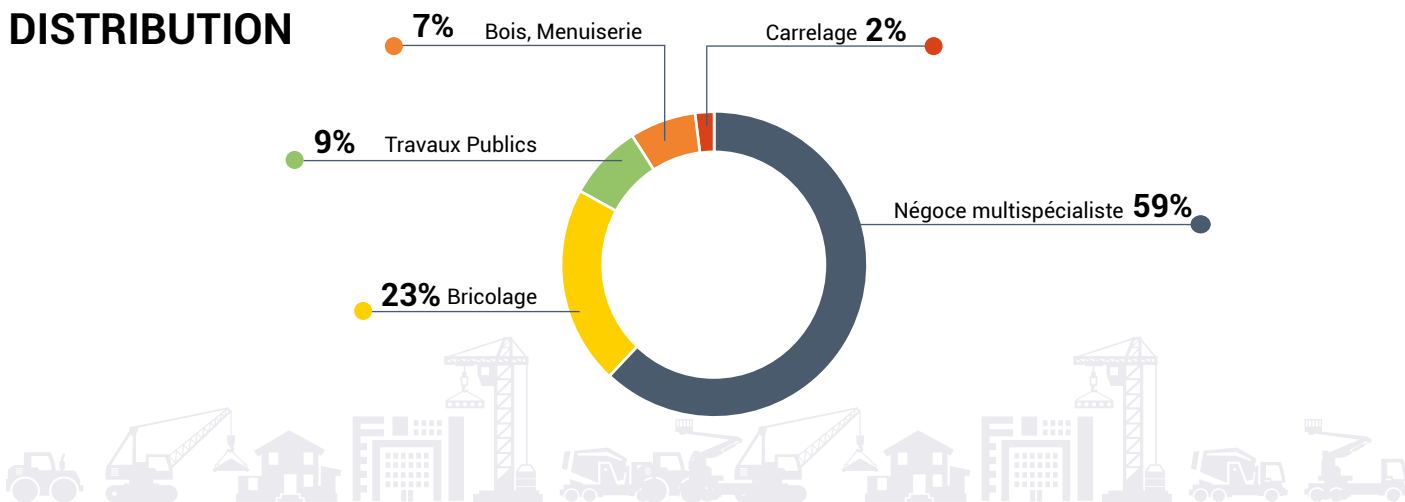


1,2 milliards d'euros pour
les infrastructures et les
mobilités vertes

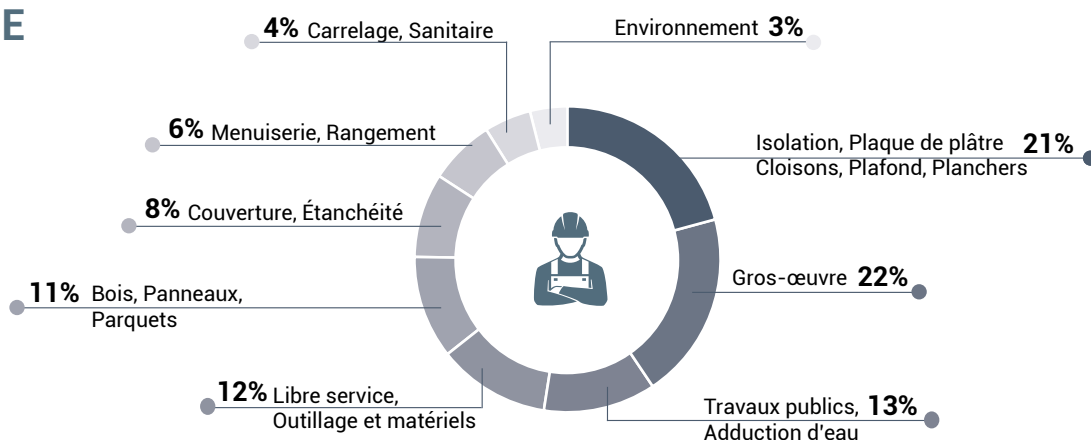
4 - Notre activité

Répartition du chiffre d'affaires du groupe CA 2020 : 1 512 m€

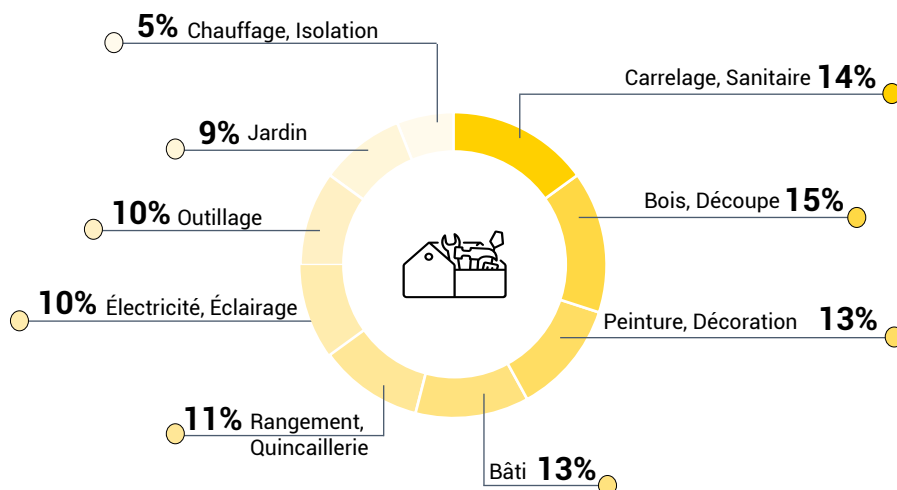
PAR FILIÈRE DE DISTRIBUTION



POUR L'ACTIVITÉ NÉGOCE



POUR L'ACTIVITÉ BRICOLAGE





110 000

CLIENTS EN COMPTE



+ 1 300

FOURNISSEURS
(DONT 90% FRANÇAIS)



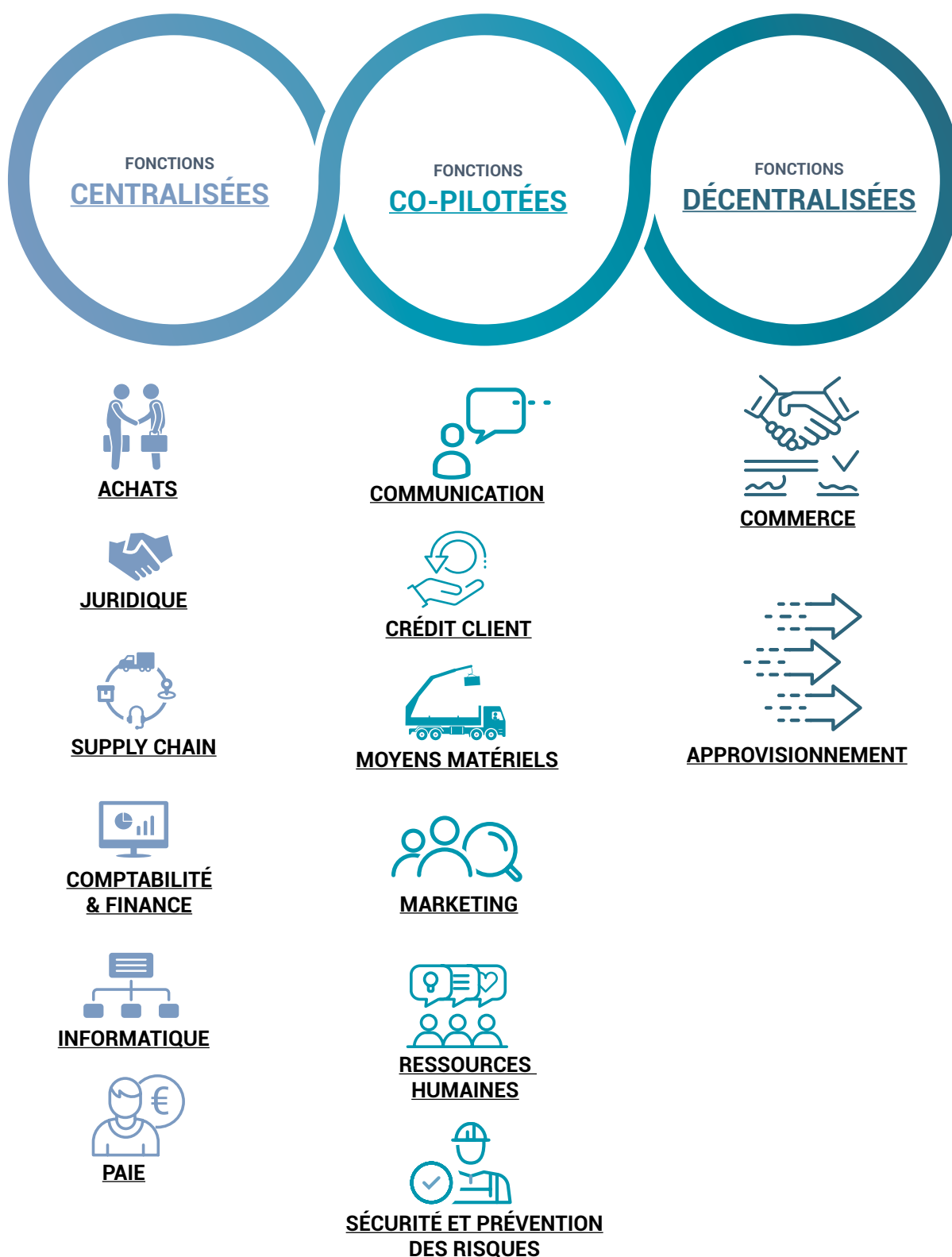
180 000

RÉFÉRENCES
PRODUITS

5 - Notre stratégie de développement

Décentralisation et flexibilité

Un Comité Exécutif collégial,
issu du salariat et qui favorise l'autonomie



Nos axes de développement









François Bériot
Directeur Général Délégué



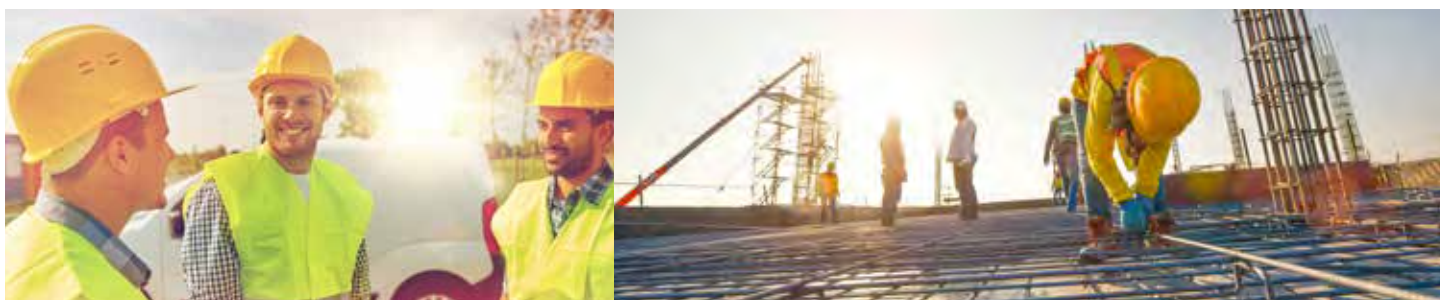
Olivier Malfait
Président Directeur Général



Laurent Chameroy
Directeur Général Délégué
et Financier

Nos patrons d'enseignes

Négoce Multispécialiste



SAMSE, François Bériot, Directeur Général Délégué,
DORAS, Alain Renard : Président,
M+ MATÉRIAUX, Laurent Chameroy : Président,
SIMC, Stéphanie Saint-Martin : Présidente - **Serge Roux** : Vice-Président,
PLATTARD, Jacques Plattard : Président du directoire
BLANC MATÉRIAUX, Marion Blanc : Présidente,
DIDIER MATÉRIAUX, Claire Didier : Présidente.

Négoce spécialiste Carrelage



Négoce spécialiste Menuiserie



Négoce spécialiste Plaque de Plâtre, Plafond et Isolation



Négoce spécialiste Travaux Publics et Adduction d'eau



Filière TP-AEP, Christian Rossi : Directeur,
BTP DISTRIBUTION, Sébastien Martz : Président,
CELESTIN, Damien Cugnet : Président,
CHRISTAUD, Jean-François Martin Culet :
Directeur Général.

Négoce spécialiste Bois



MAURIS BOIS, Laurent Ouvrier-Buffet : Président,
HENRY TIMBER, Patrick Faure : Président,
OLLIER BOIS, Jacques Plattard : Président,
SOCOBOIS, Karl Chauvet : Directeur Général.

Bricolage



L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE
Arnaud Bériot : Président,
Gilles Puissant : Directeur Général Délégué,
Directeur d'enseigne.
Franck Ougier : Directeur Général Délégué,
Directeur des Ressources Humaines,
Guylène Riera : Directeur administratif et
financier

Transport & Logistique



MAT APPRO, SUD APPRO, Laurent Géraudie
Directeur supply chain,
TRANSPORTS SCHWARTZ, Sébastien Martz
Président,
ZANON TRANSPORTS, Denis Zanon
Président.





CHANTIER 
Coup de cœur

L'Aquarelle, Saint-Priest (69)



Une proximité et une réactivité toujours en chantier

C'est avant tout une histoire d'hommes de terrain. Distributeur de matériaux de construction et d'outillage depuis 1920, Samse est présent en Auvergne-Rhône-Alpes, Paca et dans le Gard avec 80 points de vente. Notre réseau dense, notre mode d'approvisionnement et notre développement sont liés à une volonté d'être un interlocuteur de proximité pour les entreprises du Btp, les professionnels et les particuliers. Notre vocation régionale représente un bénéfice direct pour le client. Le recrutement local, associé à la promotion interne et à une grande stabilité des équipes, se traduit par une connaissance des spécificités de la région, des modes de construction, des matériaux locaux, des entreprises et des artisans.

Direction générale
François Bériot

Directeur des ventes
Cédric Brusut

Directeurs de région

Isère
Vincent Barberot

Haute-Savoie
Alain Volle

Savoie
Christophe Lyonnet

Rhône - Loire
Fabrice Lauricella

Nord Isère - Ain
Pascale Courand

Drôme-Ardèche
Bertrand Gauthier

Hautes-Alpes
Stéphane Sambain

Alpes de Haute-Provence
Bruno Richard

Gard
Gérard Brakha



François Bériot
Directeur Général Délégué

1920 ... 2020

Samse a fêté le 29 février 2020 ses 100 ans. Et en cadeau, elle s'est offert l'indépendance.

Cette année 2020 aura donc été une année exceptionnelle à tous points de vue. Elle a permis la réussite de l'effort et de la volonté dans la lutte pour l'indépendance, valeur essentielle de notre Groupe.

2020 a aussi été le témoin de la réactivité et de la résilience de nos équipes pour continuer à assurer la satisfaction clients dans un contexte sanitaire fortement perturbé.

Cette année de centenaire a véritablement prouvé que notre négoce possède tous les atouts pour transformer en opportunité les contraintes, et cela, sans concession sur les résultats.

Bon anniversaire Samse.

NOUVELLE GÉNÉRATION D'EXPOSITIONS EXTÉRIEURES

Une nouvelle génération d'expositions des produits d'aménagements extérieurs a vu le jour sur l'agence Samse de Saint-Genis Laval, aux portes de Lyon.

Cette nouvelle exposition décline de nombreux espaces de vie extérieurs jouant sur les différentes matières, formats et coloris de matériaux : dalles céramiques, pierres naturelles, pierres reconstituées, dalles, pavés, accessoires, parements, margelles, dans le style rustique, contemporain, ou exotique,... la liste est longue et l'objectif est rempli : donner des idées, inspirer et répondre aux besoins des clients.

Véritable outil pour les spécialistes de l'aménagement extérieur, le patio de Saint-Genis Laval est un superbe espace pour les paysagistes et autres professionnels de l'extérieur comme outil de prescription de leur savoir-faire auprès de leurs clients.



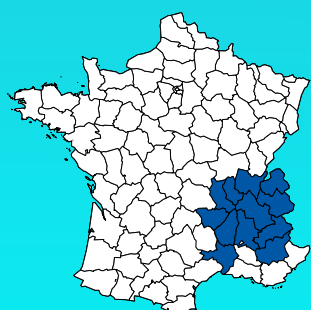
collaborateurs
1 601



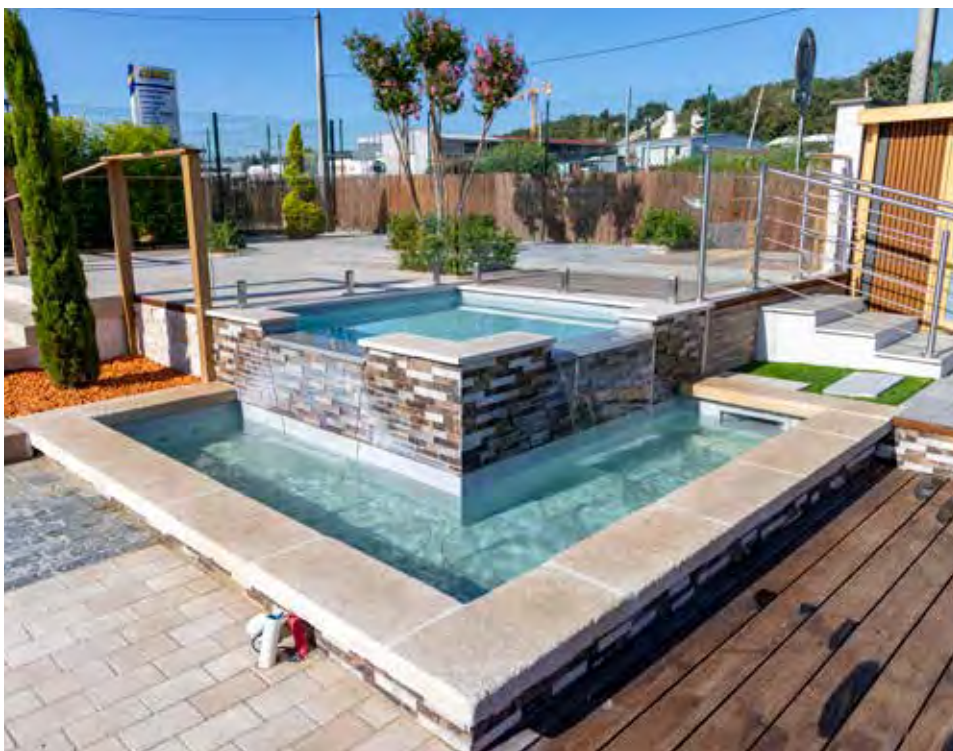
agences
80



chiffre d'affaires
447



samse.fr



L'agence de Saint-Genis Laval



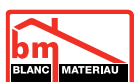
MOBILITÉ CONNECTÉE

Tatoo, l'application qui confère une mobilité connectée à notre force de vente et améliore notre qualité de service aux clients professionnels s'est déployée avec succès sur l'ensemble de l'enseigne...et tient sa promesse : " T'as tout sur ta tablette ! "



Le patio de l'agence de Saint-Genis Laval.

Enseignes affiliées Samse





MULTISPÉCIALISTE

Le sens du service et des choix exigeants

Rapport "services-satisfaction" élevé, performance et pérennité du produit, réactivité : des exigences de qualité élémentaires pour Doras, leader régional de matériaux de construction dans l'Est.



Alain Renard
Président

la satisfaction de nos clients et le plaisir de collaborer ensemble.

Parler de nos fondamentaux, c'est d'abord des équipes engagées et fédérées, avoir le sens du commerce, mais c'est aussi parler de nos racines, de ce qui constitue notre ADN, ce qui fait notre groupe et ce qu'il est aujourd'hui.

Or, l'un des piliers de notre groupe repose sur notre aspiration à conserver notre indépendance. Si l'année 2020 a été particulièrement éprouvante à de nombreux égards, elle a également été l'année des 100 ans du groupe Samse, mais aussi et surtout l'année où ce groupe auquel nous appartenons a réaffirmé ses principes et ses aspirations en gagnant son indépendance.

Nous recentrer sur nos fondamentaux, c'est aussi savoir remettre en question nos organisations pour plus de souplesse et d'agilité et chercher à simplifier tout ce qui peut l'être pour apporter le meilleur service à nos clients et à nos collaborateurs.

L'année 2020 a incontestablement invité chacun de nous à revisiter la manière de créer du lien avec ses proches.

Sans nul doute le téléphone, Internet, les réseaux sociaux et tous les modes de communication digitaux ont pris une place prépondérante dans notre environnement. Mais nous croyons aussi que cette année 2020 nous a invités à nous recentrer sur nos fondamentaux et à revenir à nos basiques.

Nous souhaitons au sein du groupe Doras nous recentrer sur ces fondamentaux : la passion de notre métier de commerçant,

Président
Alain Renard

Directeur général et financier
Claude Moisand

Directrice informatique et investissements
Brigitte Biju-Duval

Directrice logistique
Alexandra Bloch

Directeur marketing, communication et animation des ventes
Jean-Christophe Drouot

Directeur achats et ventes
Bruno Martel

Directrice Ressources Humaines
Mathilde Poissonnier

Directeurs de région
Nord : Alain Painault
Sud Bourgogne Bresse : Ludovic Lejeune
Centre : Benoît Debruycker
Nord-Est : Ludovic Lejeune

Directeurs d'enseigne
Careo : Thierry Laborey
Région Bois : Karl Chauvet



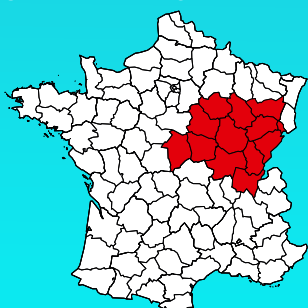
collaborateurs
757



agences
46



chiffre d'affaires
183



doras.fr



DORAS, UNE ENTREPRISE HANDI-ENGAGÉE

Du 16 au 20 novembre 2020, le Groupe Doras s'est mobilisé autour de la semaine du handicap organisée par l'Agefiph au niveau national. Chaque jour, tous les collaborateurs ont eu la possibilité de participer à l'événement en répondant à des quizz et en votant pour sélectionner le futur environnement graphique de notre communication. A l'issue de cette consultation, un document interne a été réalisé pour présenter la politique handicap du groupe : " Emploi & handicap, l'égalité des chances ? On valide ". Ce document répertorie notamment les 6 familles de handicap, identifie les référents handicap et expose les démarches à réaliser pour faire reconnaître son handicap.



ACTION PROS : L'OUTIL DIGITAL AU SERVICE DU COMMERCE !

Plateforme numérique lancée en février 2020, ACTION PROS s'inscrit dans la continuité de la digitalisation des forces de vente Doras. Ainsi, les contrats du challenge DROP 2020 ont pu être signés de manière dématérialisée et sont consultables par la force de vente et le service marketing où qu'ils soient. Les opérations commerciales sont également suivies numériquement afin de gagner en efficacité et en réactivité. Les équipes ont aussi la possibilité de renseigner toute "info terrain" utile pour améliorer nos parts de marché. Et cerise sur le gâteau, ACTION PROS répond également à un vrai souci d'optimisation des supports papier afin de limiter notre empreinte carbone.



Enseignes affiliées Doras





MULTISPÉCIALISTE

Son expertise a le vent en poupe

Depuis sa création, l'enseigne met toute son énergie à accompagner les professionnels avec un dynamisme toujours renouvelé. Ses solutions performantes font aujourd'hui référence. Spécialistes en plaque de plâtre, charpente-couverture, isolation thermique, carrelage, bois-panneaux, tous trouvent un interlocuteur de choix auprès de M+ Matériaux. Un multispécialiste en pleine croissance.



Laurent Chameroy
Président

Président
Laurent Chameroy

Direction générale
Didier Zambon

Directeur général délégué Sud-Ouest
Hubert Daccord

Directeur général délégué finances
Philippe Thomas

Directeur général délégué Sud-Est
Erwan Toussaint



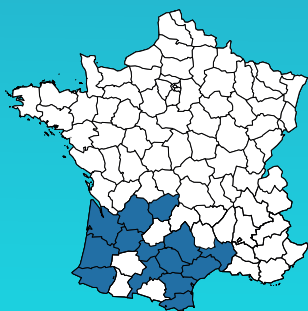
collaborateurs
668



agences
55



chiffre d'affaires
209



mpls-materiaux.fr

M+ Matériaux a réalisé une très belle année 2020, en progression de 1,9 % de chiffre d'affaires par rapport à 2019, et ce en dépit de la crise sanitaire.

Dotées d'un dynamisme naturel et d'une proximité client reconnue, les équipes M+ Matériaux ont tout mis en œuvre pour contrer les effets négatifs de cette crise sans précédent.

Les uns développant les ventes et la satisfaction client, les autres maîtrisant les charges et les investissements...

2020 restera une année totalement singulière qui aura galvanisé les collaboratrices et les collaborateurs de M+ Matériaux dans une résistance partagée exemplaire.

Elle marquera également la création et le développement de la région centre-ouest où l'enseigne est représentée sur 4 sites (Brive, Tulle, Périgueux et Bergerac).

Nous sommes très fiers de ces performances et nous remercions vivement l'ensemble des équipes.

Le comité de direction de M+ Matériaux

MPPI, L'ENSEIGNE POUR RESTER ENTRE PROS DES MÉTIERS DE LA PLAQUE DE PLÂTRE

Les agences MPPI ont été conçues pour être les agences préférées des plaquistes. Elles pratiquent le même métier et connaissent les mêmes enjeux que leurs clients sur le terrain. Ainsi, les agences MPPI disposent de stocks conséquents et la gamme de produits est large, profonde, allant du 20/80 jusqu'aux produits les plus techniques en plaque de plâtre, plafond et isolation.

Les équipes, spécialistes dans leur domaine, comme leurs clients, sont dédiées à 100% au conseil et à la vente des solutions PPI et proposent des services spécifiques, adaptés au métier.

M+ Matériaux déploie à ce jour 14 agences sur l'ensemble de ses secteurs dont 4 agences sur l'aire urbaine de Bordeaux et 4 sur celle de Toulouse.



Enseignes affiliées M+ Matériaux





MENEO, LA MARQUE SPÉCIALISTE DE LA FOURNITURE ET POSE DE MENUISERIE

Les magasins Ménéo apportent à leurs clients professionnels et particuliers un service complet, du conseil des produits à la pose à domicile par des installateurs professionnels, permettant ainsi de profiter de l'ensemble des avantages fiscaux en vigueur.

Dans les salles exposition, les produits sont mis en situation dans des conditions réelles de fonctionnement. Toutes les familles de l'univers de la menuiserie sont présentes : fenêtres, portes, volets, escaliers, dressings, portes de garage,... La sélection Ménéo est large et répond à tous les projets. L'année 2020 a vu la création de deux magasins Ménéo, à Montpellier (34) et à Brive(19).

OUVERTURE DE LA PREMIÈRE AGENCE M+ EXPRESS SUR LE GRAND MONTPELLIER

M+ Express, c'est l'agence de matériaux de proximité, satellite d'une agence généraliste plus importante se situant à quelques kilomètres. Elle s'inscrit dans des approches globales d'un secteur bien défini dans lequel sont mutualisés les plans de stock, la logistique et la force commerciale.

M+ Express est l'agence matériaux de dépannage pour tous les clients qui ont des chantiers à l'Ouest de Montpellier et qui ont besoin très rapidement de marchandises complémentaires. Un stock minimal uniquement destiné à l'enlèvement des clients est présent sur l'agence.

Une seconde agence a été créée à Bergerac (24), adossée à une agence MPPI et Socobois.





MULTISPÉCIALISTE

Présent auprès des acteurs du BTP

Originaire de Manosque et créée en 1945, SIMC est aujourd'hui présente sur 6 départements en régions PACA et Corse. Elle a su appuyer son expansion sur ses propres équipes, leur connaissance pointue des produits, et sur la puissance et le savoir-faire du groupe SAMSE. Proximité et conseils experts sont les briques de ce spécialiste de matériaux de construction qui a su se diversifier : TP, adduction d'eau, outillage et matériel, bois, PPI, planchers, majors du BTP... Sans oublier les Grandes Surfaces de Bricolage sous l'enseigne Entrepôt du Bricolage.

Comité de surveillance
Michel Chaumeton, Alain Jean

Comité de direction
Présidente : Stéphanie Saint-Martin
Vice-Président : Serge Roux

Comité Exécutif constitué de Membres du
Comité de Surveillance, Membres
du Comité de Direction et de :

Directeur administratif, financier et comptable
Seydou Diallo

Directrice du contrôle de gestion
Vanessa Bassanelli

Directeur social et ressources humaines
Adrien Enoc

Directeur commercial
John Crayston

Directeur marketing et communication
Emmanuel Tetiot

Directeur des achats
Claude Arbaud

Directeurs de région Négoce
Djillali Benharrats, Xavier Colls, Gilles Ligozat

Directeur région GSB
Gilles Peisson



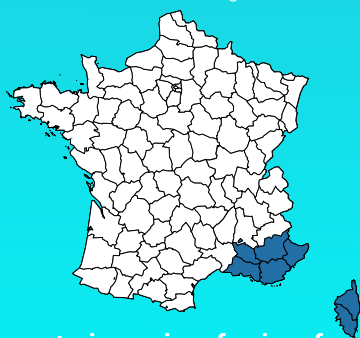
collaborateurs
539



24
agences
4 grandes surfaces
de bricolage



chiffre d'affaires
152



materiaux-simc.fr, simc.fr



Stéphanie Saint-Martin
Présidente



Serge Roux
Vice-Président

Comme toujours, les budgets et les projets étaient ambitieux pour l'année 2020, celle de nos 75 ans. Après un bon début d'année, la dynamique commerciale s'est interrompue le 16 mars, suite aux annonces gouvernementales.

Tous ensemble, nous avons fait face à cette crise sanitaire et nous avons su nous adapter à cette situation compliquée.

Sur le plan économique, la perte de chiffre d'affaires pendant cette période ne sera pas intégralement récupérée. Mais suite au déconfinement, les activités Négoce et Bricolage ont retrouvé des couleurs. Les mesures prises ont été payantes et cela grâce au dynamisme, à l'adaptabilité et à l'engagement de tous les collaborateurs. Nous abordons 2021, fortement motivés par l'énergie et l'implication de nos équipes, qui font la force et la singularité de la SIMC.

UN ANNIVERSAIRE CHAHUTÉ MAIS CÉLÉBRÉ !

Un seul des événements prévus pour célébrer les 75 ans de la SIMC a pu finalement être maintenu, tout en l'adaptant aux contraintes sanitaires nécessaires : Le Roadshow 75 ans !

Opération d'animation originale et décentralisée sur les agences, elle associait non seulement les clients, mais tous les collaborateurs et les partenaires industriels. Objectif : renouer le contact avec les clients après le confinement du printemps, et relancer ainsi le commerce, avec en

parallèle des jeux avec dotations et le recueil de témoignages sous forme de vidéos.



Les hommes, les hommes et enfin les hommes

« J'ai toujours entendu mes prédécesseurs dire qu'il y avait trois choses fondamentales dans notre groupe familial : en premier lieu les hommes, puis les hommes et enfin les hommes. » Jacques Plattard, Président, explique ainsi la réussite de ce groupe familial français aux 136 ans de savoir-faire. Depuis 1885, il puise sa force de son expérience et de la transmission générationnelle des métiers de l'industrie et du négoce de matériaux de construction.



Jacques Plattard
Président du directoire

2020 : particulière à tous points de vue...

Comme toutes les autres entités du groupe, les sociétés qui composent PLATTARD auront connu un exercice très particulier.

En effet, après un début d'année favorable, la crise sanitaire est arrivée et l'activité a été considérablement réduite de mars à mai.

Une fois de plus, dans des circonstances aussi exceptionnelles qu'inédites, nous avons pu compter sur nos équipes qui

ont accepté de reprendre, dans le cadre d'un Plan de Continuité d'Activité stricte et sur la base du volontariat, le travail. C'est pourquoi l'industrie avait suffisamment de stock au moment du redémarrage et le négoce avait, quant à lui, rodé ses procédures afin d'affronter des mois d'été à l'activité extrêmement intense.

Malgré cela, les programmes d'investissements et d'entretien des installations industrielles ont été tenus (usine à tuyaux et un atelier d'armatures de dernière génération).

À l'identique, le négoce a procédé à la reconstruction de sa dernière agence un peu ancienne à La Chapelle de Guinchay (71). Le résumé de cet exercice 2020 est : Bravo et merci à nos 561 collaborateurs qui nous ont permis de connaître une année particulière, y compris dans le bon niveau de ses résultats.



Président du directoire

Jacques Plattard

Vice-Présidents

Charles Plattard
Edouard Plattard
Pascal Gasparian

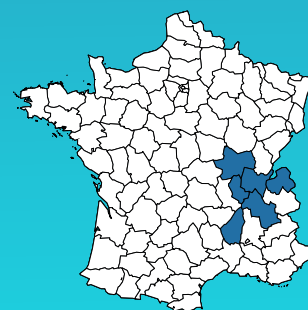
Membres du directoire :

Directrice Ressources Humaines

Marie-Christine Dumolin

Directeur industriel

Dominique Rosier



plattard.fr



SPÉCIALISTES

La filière TP-AEP

La filière Travaux Publics - Adduction d'Eau Potable est une structure au service des enseignes du groupe Samse qui s'adressent et apportent une solution de spécialiste aux entreprises de Travaux Publics et aux collectivités territoriales.

Organisation de la filière

Direction et Développement

Christian Rossi

Ressources Humaines

Corinne Gonon

Gestion

Xavier Puel

Marketing

Nicolas Morel

Directeur d'Activité Groupe

Eric Lotenberg



collaborateurs

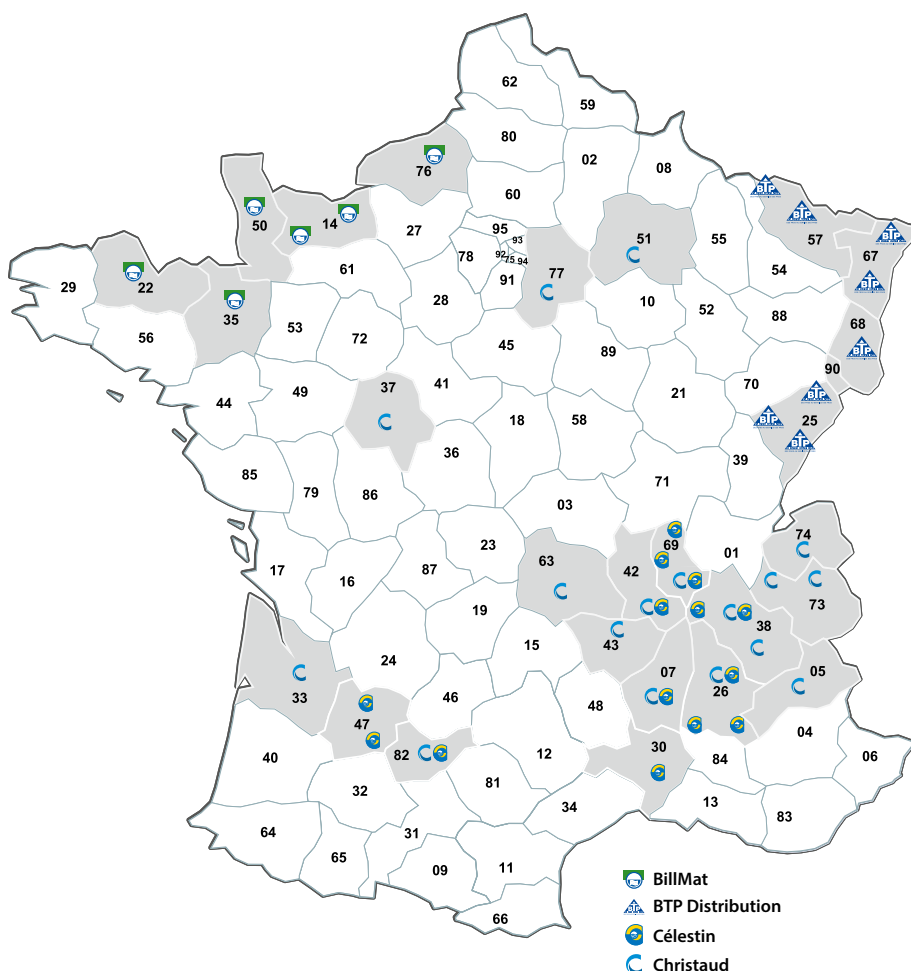


agences



chiffre d'affaires

	43	6	16,6
	89	8	57,3
	59	13	30,6
	71	15	30,8
	11	3	2,3
TOTAL	273	45	137,6



Christian Rossi
Directeur filière TP-AEP



Dans un contexte particulier en 2020, la filière TP-AEP a poursuivi sa structuration. Chaque enseigne a su maintenir ou améliorer ses résultats. Cette très belle performance doit nous permettre de continuer notre développement par la poursuite du

maillage territorial et de l'extension de services innovants.

Nous sommes, plus que jamais, à l'écoute de nos clients pour les accompagner dans un contexte de transformation environnementale et sociétale.



Jean-François Martin-Culet
Directeur Général Christaud - Président Billmat

CHRISTAUD : UNE DYNAMIQUE À TOUTE ÉPREUVE

Les fondamentaux du commerce et une bonne organisation nous ont permis de maintenir nos résultats. Le cap a été co-construit avec la poursuite du développement et la définition d'une offre de services. Un plan de développement pluriannuel est en cours de déploiement, comprenant le rapprochement avec Billmat.

BILLMAT : UNE NOUVELLE ÈRE

La mise en place des bonnes pratiques de gestion et un bon dynamisme commercial, nous ont permis de réaliser une année intéressante. Philippe Aubrion a souhaité transmettre le flambeau. Christaud et Billmat partageant la même stratégie autour des métiers de l'eau, c'est naturellement que j'ai entamé une transition de direction durant cette période. Elle continuera en 2021, avec une accélération des synergies.



Sébastien Martz
Président

L'AGILITÉ ET LE DYNAMISME

Telle peut se qualifier la force de notre organisation pour avoir su faire face à ces chamboulements. Il faut saluer le travail des Femmes et Hommes ainsi que leur investissement pour permettre la réalisation de nos objectifs. Nos projets de développement territorial se concrétisent cette année avec l'ouverture prochaine d'un nouveau site et la création de 3 régions.

L'approche poly-spécialistes de BTP Distribution a montré tout son intérêt durant cette période avec une complémentarité dans les métiers. Les clients ont pu s'appuyer sur les forces de nos agences (stocks – conseils – services) que nous cultivons depuis toujours, ainsi qu'une offre de transport réactive et efficace.



Damien Cugnet
Président

CAP SUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONVERGENCE DES ENSEIGNES

L'efficacité des équipes a permis de relever avec brio le challenge de cette année particulière.

Associé au renforcement des organisations, l'avenir est orienté vers la croissance et le développement territorial notamment avec l'intégration des agences le Comptoir du TP.

LE COMPTOIR DU TP : L'UNION FAIT LA FORCE

Le groupe a accompagné l'essor de l'enseigne avec maintenant 3 agences dans le Sud-Ouest. Pour continuer d'asseoir le développement, un rapprochement métier et enseigne avec Célestin Matériaux est en cours et sera effectif début 2021.



SPÉCIALISTE BOIS

Nous stockons pour vous des bois du monde entier

Experte en importation et négoce de bois, la société Henry Timber assure l'approvisionnement de l'ensemble des enseignes du groupe Samse et commercialise ses produits à une clientèle de grossistes et distributeurs implantés sur l'ensemble du territoire français.



Patrick Faure
Président

La société Henry Timber continue son développement pour atteindre en 2020 les 78 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 7.9% de plus qu'en 2019.

Pour servir au mieux nos clients et améliorer leur satisfaction, nous avons investi pour augmenter notre capacité de stockage avec un nouveau bâtiment couvert de 2500m² et un dépileur à ventouse pour assurer les livraisons en toute sécurité.

GESTION DURABLE DES FORÊTS

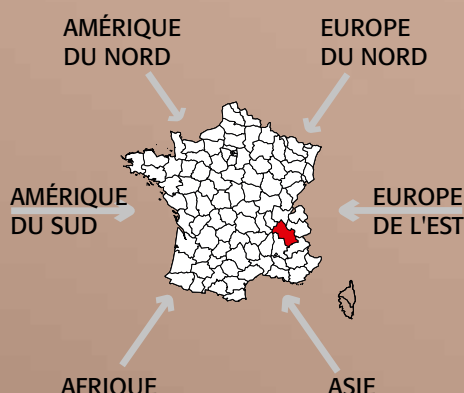
Nous attachons aussi une importance particulière à la gestion durable des forêts et nous sommes très sensibles à la charte environnementale. En 2020, nous avons obtenu toutes les certifications FSC®, PEFC™, réglementation bois de l'Union Européenne (RBUE) suite aux différents audits par le FCBA et également une attestation de performance de 3 feuilles par le commerce du bois. Pour 2021, nous enrichirons nos compétences dans ce domaine pour nous inscrire dans une démarche de certification concernant le Bois des Alpes.



collaborateurs
73

agences
2

chiffre d'affaires
78



henry-timber.com



Devenir la référence bois

Depuis plus de 100 ans, Mauris Bois est le spécialiste régional de la distribution de bois, panneaux et dérivés. Mauris Bois propose une gamme très large de produits et de services : des stocks massifs, une logistique adaptée, des nouveautés permanentes, un catalogue, un site e-commerce avec tarifs en temps réel et désormais des services complémentaires d'études techniques.



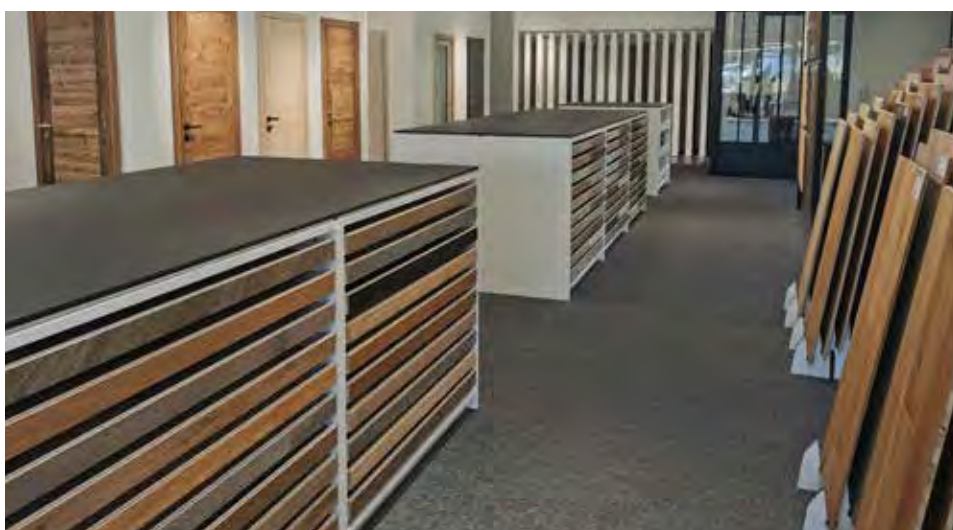
Laurent Ouvrier-Bufferet
Président

En 2019, l'intégration de LOIRE MATERIAUX avec les agences de Sorbiers (42), Meyzieu (69) et Montélimar (26), nous a permis d'agrandir notre périmètre de distribution et d'étendre notre gamme de références.

En 2020, Mauris Bois poursuit ses investissements avec la création de son nouveau showroom moderne et contemporain sur l'agence d'Argonay

(74), l'acquisition de nouveaux moyens de production de services à l'atelier de Valence (26), l'agrandissement de l'atelier d'Argonay (74) ou encore la création de l'Académie Mauris Bois, pour structurer et améliorer la formation de nos collaborateurs.

Pendant plus de 18 mois, les équipes de Mauris Bois et les services supports du siège ont travaillé d'arrache-pied pour proposer à notre clientèle un nouveau site internet e-commerce. L'ensemble de l'offre produits et des services est désormais accessible sur le web, avec la disponibilité des produits, les conditions tarifaires, les fiches techniques, la gestion de compte et bien évidemment la possibilité de réserver et passer commande.



Président

Laurent Ouvrier-Bufferet



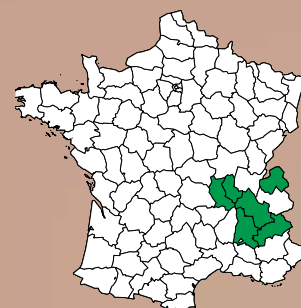
collaborateurs
169



agences
8



chiffre d'affaires
58



mauris.fr



Du bois et du choix

Ollier Bois, spécialisé dans le négoce et la transformation industrielle, est un élément-clé du groupe Plattard. Qu'il soit raboté, brut ou vieilli, en panneaux ou en poutres, le bois y est roi, pour tout aménagement extérieur ou agencement intérieur.

Président
Jacques Plattard



Jacques Plattard
Président



 collaborateurs
53

 agences
3

 chiffre d'affaires
26



plattard.com

Cette année 2020 nous aura confortés dans nos choix sur les familles bois, panneau et menuiserie.

A l'identique, notre atelier, même s'il a souffert de l'arrêt brutal de l'activité de nos clients standistes, aura finalement bien abordé cet exercice marqué par la COVID-19.

Enfin, notre établissement secondaire d'Amplepuis dans le Haut-Beaujolais, a trouvé un rythme satisfaisant dans un environnement macro-économique que chacun connaît.

Le chiffre d'affaires de l'activité bois-panneaux-menuiserie du groupe Plattard a atteint en 2020 un niveau record de 35 millions d'euros dans des conditions très pénibles pour nos équipes.

Qu'elles en soient ici remerciées et félicitées, car le challenge était extrêmement élevé.



Une enseigne en plein essor

Socobois propose une offre de produits bois incontournable sur ses territoires. Menuiserie, bois-panneau, aménagement intérieur et extérieur, l'univers bois est roi chez Socobois.

Projet initié en 2019, le regroupement dans une région commerciale des enseignes spécialistes bois-panneau et menuiserie, Socobois, Les Comptoirs du Bois et Cléau s'est concrétisé en 2020.

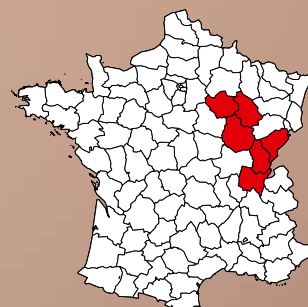
Le fait majeur de l'année 2020 aura été la mise en place d'un atelier de transformation sur l'agence de Dracy-le-Fort (71) pour desservir les clients des agences de la Bourgogne Franche-Comté. Cet atelier, équipé d'un parc matériel très performant (scie à commande numérique, plaqueuse de chants, trans-stockeur), vient en complément de celui de Socobois à Rosières-près-Troyes (10) qui dessert la couronne sud de Paris, le nord de la Bourgogne et la région champenoise.

	 collaborateurs	 agences	 chiffre d'affaires
	31	3	11
	85	1	24
TOTAL	116	4	35

Grâce à la large gamme de panneaux stockés, les équipes bureau d'étude et transformation apportent ainsi leur expertise pour trouver des solutions adaptées et personnalisées aux clients intervenant dans des activités très variées (mobilier, agencement, stand, dressing, industrie du jouet, prestations diverses...).



Direction générale
Karl Chauvet



socobois.fr

SPÉCIALISTES MENUISERIE

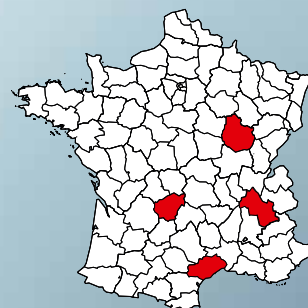
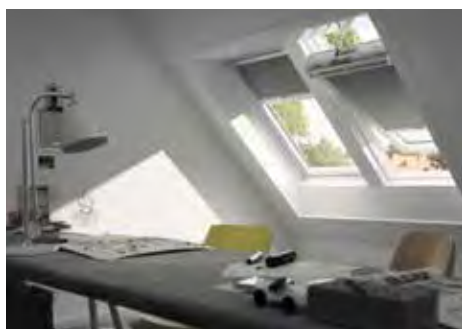


REMAT
Du conseil à la pose en toute confiance

Du conseil à la pose en toute confiance

Samse, Doras et M+ Matériaux proposent une offre de spécialiste menuiserie à travers les enseignes Remat et Ménéo.

Quatre agences réparties sur le territoire vous accompagnent dans vos projets.



remat.fr

Une gamme étendue pour professionnels et particuliers

Expert en carrelage, parquets et salles de bains, Careo propose un haut niveau de choix. Professionnels et particuliers peuvent y trouver le style qui leur convient : chic, classique, contemporain ou naturel, tous les goûts sont justement dans sa nature !

UNE PRÉSENCE DIGITALE EN CROISSANCE

L'année 2020 a vu une croissance importante de la fréquentation et des résultats du site internet espace-careo.com. Les résultats digitaux confortent nos plans de communication sur Google, Facebook, Pinterest, mis en place depuis 5 ans maintenant.

Notre attractivité digitale se renforce également par la mise en place d'un nouveau service. Depuis début septembre, l'agence Careo de Chenôve (21) propose à ses clients de prendre rendez-vous en ligne via le site internet ou la page Google de l'agence.

Une facilité et un confort qui placent le client dans les meilleures conditions pour découvrir nos produits et réaliser son projet.

Ce service sera déployé sur d'autres agences du réseau Doras en 2021.

UNE COMMUNICATION DYNAMIQUE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Malgré les circonstances, tout au long de l'année, les différents réseaux Careo ont communiqué en suivant les plans initiaux ou en faisant preuve d'adaptation.

Les agences du réseau Careo Alpes ont mis en place la campagne de communication sur les aménagements extérieurs.

De fin juin à fin juillet, les agences du réseau Careo Doras ont déployé leur désormais traditionnelle opération "TVA offerte".

Début novembre, Careo Toulouse déployait sa campagne d'affichage 4x3, spéciale Halloween pour continuer d'animer la fin de l'année.

Une communication plus traditionnelle venant en complément des communications digitales annuelles : Careo présent sur tous les fronts !

LEADER CARRELAGE

Notre enseigne spécialiste Leader Carrelage, à Annecy (Haute-Savoie), se rapproche de Careo.

L'objectif est de mettre en place des synergies et de rendre plus lisible notre offre carrelage.

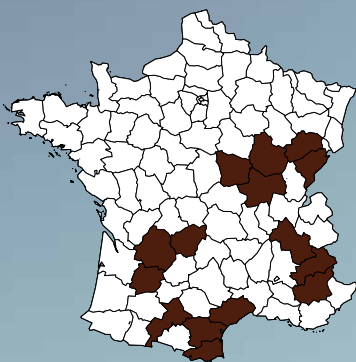
Direction enseigne Careo

Réseau Samse : Denis Barberoux

Réseau Doras : Thierry Laborey

Réseau M+ Sud-Est : Erwan Toussaint

Réseau M+ Sud-Ouest : Hubert Daccord



espace-careo.com
leader-carrelages.com

	 collaborateurs	 agences-espaces	 M€ chiffre d'affaires
CAREO	84	21	22
CAREO Leader Carrelages	13	1	3
TOTAL	97	22	25



MPPI, la marque spécialiste du second œuvre

MPPI est l'enseigne spécialisée en Plaque de Plâtre, Isolation, Cloison et Plafond. MPPI a pour vocation d'être l'identité repère pour tous les professionnels du bâtiment travaillant dans ces différentes activités.

MPPI, UNE ENSEIGNE QUI MONTE !

Naissance de MPPI en 2019 avec la création de MPPI Montpellier. Deux ans après, l'enseigne est portée par 17 agences des réseaux M+ Matériaux, Samse et Simc. Elle est présente dans les 4 premières aires urbaines du territoire (hors Paris) à Lyon, Toulouse et Bordeaux avant d'arriver en janvier 2021 sur la zone Aix-Marseille. L'enseigne est présente dans 11 départements de la moitié sud de la France.

La jeune enseigne MPPI ne compte pas en rester là et anticipe son déploiement à venir. Pour soutenir cette croissance, MPPI a lancé début novembre une campagne nationale de recrutement dans les médias professionnels et réseaux sociaux afin de susciter des vocations et intégrer ses futurs managers et commerciaux experts de ce domaine d'activité.

NOUVELLE AGENCE MPPI À CHAMBÉRY

En janvier 2020, MPPI poursuit son développement inter-enseigne avec l'ouverture d'une nouvelle agence à Chambéry (73). Il s'agit de la deuxième agence dans le périmètre de Samse, après l'ouverture de MPPI Saint-Priest (69) en 2019.

Cette agence est née du transfert de l'activité PPI de l'agence Samse La Motte Servolex située à quelques centaines de mètres. Cette création permet une organisation complémentaire entre les deux sites, gage de satisfaction pour les clients, les collaborateurs et les partenaires industriels.

Les clients PPI retrouveront eux tout leur univers sur Chambéry avec une agence dédiée.

MPPI confirme ainsi sa stratégie : ouvrir des agences spécialisées plaque de plâtre, plafond, isolation pour que ses clients gagnent en satisfaction.



Direction enseigne MPPI

Réseau Samse : François Bériot

Réseau SIMC : Serge Roux

Réseau M+ Sud-Est : Erwan Toussaint

Réseau M+ Sud-Ouest : Hubert Daccord



collaborateurs

129



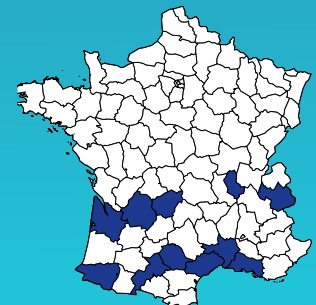
agences

17



chiffre d'affaires

71



toutpourleplaquiste.fr



L'Entrepôt du Bricolage : une enseigne au service de tous les bricoleurs

Proposer le meilleur aux bricoleurs

L'Entrepôt du Bricolage est une enseigne "soft discount" qui associe à son offre produits et services compétitive, une prestation commerciale de qualité. Le service client est au cœur de ses magasins et fait aujourd'hui la valeur ajoutée de l'enseigne.



Arnaud, Gilles, Guylène et Franck.

Président
Arnaud Bériot

**Directeur général délégué,
Directeur d'enseigne**
Gilles Puissant

**Directeur général délégué,
Directeur Ressources Humaines**
Franck Ougier

Directeur administratif et financier
Guylène Riera

Directeur commercial
Christophe Machin

Directeur des ventes
Thierry Simon

Directeur des achats
Nicolas Joly

Directeur Marketing
Benoît Garcia

Directeur de la communication
Cédric Autran

**Directeur stratégie et
transformation omnicanale**
Frédéric Rebollo

Directeurs de région
Philippe Castello, David Gayot, Alim Kheddar,
Jean-Philippe Sardi, Gilles Peisson,
Thierry Vallin, Laurent Paul



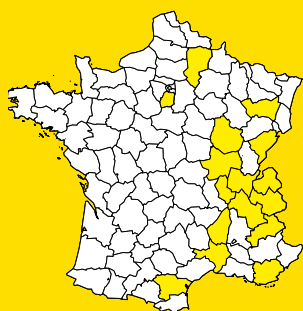
collaborateurs
2101



agences
38



chiffre d'affaires
468



entrepot-du-bricolage.fr

L'ENTREPÔT DU BRICOLAGE, une enseigne dynamique et résolument optimiste qui conduit ses transformations avec réalisme et détermination.

En pleine période de pandémie, parler d'optimisme pourrait paraître déplacé. Pourtant, quand les signaux positifs se complètent, il devient cohérent de le faire savoir pour favoriser la confiance, autant en interne qu'avec nos partenaires. Parmi ces signaux favorables, certains sont particulièrement impactants :

- La reprise d'indépendance du Groupe renvoie un message très positif vers les équipes. Préserver nos valeurs fortes d'autonomie, de partage, notre sens des responsabilités, pouvoir choisir nos stratégies, entretenir une culture qui renforce le sentiment d'appartenance à la marque employeur, autant d'éléments fédérateurs pour booster les envies et les énergies.

- Le secteur d'activité Bricolage est toujours très porteur, solide, innovant, et dans ces moments compliqués de crise sanitaire, il deviendrait presque une "valeur refuge".

- L'entreprise continue à se développer et crée de nouveaux concepts commerciaux à l'image du "magasin comptoir" de Privas, des libres-services de Ruoms ou St Marcellin en partenariat avec le négoce. Ces expériences déjà très prometteuses seront confortées en 2021/2022 par le déploiement de nouveaux sites.

- Le mode amélioration continue privilégié par l'entreprise génère chaque année un nombre important de projets, ceci participant au dynamisme et au succès de l'enseigne. Évolutions des organisations, gouvernance, concepts commerciaux, digital, relation client omnicanale, conditions de travail, mixité sont quelques exemples de ces thèmes stratégiques qui vont animer notre quotidien.

Arnaud Bériot
Président

UN NOUVEAU SOUFFLE DE GOUVERNANCE

Après des années d'amélioration continue dans ses pratiques et son fonctionnement, l'équipe de Direction Générale a décidé collectivement de se métamorphoser en une organisation plus élargie en compétences, plus autonome dans sa prise de décision et plus efficiente dans sa transformation opérationnelle.

Cette nouvelle gouvernance pour notre enseigne se veut encore plus ouverte, agile et réactive. Le mode projet et la transversalité sont au cœur de cette évolution permettant aux femmes et aux hommes de s'impliquer pleinement dans les différents groupes projets existants et à venir. Au total, ce sont huit communautés ouvertes et vivantes qui

constituent cette "Fédér'Actions" autour des grands thèmes et enjeux d'aujourd'hui et de demain (le concept commercial, l'évolution du commerce digital, l'éthique de notre entreprise et son empreinte écologique, les défis logistiques, l'humain première richesse de l'entreprise, clients/collaborateurs/fournisseurs réunis en une communauté d'intérêts...)

Pour notre enseigne c'est :

- + de collaboratrices et de collaborateurs impliqués dans les stratégies et les projets,
- + de collaboratif, de décisions partagées,
- + de savoir-faire, de créativité et d'intelligence collective,
- + de réactivité sur des thèmes sensibles,
- + de proximité avec les équipes terrain.

Guylène Riera

Directeur administratif et financier

Franck Ougier

Directeur général délégué,

Directeur Ressources Humaines

2020, UNE ANNÉE DE CONQUÊTE OMNISCANALE

La crise sanitaire n'a pas entamé la détermination de l'enseigne à poursuivre son développement omnicanal et l'année 2020 est un excellent millésime !

Les magasins, le site web et l'équipe experte du Centre de Relation Clients se complètent vers une cible commune d'excellence.

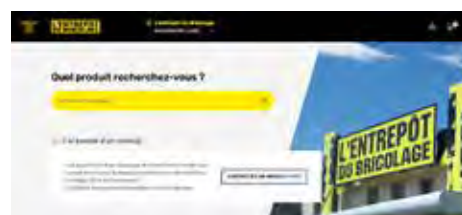
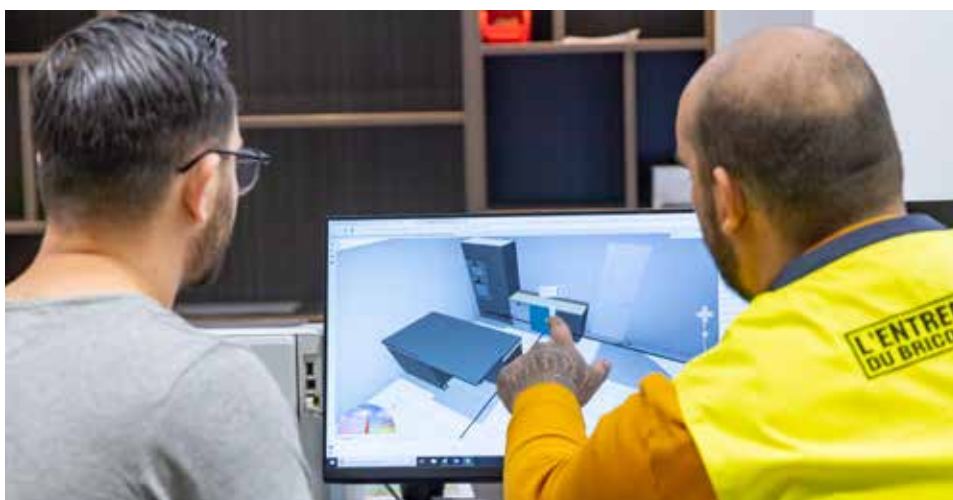
Notre réseau physique se développe "côté sud" avec les ouvertures de deux nouveaux Entrepôt du Bricolage de 3000 m². Nîmes et Arles ont respectivement ouvert leurs portes les 13 février et 22 octobre 2020. Cette nouvelle génération de magasins intègre de belles évolutions avec notamment le déploiement d'un "espace services" particulièrement innovant et attractif. Des surfaces dédiées à la démonstration, au co-working, à la détente, complètent harmonieusement les services historiques (location, après-vente, etc...).

Un nouveau site e-commerce offre depuis le 24 septembre une expérience web moderne et performante. La navigation permet désormais de visualiser l'offre la plus complète de l'enseigne pour ensuite choisir son magasin de retrait.

Et enfin, notre Centre de Relation Client (Centre d'appels clients) renforce ses effectifs sur le site de Brezins mais également en magasins pour une prise en charge toujours plus orientée assistance et accompagnement des projets de bricolage.

Gilles Puissant

Directeur général délégué, Directeur d'enseigne



Groupe

SAMSE



Fondation

Depuis 2018, la Fondation Groupe Samse soutient de nombreux projets d'associations situées en majeure partie sur le territoire du Groupe.

La Fondation s'engage pour :



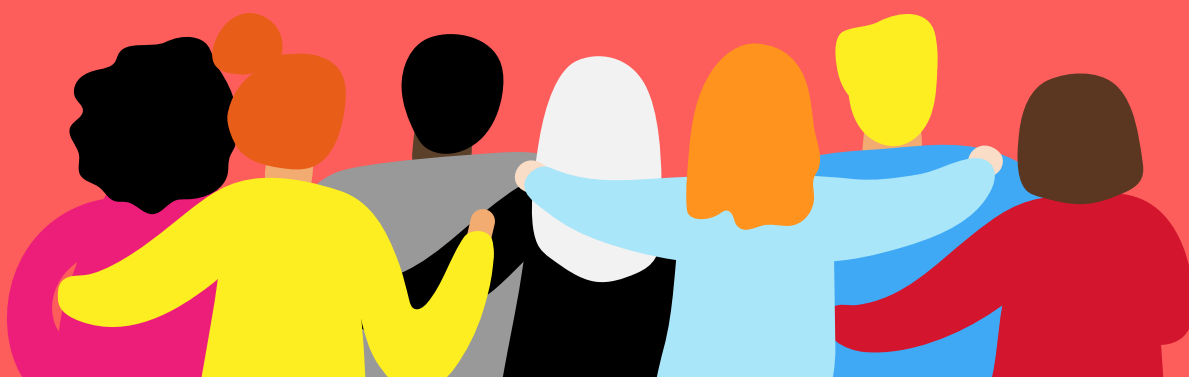
la santé et le handicap,



la lutte contre le mal logement,



des actions de solidarité en lien avec l'éducation.



Toujours grâce et avec les collaborateurs du Groupe qui font vivre et donnent du sens à leur Fondation.

Les projets sont portés et soutenus par un collaborateur (en poste ou retraité) ou actionnaire du Groupe, impliqué dans l'association. Par ailleurs, les projets en lien avec les métiers du groupe sont aussi mis en avant.

Chaque année, le nombre de projets reçus par la Fondation augmente et c'est face à un choix très complexe que se retrouve le comité d'attribution qui se rassemble deux fois par an.

En 2020, les dons de la Fondation ont permis de concrétiser 22 projets. Vous pourrez retrouver la totalité de ces projets sur notre site internet www.fondation-groupesamse.fr ainsi que dans le rapport d'activité de la Fondation prochainement disponible.

Nous vous proposons dès à présent un extrait ci-après.

LA SANTE ET LE HANDICAP

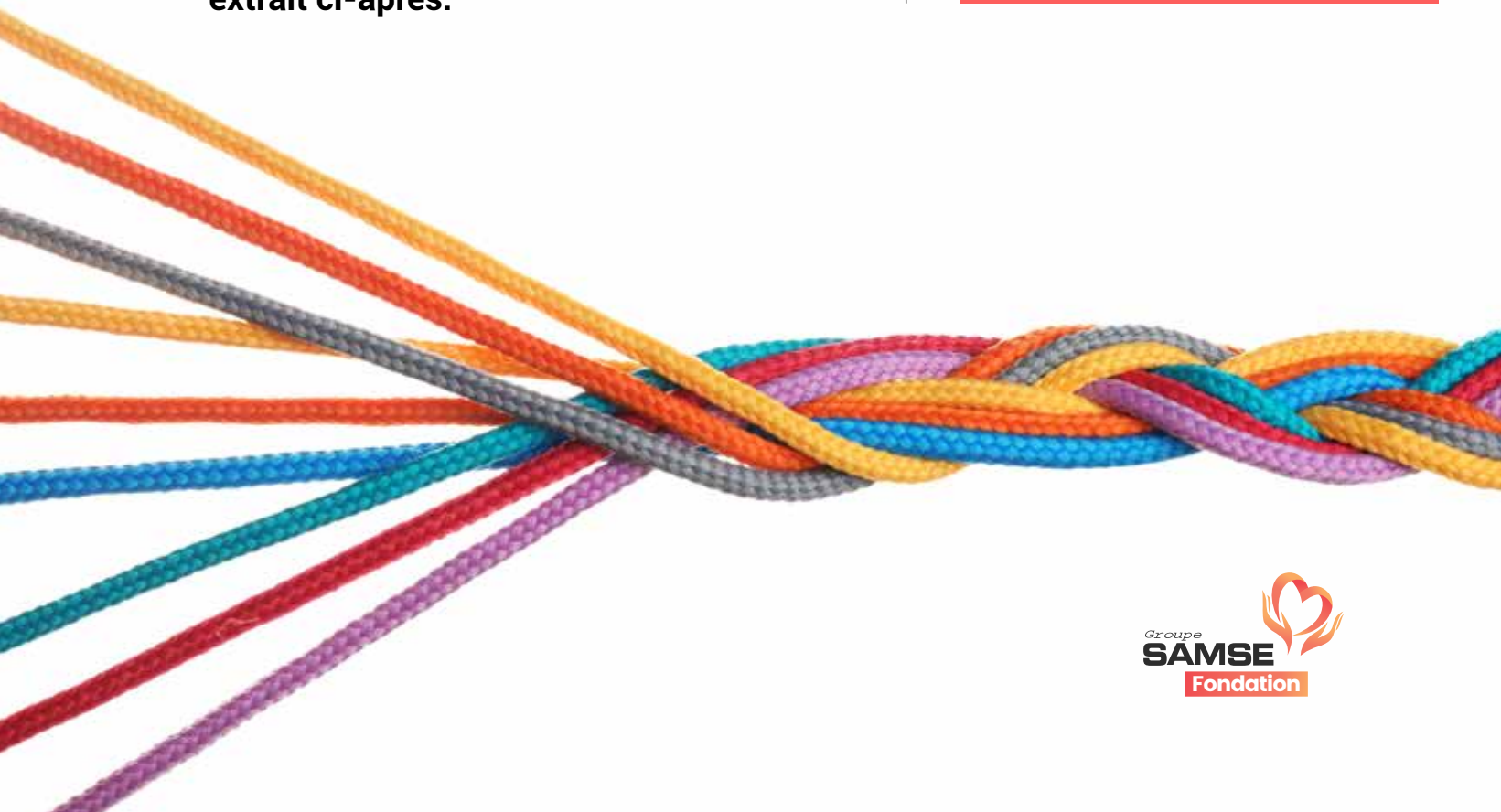


CHU GRENOBLE ALPES

// UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES :

Action commune Covid-19.

Fin mars 2020, une équipe du CHU Grenoble Alpes et de l'Université Grenoble Alpes a démarré une recherche bioclinique d'urgence pour des patients atteints de la Covid-19. L'objectif est d'être en capacité de mieux comprendre et d'anticiper la prise en charge de ces patients avant l'aggravation de leur état. La Fondation Groupe SAMSE a réalisé un don exceptionnel facilitant l'acquisition d'équipements de pointe, de réactifs et de kits de biomarqueurs.



AVIPAR :

Des maquettes pour créer du lien social

Depuis 1987, l'association de valorisation et d'illustration du patrimoine architectural régional (AVIPAR) accueille des personnes adultes en situation de handicap physique, psychique et cérébro-lésés ainsi que des valides bénévoles autour d'une activité manuelle de loisirs, la réalisation de maquettes du patrimoine architectural régional. Cette activité leur permet de retrouver certaines habitudes de vie et surtout du lien social par le partage autour d'une réalisation commune. Les réalisations, principalement mises en valeurs dans des structures muséales, ont pour objectif de porter à connaissance du public un patrimoine peu connu, méconnu voire en péril. Cette association est soutenue par une collaboratrice de l'Entrepôt du Bricolage, fascinée par l'engagement de ces adultes et la minutie évidente dans leurs réalisations.



AVIPAR

AFRICAMY :

Lutte contre la précarité et la pauvreté en République de Guinée

Composée de 10 membres actifs, cette association a pour but de lutter contre la pauvreté et la précarité en République de Guinée. Son champ d'action, prioritairement, est la Santé envers les populations défavorisées de l'intérieur du pays. C'est un collaborateur de Samse Valence, dont la famille est bénévole dans cette association, qui est à l'origine de l'aide apportée par la Fondation.



AFRICAMY

ASSOCIATION RELAIS AUTISME (ARA) :

Une maison d'accueil conviviale et inclusive

L'association ARA œuvre pour un accès aux droits communs pour les personnes autistes dans notre société, pour un Accès au Répit de leurs Aidants et pour

un Autre Regard sur l'Autisme dans le Jura. Soutenue par un collaborateur de Doras, l'association a pour projet d'offrir un espace d'accueil, d'écoute, de lien social et de répit inclusif pour que tous les aidants (familles ou professionnels) puissent se retrouver, souffler. ARA vient en complément des structures

existantes mais surtout souhaite être au plus près du milieu ordinaire et donc avoir une maison d'accueil conviviale inclusive à Lons le Saunier. La Fondation a permis à ce projet de voir jour puisqu'elle a financé la totalité des loyers de la maison pour la première année.

MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE :

Sauver un enfant cardiaque

Depuis sa création en 1996, cette association a permis à plus de 3 500 enfants souffrant de malformations cardiaques d'être accueillis en France par des familles d'accueil et d'être opérés lorsqu'ils ne peuvent être soignés dans leur pays d'origine par manque de moyens financiers et techniques. Ainsi, grâce à une actionnaire familiale du Groupe Samse, salariée de cette association, la Fondation a pris en charge une partie du coût de l'opération d'un enfant.



FLS (FONDATION POUR LE LOGEMENT SOCIAL) :

Maison de Vie et de Partage de Briançon

Cette association attribue aux ménages qui en ont le plus besoin des logements sans limite de durée, source de visibilité à long terme et de stabilité, avec des loyers adaptés à leurs moyens et un accompagnement personnalisé vers l'insertion. Depuis la création de la FLS en 1988, 315 familles ont été logées avec une durée moyenne de 11 ans d'occupation des appartements. Soucieuse de lutter contre la solitude des plus fragiles, la FLS développe également depuis 2015 des Maisons de vie et de partage (MVP), colocations solidaires à taille humaine, intermédiaires entre logement ordinaire et établissement médico-social. La Fondation, sollicitée par un collaborateur Samse proche de l'association, a contribué au financement de la réhabilitation d'une future maison de vie à Briançon.



RUGBY CLUB DE SEYSSINS : *Les FABulou'S, championnat de France sport adapté rugby à La Rochelle en mai 2021.*

Depuis 2017, le Rugby Club de Seyssins accueille une section sport adapté nommée les FABulou'S. Le but de ce projet est de permettre aux personnes en situation de handicap mental de s'intégrer et de se reconnaître dans un club à part entière, de favoriser leur autonomie par une pleine intégration en milieu associatif, de leur faire découvrir pleinement cette activité, de véhiculer les valeurs de ce sport auprès de ce public, mais surtout de prendre du plaisir tous ensemble.

Le don de la Fondation va permettre à cette section de jouer au plus haut niveau de compétition au championnat de France de Rugby Adapté organisé par la FFSA à Puilboreau (La Rochelle) en mai 2021. Un collaborateur Samse impliqué dans le Rugby Club soutient ce projet qui lui tient à cœur.

LA SANTE ET LE HANDICAP





A CHACUN SON EVEREST ! :

"Après la maladie, place à la vie"

L'Association A Chacun son Everest ! créée en 1994 par Christine JANIN (médecin, alpiniste, première française à l'Everest, première femme au monde au Pôle Nord) et par le Professeur André BARUCHEL (Chef du Service d'hématologie pédiatrique de l'Hôpital Robert Debré à Paris) aide et accompagne les enfants atteints de cancer ou de leucémie et, depuis 2011, les femmes en rémission d'un cancer du sein dans l'étape difficile

de "l'après-cancer" (période suivant l'arrêt des traitements lourds). Les séjours d'une semaine au pied du Mont Blanc, intégralement pris en charge par l'Association, offrent un accompagnement à la fois psychologique et physique pour soigner les cœurs et contribuer à conforter la guérison des corps. Le don de la Fondation, via l'engagement d'un collaborateur de l'Entrepôt du Bricolage, va permettre d'offrir un séjour à Chamonix à deux patients.

FONDS DE DOTATION DU CHU

GRENOBLE ALPES :

Jardin thérapeutique "terre-happy"

Le fonds de dotation du CHUGA a pour objet social de favoriser, soutenir et développer des activités d'intérêt général à caractère sanitaire, social, éducatif, culturel, et de promouvoir l'excellence scientifique. A ce titre, le fonds de dotation contribue au succès des projets menés au CHU Grenoble Alpes. Une collaboratrice Samse a présenté à la Fondation un très beau projet visant à réaliser un jardin thérapeutique "terre-happy" permettant aux enfants hospitalisés au CHU en psychiatrie de pouvoir s'évader des murs du CHU, dans un jardin de 600m2 au pied de leur service. Ils pourront être sensibilisés à la production de leur nourriture, y trouver refuge dans des cabanes, se reposer, se défouler. Ce lieu permettra aussi aux autres patients de l'hôpital ainsi qu'aux soignants de souffler un peu.

ARC-EN-CIEL :

Réaliser le rêve d'un enfant malade

L'association Arc-En-Ciel, située à Seyssel dans l'Ain réalise depuis 27 ans le rêve des enfants malades. Le rêve permet à l'enfant d'avoir un projet, de penser à autre chose que la maladie et de mieux prendre en charge son traitement. C'est une véritable bouffée d'air pur, un moment d'évasion et de trêve face à la souffrance : l'enfant retrouve le sourire et ses parents aussi. Le don de la Fondation, permettant de couvrir les frais d'un ou plusieurs rêves, a été possible grâce à un collaborateur de l'Entrepôt du Bricolage.



LUTTE CONTRE LE MAL LOGEMENT



UN TOIT POUR TOUS :

Production de logements très sociaux à CROLLES

Cette association, défendue par une collaboratrice de l'Entrepôt du Bricolage, agit en Isère, en partenariat avec la Fondation Abbé Pierre et en relation avec les pouvoirs publics. Son but est de faire connaître le problème du mal-logement et de mettre en œuvre des solutions d'hébergement et de logement à loyers très modérés. Elle apporte, grâce à l'acquisition, la réhabilitation, puis la location de logements sociaux, principalement en diffus, un soutien à des personnes en situation de fragilité soit du fait de leur situation économique ou sociale, soit du fait de leur situation personnelle. En 2020, le don de la Fondation a rendu possible l'acquisition et amélioration d'une maison à Crolles.



ACTIONS DE SOLIDARITE



RÉGIE RURALE DU PLATEAU :

Bâtir pour se reconstruire

Créée en 1997, la Régie Rurale du Plateau implantée à Vaillant (Haute-Marne) a pour objet de permettre à toutes les personnes en difficulté de retrouver une voie vers l'insertion sociale et professionnelle, d'entretenir et mettre en valeur l'espace rural et son environnement et de l'animer comme

centre de ressources pour l'emploi et la formation. Ainsi l'association a fait le choix dès son origine du dispositif de l'insertion par l'activité économique qu'est l'Atelier Chantier d'Insertion (ACI), structuré autour de trois activités supports : l'entretien de l'espace rural, le maraîchage biologique ("jardin de Cocagne") et la réhabilitation de patrimoine en pierre sèche. L'association, portée par deux collaborateurs DORAS et Les Comptoirs du Bois a fait appel à la Fondation afin de doter l'équipe Patrimoine de matériels nécessaires à la préparation des chantiers de restauration du patrimoine en pierre sèche.



CROIX ROUGE :

Renforcement de l'aide alimentaire suite à la crise Covid19

L'unité locale de la Croix Rouge Voiron compte plus de 100 bénévoles et mène les actions suivantes : - Aide alimentaire, - Vente de vêtements de seconde main (vestiboutique), - Formation aux premiers secours, - Dispositifs préventifs de secours, - Urgence (répondre aux besoins des populations en situation de crise). Soutenue par une collaboratrice Samse du siège, l'association procède, en temps "normal", à la distribution de colis alimentaires pour une quarantaine de familles chaque semaine. La crise sanitaire a engendré une situation précaire pour de nombreuses personnes, faisant augmenter significativement les demandes d'aide alimentaire. Le don de la Fondation a permis d'acheter des produits secs (conserves, riz, pâtes, huile, sucre, etc) et des produits d'hygiène.



Et maintenant, c'est à vous !

Vous êtes proche ou même membre d'une association et vous souhaitez que votre Fondation lui apporte son aide ?

Rendez-vous dès à présent sur
www.fondation-groupesamse.fr
onglet appel à projets.

SPONSORING, toujours engagés et sportifs :

Malgré un contexte particulier, nous avons renouvelé nos engagements bien qu'impactés à la baisse, avec les principaux clubs d'élite. Continuer à accompagner même avec des budgets aussi minces soient-ils les différents clubs et événements de nos territoires, démontre notre volonté de rester solidaire, de se positionner comme des partenaires qui ne souhaitent pas et ne veulent pas les abandonner dans ces périodes troubles.



Les Brûleurs de Loups

© : Fabien Baldino

Depuis 20 ans, Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont partenaires des Brûleurs de Loups, l'équipe grenobloise de hockey sur glace championne de France, vainqueur de la Coupe Magnus 2019 qui joue au plus haut niveau.



le DFCO

© : DFCO

Présent depuis plusieurs années sur le maillot des joueurs, Doras a encore renforcé son partenariat avec le DFCO depuis 2018 en donnant son nom à la tribune présidentielle.



FCG Grenoble Rugby

© : Jacques Robert

Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont partenaires historiques du FC Grenoble Rugby, qui vise cette année la remontée en Top 14.



Le Chambéry Savoie Mont Blanc Handball

Le Chambéry Savoie Mont Blanc Handball est un club professionnel évoluant depuis plus de 20 ans au plus haut niveau professionnel. Depuis 2006 Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont de fervents partenaires et invitent leurs clients à soutenir l'équipe lors des matchs à domicile.

Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont toujours partenaires de la mythique course de ski-alpinisme Pierra Menta (Arêches-Beaufort, Savoie).



La Pierra Menta

© Jocelyn Chav



FCL Lézignan Rugby



© : M Mirande

M+ Matériaux soutient depuis 2012 le FCL, l'un des plus anciens clubs de Rugby en France.



Fives Touch Rugby All Stars

M + Matériaux est sponsor depuis 5 ans des "FIVES TOUCH RUGBY ALL STARS", qui en 2019 étaient présentés à 33 500 personnes lors de la mi-temps de la Super League de rugby à XIII au Camp Nou de Barcelone.

Fédération Française de Ski



Depuis 2005, les enseignes Samse et L'Entrepôt du Bricolage se sont engagées auprès de la Fédération Française de Ski en tant que fournisseurs officiels et partenaires des espoirs du ski français (alpin, biathlon, ski de fond, saut et combiné nordique). Samse est le partenaire titre de la Coupe de la Fédération (ski alpin).

© : Agence ZOOM



© Dieteria Julien

Grenoble Foot 38 (GF38)

Samse et L'Entrepôt du Bricolage sont partenaires historiques de l'équipe de football de Grenoble, le GF 38, qui vise la montée en Ligue 1.



© : DR

Sprinter Club Olympique Dijon

Doras est partenaire depuis plus de 10 ans de l'équipe française de cyclisme amateur créée en 1993, évoluant en Nationale 1.



© Eric Bonietemps

DMH

Engagé aux côtés du Dijon Métropole Handball depuis la saison 2017-2018, Doras soutient le club qui vise une accession en Pro Ligue.



© FOXAEP

JDA

Le club de basket de Dijon, qui occupe le haut du tableau en Pro A, arbore fièrement le logo Doras sur ses équipements.



Groupe SAMSE
2, rue Raymond Pitet
38030 - Grenoble Cedex
FRANCE

groupe-samse.fr