

19 mai 2025

Atout Pro : la nouvelle marque de distributeur 100% pro, signée Groupe SAMSE



Dans la continuité de son plan stratégique IMAGINE 2030, le Groupe SAMSE franchit une nouvelle étape avec le lancement de sa marque de distributeur, Atout Pro. Destinée aux professionnels de la construction, la gamme propose près de 400 références pensées pour apporter des solutions concrètes sur le terrain.

Une marque engagée, fidèle aux valeurs du Groupe SAMSE

Conçue avec et pour les professionnels, Atout Pro incarne les valeurs qui font la force du Groupe SAMSE : fiabilité, proximité, et engagement sur la durée. Ces valeurs sont le fil rouge qui a guidé le développement de cette nouvelle marque distributeur. *« Atout Pro est une combinaison de l'expertise métier des collaborateurs et des exigences techniques des produits, propres aux métiers du bâtiment. Nous sommes impatients d'avoir les premiers retours clients sur cette gamme qui a fortement mobilisé nos équipes. »* explique Piotr Korostelev, Directeur de l'Offre Produits et Services.

Une promesse client claire : qualité, disponibilité, prix

Plus qu'une gamme, Atout Pro est un partenaire de confiance. Nous nous engageons à fournir des matériaux robustes, conformes aux normes les plus élevées pour des chantiers pérennes. Afin d'accompagner les artisans au quotidien, ces produits sont disponibles toute l'année, dans nos points de vente et en ligne. Nous garantissons les meilleurs rapports qualité-prix, pour rendre la performance accessible à tous et répondre aux réalités économiques du terrain.

Parce que l'engagement est au cœur de notre ADN, notre objectif est simple : faciliter la vie des pros.

Une disponibilité complète en fin d'année 2025

Déployée progressivement depuis avril 2025, la gamme Atout Pro sera entièrement disponible d'ici la fin d'année dans nos enseignes Samse, Doras, M+ Matériaux, VM Matériaux, Simc et Plattard. Avec Atout Pro, le Groupe SAMSE réaffirme sa volonté d'accompagner les professionnels avec sérieux, proximité et engagement pour un avenir durable.

A propos : Créé en 1920 et basé à Grenoble, le Groupe SAMSE est un acteur incontournable dans la distribution de matériaux de construction pour le bâtiment et l'habitat en France. Composé de 23 enseignes, le groupe emploie 7 300 collaborateurs répartis sur 430 points de vente dans 68 départements. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 Milliard d'euros en 2024.

Pour en savoir plus : www.groupe-samse.fr

CONTACTS

Julie FAURE, Responsable Communication interne & institutionnelle – julie-faure@samse.fr

Emmanuel BERNARD, Responsable MDD Atout Pro – emmanuel-bernard@samse.fr

S'engager pour mieux bâtir vos projets