

25 juin 2025

Le Groupe SAMSE, élu Meilleur Négociant de l'année 2024 !

Retour sur la 18^{ème} édition des Trophées du Négoce, organisée le 18 juin dernier à Paris par Négoce Magazine et Le Moniteur. Cet événement majeur rassemble chaque année les industriels et distributeurs du bâtiment autour de la performance, de l'engagement et de l'innovation dans un secteur en pleine mutation.

À cette occasion, Laurent CHAMEROY, Directeur Général du Groupe SAMSE, a eu l'honneur de recevoir le trophée du Meilleur Négociant de l'année 2024.

Notre parcours, une histoire de résilience et d'engagement

Cinq ans après avoir reçu ce même trophée, le Groupe SAMSE est fier de cette nouvelle reconnaissance du travail et de l'engagement au quotidien de ses équipes. A l'époque, le groupe venait de retrouver son indépendance à la suite du départ du fonds américain Blackstone. Une étape clé, marquée par l'investissement de nombreux collaborateurs, soucieux de préserver l'identité et la dynamique propres au groupe. Une année marquante également, puisque notre groupe fêtait alors ses 100 ans d'existence.

2024, une année de croissance et de transformation

Ce trophée est le fruit d'une stratégie de développement ambitieuse menée depuis plusieurs années et d'une année riche en projets malgré un contexte morose dans le secteur du bâtiment.

En avril 2024, le Groupe SAMSE s'est rapproché de VM Matériaux, un acteur majeur du négoce en Bretagne. Il s'est ainsi ancré sur un nouveau secteur géographique stratégique. VM Matériaux, avec LNTF et Cominex, représentent pas moins de 79 points de vente et 1 155 collaborateurs.

Par la suite, l'entreprise s'est unie avec Plasti+ pour renforcer son offre dans la filière Travaux Publics et Eau.

En parallèle de son activité dans le négoce, l'enseigne L'Entrepôt du Bricolage a célébré son cinquantième anniversaire. Le groupe s'est vu doté d'une nouvelle plateforme logistique à La Boisse (Ain) pour soutenir le développement de l'activité e-commerce et faciliter l'approvisionnement des agences et magasins.

Enfin, dans la continuité de notre plan de vision stratégique IMAGINE 2030, nous venons de franchir une nouvelle étape avec le lancement de notre marque de distributeur, Atout Pro.

Cette récompense est une fierté et nous confirme dans notre cap et nos actions, au service de nos clients et partenaires.

CONTACT

Julie FAURE, Responsable Communication interne & institutionnelle – julie-faure@samse.fr

S'engager pour mieux bâtir vos projets

25 juin 2025

A propos : Créé en 1920 et basé à Grenoble, le Groupe SAMSE est un acteur incontournable dans la distribution de matériaux de construction pour le bâtiment et l'habitat en France. Composé de 23 enseignes, le groupe emploie 7 300 collaborateurs répartis sur 430 points de vente dans 68 départements. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 1,9 Milliard d'euros en 2024.

Pour en savoir plus : www.groupe-samse.fr

CONTACT

Julie FAURE, Responsable Communication interne & institutionnelle – julie-faure@samse.fr

S'engager pour mieux bâtir vos projets