

CHIFFRE D’AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2025 (données en millions d’euros)

	ACTIVITE NEGOCE			ACTIVITE BRICOLAGE			TOTAL GROUPE		
	2025	2024	% Evol.	2025	2024	% Evol.	2025	2024	% Evol.
1 ^{er} trimestre	385,6	332,7	15,9	85,4	91,8	-7,0	471,0	424,4	11,0
2 ^{ème} trimestre	428,6	425,4	0,7	105,5	110,8	-4,7	534,1	536,2	-0,4
Total Semestre	814,2	758,1	7,4	190,9	202,6	-5,8	1 005,1	960,6	4,6

Activité du deuxième trimestre 2025

Le deuxième trimestre de l’année 2025 demeure marqué par des conditions de marché dégradées. Le secteur de la construction de logements neufs est tout juste en cours de stabilisation (+0,8% de mises en chantier à fin mai 2025) tandis que celui de la rénovation enregistre une légère contraction.

L’évolution trimestrielle est encore impactée par l’entrée dans le périmètre, le 1er mai 2024, des enseignes VM Matériaux, LNTP et Cominex.

Ainsi, le chiffre d’affaires de l’Activité Négoce s’établit à 429 M€ d’euros soit une performance stable par rapport à l’exercice précédent (+0,7%), et en retrait de -4,9% à périmètre comparable.

L’activité Bricolage affiche un chiffre d’affaires de 106 M€, en baisse de 4,7% sur ce trimestre.

Au global, le chiffre d’affaires du Groupe recule de 0,4% à périmètre réel sur le trimestre, et de 4,9% à périmètre comparable.

Activité cumulée au 30 juin 2025

L’activité Négoce sur le 1^{er} semestre 2025, génère un chiffre d’affaires de 814 M€, en hausse de 7,4% à périmètre réel en raison de l’impact des enseignes VM, LNTP, et Cominex.

A périmètre comparable, l’activité Négoce affiche un recul de 6,4%.

L'activité Bricolage totalise 191 M€ de chiffre d'affaires à fin juin 2025, en diminution de 5,8% par rapport à l'année précédente. Cette évolution s'inscrit dans un marché également en contraction, avec une baisse estimée à 2,2% selon les indices mensuels de la Banque de France.

Sur les 6 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe atteint 1 005 M€, en progression de 4,6%. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires ressort à - 6,3%.

Perspectives

Dans un environnement économique incertain, le Groupe intensifie ses efforts pour soutenir sa dynamique commerciale tout en optimisant les moyens nécessaires à l'exploitation pour s'adapter à un marché en retrait depuis plusieurs trimestres désormais. Il poursuit également le déploiement des synergies générées par ses récentes acquisitions.

*Le Groupe utilise la notion de " comparable " pour mesurer la croissance organique de ses activités.
Cette notion consiste à retraiter le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives
intervenues sur les années 2024 et 2025.*

CONTACTS

Olivier MALFAIT, Président

Laurent CHAMEROY, Directeur Général

Karen VAYLET, Directrice Financière - karen-vaylet@samse.fr

Cédric GERBIER, Responsable relations investisseurs et actionnaires

cedric-gerbier@samse.fr

Retrouvez ce communiqué sur :
www.groupe-samse.fr

S'engager pour mieux bâtir vos projets