

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2025

(données en millions d'euros)

Grenoble, le 30 octobre 2025 – 18h00

	ACTIVITE NEGOCE			ACTIVITE BRICOLAGE			TOTAL GROUPE		
	2025	2024	% Evol.	2025	2024	% Evol.	2025	2024	% Evol.
1 ^{er} trimestre	385,6	332,7	15,9	85,4	91,8	-7,0	471,0	424,4	11,0
2 ^{ème} trimestre	428,6	425,4	0,7	105,5	110,8	-4,7	534,1	536,2	-0,4
3 ^{ème} trimestre	365,8	388,9	-5,9	90,3	97,8	-7,7	456,1	486,7	-6,3
	-----	-----		-----	-----		-----	-----	
Total	1 180,0	1 147,0	2,9	281,2	300,4	-6,4	1 461,2	1 447,4	1,0

Activité du troisième trimestre 2025

Les conditions de marché restent défavorables sur le troisième trimestre 2025, avec d'une part la stabilisation du marché de la construction de logements neufs à un niveau historiquement bas et d'autre part le maintien du marché de la rénovation au niveau de l'an dernier.

Dans ce contexte et compte tenu de l'inertie des mises en chantier récentes, le chiffre d'affaires de l'activité Négoce du troisième trimestre 2025 affiche un retrait de 5,9% par rapport à 2024 pour s'établir à 366 M€.

L'activité Bricolage, avec un chiffre d'affaires de 90 M€, est en baisse de 7,7%.

Au global, le chiffre d'affaires trimestriel du Groupe s'élève à 456 M€, en retrait de -6,3% en comparaison avec 2024, le périmètre étant comparable sur les deux périodes présentées.

Activité cumulée au 30 septembre 2025

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe ressort à 1 461 M€ au 30 septembre 2025, en progression de 1% par rapport à 2024, soit -6,3% à périmètre comparable.

En effet, l'évolution du chiffre d'affaires 2025 reste impactée par l'entrée dans le périmètre, le 1er mai 2024, des enseignes VM Matériaux, LNTP et Cominex.

L'activité Négoce est en augmentation de 2,9% avec un chiffre d'affaires de 1 180 M€ à fin septembre 2025 (-6,2% à périmètre comparable).

L'activité Bricolage est en recul de 6,4% sur la période. Le marché du bricolage est également dans une tendance baissière.

Perspectives

Le Groupe poursuit ses actions de rationalisation et d'optimisation dans un contexte économique dégradé, avec une volonté d'intensifier la dynamique commerciale de ses points de vente. Il entend cependant conserver un maillage optimisé et des équipes compétentes dans la perspective de la reprise de ses marchés.

Le groupe utilise la notion de "comparable" pour mesurer la croissance organique de ses activités. Cette notion consiste à retrancher le chiffre d'affaires des effets liés aux variations de périmètre significatives intervenues sur les années 2024 et 2025.